

街道落实“迎大庆、护进博”社区安全工作



为做好国庆期间社区安全工作,为第二届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)创造和谐稳定的社会秩序,营造良好的社会氛围,半淞园路街道根据市、区两级政府的“迎大庆、护进博”工作会议要求,在节前召开有关工作会议,组织安全检查,安排志愿者巡视,将社区安全保障工作落到实处。

“迎大庆、护进博”社区安全工作会议

按照“责任落实到人,工作落实到位”的要求,9月25日下午,街道召开“迎大庆、护进博”社区安全工作会议,22个居民区党总支书记、居委主任以及33个消防安全重点单位负责人参加。黄浦消防救援支队、半淞园派出所以及社区平安办同志出席。会上,街道办事处、黄浦消防救援支队分别就有关工作提出要求,部署各项隐患排查、安全保障等工作。

上,街道办事处、黄浦消防救援支队分别就有关工作提出要求,部署各项隐患排查、安全保障等工作。

街道党工委书记卢正传达了市、区关于“迎大庆、护进博”安全工作会议精神,通报了近期消防和安全生产形势,并就国庆节期间社区安全工作提出具体要求。她强调:第一,高度重视,明晰责任,工作到位,特别是对重点人员、重点矛盾、重点区域的安全工作,要落实有关工作方案;第二,强化志愿者队伍,发挥网格化优势,织好织密社区安全网络,有效排查各类安全隐患,用底线思维做好充分准备;第三,细化工作方案,措施落实到位,严格落实值班备勤制度,特别是24小时值班以及每日零报告制度,要做到“人必在岗,通讯畅通,处置及时”。

安全联合大检查

根据消防安全和安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管”责任制要求,结合节前“迎大庆、护进博”工作要求,街道于9月25日、29日对鞋类市场、街道内人流密集场所、危化品使用单位、养老机构等重点领域开展安全检查。

9月25日上午,由街道主要领导带队,联合区城管执法局、区应急管理局、区房管局、半淞园派出所、半淞园市场监管所等执法机构,对斜土路上的上海鞋都、融金鞋城等5家鞋类批发市场开展联合检查,共出动检查人员35人次,重点排查“四类隐患”,排查出各类隐患17条,检查人员已依据有关法律法规责令相关单位及时整改,消除隐患,择日复查。

9月29日下午,由街道主要领导带队,黄浦消防救援支队、半淞园派出所和社区平安办参加,对街道内养老机构、宾旅馆、人流密集场所、危化品使用单位等几类重点场所开展节前消防和安全生产专项检查,出动检查人员11人次,排查出消防通道堆物、消防应急器材损坏、危化品未密封存放等重点隐患6处,检查人员当场要求各单位及时整改,择日复查。

街道主要领导在检查中指出,消防和安全生产工作事关本次“迎大庆、护进博”工作的成败,各单位要落实消防和安全生产的主体责任,自查自改,限时整改,以底线思维守住安全红线,做到监管到位,操作规范,完善各类预案,加强应急演练,责任落实到人。街道主要领导还要求各单位做好节假日期间应急值守工作,确保应急通讯畅通,情况通报及时。

深入推进垃圾分类 街道展开生活垃圾分类检查

为切实提高生活垃圾分类实效,建立生活垃圾分类常态化、长效化机制,半淞园路街道城管中队近期持续开展生活垃圾分类检查。此项检查主要针对辖区内各企事业单位及机关单位,包括党政机关、学校、医院等公共机构,市场监管所、公安派出所及街道办事处。

检查过程中,执法人员发现绝大多数生活垃圾分类容器设置完整规范,食堂干湿垃圾分类准确,但同时也发现在某些单位分类投放方面存在问题,对此,执法人员向相关单位开出了整改通知书。

下阶段,城管中队将贯彻市城管执法局要求,聚焦“分类投放、分类收集、分类运输、分类处置”四个环节,对六类违法行为加大执法检查力度,建立健全生活垃圾分类常态化、长效化执法检查机制。同时,深入开展城管进社区、进商场、进学校、进单位等活动,加强生活垃圾分类法律法规宣传,提高市民群众生活垃圾分类意识,营造生活垃圾分类“人人有责,全民参与”的良好社会氛围。



走千家,入万户,进心门
吹响防骗集结号

防范“电信网络诈骗”,牢记“十个凡是”

- 1 凡是自称“公、检、法”要求汇款的
- 2 凡是叫你汇款到“安全账户”的
- 3 凡是通知中奖、领取补贴要你先交钱的
- 4 凡是通知发生意外要汇款的
- 5 凡是在电话中索要个人和银行卡信息的
- 6 凡是叫你开通网银接受调查的
- 7 凡是叫你宾馆开房接受调查的
- 8 凡是叫你登录网站查看“通缉令”的
- 9 凡是自称领导(老板)要求汇款的
- 10 凡是陌生网站(链接)要登记银行卡信息的

都是诈骗!

看护好这“三匹马(码)”
看护好 **密码** **验证码** **二维码**

不轻易泄露 不随意扫码

牢记三个电话号码

凡是对陌生电话心存疑虑的,千万别汇款,可以求证“110”
接到诈骗短信,请立即转发“12110”
来电显示反诈中心专线电话“962110”,请立即接听!

上海市公安局