

三友赤子心 实业救国路

上海第一家纺织厂的百年变迁史

在老城厢南部南车站路上,曾经有一家上海最大、最早的纺织厂——三友实业社。1912年,三位宁波人陈万运、沈九成、沈启涌集资450银元,雇工六七人,在上海横浜桥鼎新里(今四川北路、海伦路附近)开办了一家烛芯作坊,后虽因战争等因素,沈启涌、沈九成先后离开了三友实业社,但作为实业社的牵头人,陈万运自始至终都未曾离开他这个一手创办的爱国实业工厂,而三友实业也在那个年代成为了我国有史以来第一家具有大机器生产规模的纺织厂。

实业救国 敢为人先 三友共建实业社

陈万运,又名陈曼云,1885年9月出生在浙江慈溪一个小商人家庭。父亲陈廷宏行贾四方,常年在外奔波。陈万运幼时在家乡进私塾读书,15岁随父到上海谋生。先在市郊浦镇三阳泰烟杂店当学徒,后转入虹口嘉兴路上的乾新祥烟店当学徒。少年陈万运做事认真,又肯动脑筋,深得店主器重,满师后留店当伙计。

辛亥革命前夕,关心国事的陈万运萌发了走实业救国道路的信念。他发现当时西方列强大肆对中国商品倾销,洋烛取代了中国老式的油盏灯和土蜡烛,而洋烛烛芯一直由日商经销,尽管要价高,仍供不应求。于是陈万运邀请在上海高裕兴蜡烛店当学徒的沈九成和在乾新祥烟店工作的沈启涌,倾其所有,集资450元,在四川北路横浜桥南堍土庆路(今海伦西路)鼎兴里租借5间小屋,取名“三友实业社”,寓意三友合作,实业救国。购买10台手摇烛芯车,开始制造洋烛烛芯,产品商标定为“金星”牌。

抢抓时机 抵制外货 民族企业勇夺国内市场

1914年第一次世界大战爆发,欧货烛芯供应中断,日商借此抬高售价,英美厂商不得不向“三友”订货。这样,金星牌烛芯逐步将日



货烛芯挤出中国市场。1915年扩建成厂房,工人增至百余人。1917年,在杨树浦引翔港购地30亩,建造规模较大的生产总厂,生产“三角”牌毛巾,与西邻日商东华毛巾厂生产的“铁锚”牌毛巾抗衡。

1918年,经董事会讨论,决定再增资,向外筹资7万元,资本金总计达10万元。1919年,“三角”牌在北京农商部注册备案,其图案是由一个圆圈加内三角组成,寓意三人同甘苦、共患难。

同年,又在川沙设立工场,添置木机百余台,聘请了刚从美国留学回来的郑祖廉任第一任厂长。他们把生纱漂白改为熟纱漂白,使毛巾的吸水、手感、白度、纱支脱脂提高到一个新水平。三友社不但在漂染工艺上,还在毛巾花式上进行革新,不断研究开发新品,生产新颖别致的多片综织造的回纹浴巾等,招招都使国产毛巾的质量得到了巨大飞跃。投放市场后,三角牌毛巾受到国人欢迎,畅销全国,甚至远销东南亚一带。

同时,也使日货铁锚牌毛巾营业日益衰退。日商不甘心失败,遂改变策略,用廉价政策,再来争夺市场。三友实业社则提高质量,精益求精、减少浪费、降低成本。在提倡国货、抵制日货高潮中,人民觉悟普遍提高,爱用国货深入人心,日货铁锚牌毛巾产量再多、价格再廉,无法与优质三角牌毛巾竞争,存货积压、工厂停工,不到三年,日商瑞和毛巾厂被迫歇业,而日货铁锚牌毛巾也于1923年完全退出中国市场。三



角牌毛巾获得重大胜利,在中国的纺织史上谱写了光辉的一页。

三友实业社由于经营管理得法,企业发展很快,三友的产品之多,营业之盛,在当时实业界中是屈指可数的。随着“三角”牌毛巾市场占有率的不断提高,三友社的利润也水涨船高,职工的收入水平远高于其他工商企业。陈万运还在厂里设立图书馆、俱乐部、医疗室等设施,处处为工人福利着想,因此三友社的工人们以社为家,凝聚力极强。

陈万运聘请漫画家叶浅予等为三友实业社广告科绘画宣传,漫画“三毛流浪记”的作者张乐平那时也在三友实业社广告部当绘图员。三友实业社还于1926年参加了美国世博会,“三角”牌毛巾荣获《丙等金奖章(纺织品类)》。

日僧之乱 上海之殇 爱国之心当代传扬

然而正当实业社的生产如火如荼展开之际,却也引来了日本人的嫉恨,1932年1月18日下午,日僧天崎启升等5人以举行“寒中修行”为幌子,在白玉山路(今双阳路)三友实业社毛巾厂门前敲鼓击钟,还向厂内投掷石块与该厂工人产生纠纷。最后造成日僧1死2伤。

刚来上海的日本宪兵大尉重藤千春借口“日僧事件”,于1月20日凌晨指挥袭击三友

实业社,纵火焚毁厂房6间。1月28日晚11时30分,日军发动了战争,第二天即占领了三友实业社。“日僧事件”和“三友实业社被焚事件”成为“一·二八”事件爆发的直接导火线。淞沪抗战爆发后,三友总厂被日军炮火炸毁,设备破坏殆尽,损失极为惨重,于1932年6月被迫停产。1934年,沈九成离开了三友实业社,去办了“生生牧场”,改做牛奶生意。

1937年抗日战争爆发,杭州沦陷,工厂被日军占领后,日方要陈万运出任杭州维持会长,他拒不接受,躲进郊外杨梅岭山洞后潜行返沪。1938年日方又派人专程来沪,向三友实业社提出“共存共荣”的合作条件,撤出军营,合资经营,他断然拒绝,上海的《申报》《文汇报》《中美日报》《大美晚报》《大晚报》等,在12月9~10日争相刊登他的爱国行为,表彰他的浩然正气。

陈万运为了维持三友实业社职工生活,在租界制钱铺,并代他厂销售棉织品。1941年12月太平洋战争爆发,日军侵占租界,实行经济统制,他闲居在家。抗战胜利后,三友实业社先在北苏州路造了北仓,后在南车站路189号(原贫民习艺所旧址)造了南仓。

1949年定名为上海三友实业社毛巾厂。1950年8月,爱国实业家陈万运在上海新昌路金椿里职工宿舍走完了他坎坷的一生,终年66岁。1954年公私合营,共占地面积4200平方米。1966年改名为上海毛巾十厂,1979年又改名为三友实业社织造厂。

1997年7月三友实业社被列为上海市爱国主义教育基地。实业社内二楼曾有“文物史料”陈列室,有1929年的经商许可证原件和当年抗战的图片等史料。2007年底,因南车站路作为世博配套道路施工需要拓宽,该社拆迁始迁出半淞园路辖区。

三友实业作为曾经的抵御外货的民族品牌,虽然在帝国主义的压迫之下最后走向衰败,但先驱者筚路蓝缕的奋斗意志和坚定不移的爱国主义精神,在中国工业发展史上写下了浓墨重彩的一页。

(部分来源:黄浦区档案馆)

蓬莱公园提升改造 夹竹桃专区已完工

日前,由黄浦区文明办牵头,区绿化管理所及半淞园路街道办事处三方共同出资,经过一系列方案设计,活用了蓬莱公园中原有的老物件,完成了对蓬莱公园夹竹桃区域的景观提升改造。

夹竹桃,又称红花夹竹桃,通常为多年生常绿灌木,高3-5米,分枝点很低,丛生状,少数植株经过修剪造型,成小乔木状;枝条灰绿色,柔软,嫩枝具不明显的棱,有水液。叶对生或3-4枚轮生,狭披针形,上面深绿色,背面浅绿色。

温馨提示:夹竹桃花期以夏秋为盛花朵



繁茂,颜色艳丽且有毒性,仅供观赏,市民朋友切记不要随意采摘。



工商银行上海市分行专栏 工商银行上海分行支持稳企业保就业

工商银行上海分行在人民银行及相关部门的指导下,多措并举,加快促进融资供需双方的有效对接,加大对重点行业和重点群体等各类市场主体信贷支持力度,推进企业融资效率提升,扩大金融支持企业复工复产稳就业的融资覆盖面。2020年上半年,工行上海分行克服疫情影响带来的不利影响,一方面加大信贷投放,普惠小微企业贷款余额净增108亿元;另一方面纾困帮扶,坚持不抽贷不断贷,累计为超过1660户企业办理贷款延期、续贷或展期。同时,工行上海分行在制造业外币贷款余额超过800亿元,重点支持受疫情影响较大的旅游和文化板块企业融资,发挥绿色信贷引领作用,抓住疫情转型契机,成为文化板块重点客户发行短期融和主要,助力客户渡过难关。据介绍,工行上海分行积极推广对推荐名单内企业的金融支持工作,截至目前,已完成3批次共计98户企业的融资需求对接,并根据企业具体情况精准施策。

工行上海分行通过一系列活动加快落实普惠客户融资

需求,包括举办“工银普惠行—普惠专家过小微”主题宣传活动,深化“普惠梦想家园”工银微信公众号专栏宣传,推广普惠融资服务小程序客户端,收集客户有效需求,为相关小微企业办理普惠贷款,启动“工银普惠行”用户先锋行动,以及邀请50家小微企业参加“127”线上广交会”等。

工行上海分行将继续围绕金融助力“六稳”“六保”工作要求,加强中小微企业支持力度,提高信贷授信额度、加大利率优惠幅度,推出专项产品等12项举措支持稳企业保就业,继续通过主动让利等措施降低企业各项融资成本,扩大金融支持企业融资的覆盖面,用好“金融16条”各项政策,更有针对性地扶持中小微企业,助力实体经济高质量发展。



欢迎关注工商银行上海市分行官方微信平台

Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK 上海分行

阳光普惠 SUNNY FINANCE

光大银行最新理财产品信息

产品名称	期限	近期参考年化收益率	风险揭示	运作模式	产品投向	代码
光银现金A	按日计息	3.10%	适合稳健型以上客户购买	开放式净值产品	主要投资于以下符合监管要求的固定收益类资产,包括但不限于银行存款、同业存单、货币市场工具、各类债券、货币市场基金、债券基金、质押式及买断式回购,其他符合监管要求的债权类资产等	C1030318000026

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。

产品特点:

- 起点1万元**: 购买起点金额1万元,产品最低持有份额为1千份,再次购买可以1千元的整数倍追加
- 申购时间延长至15:15**: 申购交易级普通产品顺延15分钟,即15:15-15:30期间产品,可享当天收益
- 7*24小时申赎**: 可通过手机银行、网上银行7*24小时提出申购、赎回申请,足不出户,更方便
- 支持快速到账**: 限额内本金快速到账

产品名称	期限	业绩比较基准	风险揭示	起点金额	特点	募集期(售完即止)	产品投向	代码
新客理财	138天	4.10%	适合稳健型以上客户购买	5万元	收益稳健	滚动发行	本产品采用FOF(Fund of Fund,基金中的基金)投资管理模式,光大银行作为管理人根据经济基本面及市场变化,投资者风险偏好、产品期限和预期收益等因素,投向由光大银行管理的货币市场工具组合、债券类资产组合和其他固定收益类资产组合。	C1030317000187
阳光金18M添利2号	18个月	4.10% - 4.80%	适合稳健型以上客户购买	100元	开放式净值产品	2020.9.1 - 2020.9.25	本产品投资范围为投资于境内外的固定收益类、衍生品类金融工具。	C1030318000002

中国光大银行郑重提醒您:

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。详情请咨询24小时客服热线:95595 客服投诉电话:58895595 网上银行:www.cebbank.com。



更多详情请扫码

光大银行卢湾支行

地址:复兴中路1号

电话:63795239