

2019年 1 月 23 日

本期 8 版 总第 113 期

下期出版:2 月 27 日



扫描二维码
关注“曹家渡周到”
获取更多身边信息

曹家渡

社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事

新晨报

出版



曹家渡慈善超市内景

曹家渡街道慈善超市亮相延平路

□记者 朱杰

近期,曹家渡街道慈善超市亮相延平路,一时间成了社区的新鲜事。慈善超市环境布置温馨、商品价格实惠、店员接待热情,是去过的市民共同的体会。从马路对面看慈善超市,大大的绿色门店招牌格外吸引人,也衬托出了慈善公益的主题。

多种特产因“扶贫援建”而设

经了解,慈善超市是由曹家渡街道和第三方社会组织合力打造。善淘网作为国内公益组织的领军者,在公益领域耕耘多年,积攒了不少成功经验。走进超市,尽管室内空间不大,但每块区域都被布置得井井有条。

记者看到,在慈善超市的一面墙上贴有“援建墙”三个字,在高低错落的货架上放有来自西部的9种特色产品,有云南山药粉、新疆罗布麻茶、巴楚灰枣等,之后会有新产品陆续上架。原来,墙上的商品是来自街道和当地政府对接的扶贫项目。每件商品都配有一个专属二维码,如果市民想当场购买,只需拿出手机扫描下单即可。

下单成功后,商品会从供应商直接发货至个人。这些特色产品在市面上并不多见。在慈善超市,市民不用担心买到假货,货源保证正宗、原汁原味。其中有一款“巴楚野蘑菇”,还曾上过网红纪录片《风味人间》的电视节目。

在落地玻璃窗这边,货架上有款式各异的女士鞋,有适合眼下当季穿的高筒靴,也有适合夏季穿的凉鞋。每件商品上的价格标签,让人看了也觉得十分诱人。但需要说明的是,和其他超市所不同的是,慈善超市每次进货都来自不同企业。同一种商品,单个商品在卖完后就不再补货了,衣服的尺码不连号,鞋子只有断码的,都属于正常现象。

在慈善超市的另一边,都是由善淘网和企业长期对接的项目。随着慈善超市的影响力不断扩大,也有更多的企业加入到公益事业中。此时,店铺负责人拿起一瓶“净安”牌消毒液向记者介绍道:“这家公司也是最近才



曹家渡慈善超市外景

合作的。1公升容量的消毒液只需18元,相比其他同类大品牌,实惠不少。”虽说商品价格便宜,但慈善超市里的每个价格标签,都是由运营方和不同企业协商后的结果。平均来说,商品价格大致相当于市场价的3折至7折。

今年是“猪年”。有位阿姨带着孩子来逛慈善超市,小朋友刚进门时就被货架上的小猪玩偶吸引,买一个放在家里,高高兴兴迎新年。靠门口处有一长排吧台,顾客逛累了可以在此休息片刻,店里还有免费热水供应。

将以1:1比例招聘残疾人员工

2017年9月,江宁路慈善超市正式开门营业。经过1年多的实际运营,江宁路慈善超市的经营模式趋于成熟,不仅店员能各司其职,还能吸引社区居民主动参与,通过居民在店里做志愿者,将志愿服务和公益事业相结

合,扩大慈善超市的传播力和影响力。当前,曹家渡慈善超市处于刚起步阶段,店员的招募、场地的使用和活动的安排,都需要逐步完善和提升。

在曹家渡慈善超市,还配有一间活动室。今后,活动室将成为志愿者培训和公益活动的理想场所。社区学生在寒暑假期间,也能来这里上手工艺课。甚至是辖区内的企业单位,通过申请也能使用这块场地。这样看来,慈善超市就不仅是一个只卖商品的地方,同时还将成为一台输出公益精神的爱心播种机。

记者了解到,之后,曹家渡慈善超市将在社区里招聘残疾人员工,通过让他们亲身参与,成为助推社区公益的一分子。慈善超市将以“1:1”的比例招聘店员,即一位普通店员带一位残疾人员工。残疾人员工在上岗前,会到其他老店进行为期两周到三周的培训,在熟练掌握基本操作后,才会被派至各新店。



慈善超市“援建墙”



慈善超市出售的鞋子

通常情况下,慈善超市里的商品在上架前都需要打价格、上标牌,让残疾人店员边做边学,动手动脑,在工作之后收获劳动所得,让他们逐渐形成自信,敞开心扉面向社会。值得一提的是,残疾人店员工作一段时间后,会根据公司安排分派到其他门店,目的是为了让他们保持学习热情和新颖感,在不同场合环境下磨练。

另外,慈善超市接受任何形式的企业和个人捐赠,所得营业额在扣除店员工资和运营成本外,也将全部用于公益事业。