

CAO JIA DU
曹家渡

社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS



扫描二维码
关注“曹家渡周到”
获取更多身边信息

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事

新晨报

出版

明月新村居民余彤回忆与上海美影厂结缘的故事

他曾参与制作中国动画《大闹天宫》

□记者 朱杰

近日,第二十二届上海国际电影节隆重开幕。6月15至24日,来自海内外的500余部优秀影片将在全市47家指定影院展映。在众多展映影片中,有一部影片非常特殊,它就是上海美术电影制品厂出品的《大闹天宫》。今年正值该片上映55周年,上海国际电影节组委会将官方海报的主角设为孙悟空,也是对该部国产动画片最好的致敬,让这件国之瑰宝展现在世人面前。

家住明月新村的余彤今年已经75岁了,年轻时的他在新疆支援建设待了16年,回沪后又在静安区少年宫和双鹿冰箱厂工作过,可谓阅历丰富。他的一生总是与美术打交道,并且还有幸参与动画片《大闹天宫》的制作。在本期内容里,记者就借电影节的“东风”,让他谈谈和这部经典动画片的不解之缘。

美影厂“实习生” 每天两点一线

1962年余彤高中毕业后,没考上大学。1964年春节刚过完,美影厂因赶制《大闹天宫》缺人手,就委托街道在辖区招收一批有美术基础的青年。“美影厂好,离家近,工作又和艺术、电影相关的,街道领导话音刚落我就答应了”,那时的余彤把进入美影厂当成了自己人生的转折点。

余彤回忆说,和他一起进厂的一共8个人,当时厂里没有组织面试,进去就是先做临时工,如果做得好半年以后转正。在美影厂制作一部动画片,从最初的人物设计,到描绘人物的轮廓线,再到对人物进行上色,最后到拍摄,每道工序都对应一个组别,大致可分为动画组、描线组、上色组、背景组和摄影组。由于缺乏经验,余彤和其他新人就先分到上色组开始了实习。

上色组的工作就是在一张张赛璐珞片

上,将描线组完成的人物轮廓,按照要求进行匹配上色。每人配有一张镂空的工作台,台面四个角装有固定装置,桌子里边还配有一盏灯泡,用于上色时的照明使用。进房间前要脱鞋穿拖鞋。上色前,每人根据分配到的人物,从颜料桶里挑选出匹配的颜料。正式开工前,每人的左右手都要戴上白手套,防止指纹压印在赛璐珞片上,有感冒咳嗽的人还要戴上口罩。

上色时要先将带有描线的正面朝下,固定在工作台面上,然后用毛笔蘸上颜料在反面进行上色。看似简单的工作,其实要求十分严格,一不能超线,就是不能将颜料涂到轮廓线以外,二不能留白,轮廓线和颜料之间要求无缝,三是颜料涂得均匀,不能厚薄不一,否则摄影时灯光一打就花了。

底片上的轮廓线都很细,稍有不慎就容易失误。经过几天的实际操作,余彤也摸索出了窍门,他的做法是先把沿轮廓线附近的部分先上色,等这部分完成后再填充其余部分。就这样,在上色组的几个新人里,数他做得既好又快。

以孙悟空为例,电影里孙悟空的表情变化是通过眼珠转动实现的。1秒钟24帧,脸

部的外部轮廓保持不动,动的是最里面的黑色眼珠。如果单拿一两张底片作比较,肉眼很看出其间的细微差别。只有将24张底片叠在一起看,才能看出人物脸部的整体变化过程。每天收工后,新人们就把自己的成品拿给老师傅检查,一个镜头十几张片子叠在一起,如果有哪个地方不对马上就能看出来,有瑕疵的片子就做废片处理,每天产生多少废片就成了考核依据。



上海国际电影节主会场上海影城

>>下转三版



马来西亚文化集市

2019年5月31日至6月23日 11:00-21:00

现场有秘之味展位、传统食物展位及饮品榴莲区;还有互动体验专区,手工锻造黄铜、手工编织、Henna Tattoo手绘及民族服装摄影。让您足不出沪,即可在IMAGO品尝及体验最地道的东南亚美食风情。活动期间,顾客凭当日单张收银条消费满66元,即可选择免费体验Henna Tattoo手绘一次或者获得IMAGO我格广场送出的特别版马来西亚特色编织串珠一条。



马来西亚文化表演

2019年5月31日至6月23日 12:30-13:30、
15:00-16:00、18:00-19:00、20:00-21:00

此次活动期间每天四场演出,为大家呈现的舞蹈中,既有与恰恰舞有着异曲同工之妙的Joget,也有沙巴卡达山杜顺的民族舞蹈Sumazau,除此之外还有Magunatip婆罗洲勇士舞、Limhai、Igal-igal、Tindai等多个风格的舞蹈,现场还可与舞蹈者互动,体验这异域风情舞蹈。



周年庆特别活动

2019年5月31日至6月23日 11:00-21:00

在IMAGO我格广场9周年庆之际,我们将在活动期间的每个周日(6月2日、6月9日、6月16日及6月23日)晚上19:00整,现场抽取一位幸运顾客送出上海至沙巴的往返机票两张。顾客只需来到IMAGO中庭并参与我们的活动,然后将拍摄的活动现场照片或视频分享至朋友圈并定位IMAGO我格广场后,将朋友圈截图发送至微信公众号后台(并发送联系方式及联系人),即可获得抽奖机会参与抽奖活动(参与抽奖的顾客必须在周日至活动现场,若中奖者未在现场便视为弃权)。

