

# 党建引领促发展 凝心聚力优服务

## “5 WE”领航,做好疫情防控和复工复产两张答卷

德必静安 WE”是坐落在曹家渡街道辖区内的一家国际文化创意中心,入驻企业 14 家。其中二至三楼的 WeWork 共享办公空间,是全球联合办公品牌的鼻祖 WeWork 进入上海的第一家门店,面积达 3000 余平方米,企业近 60 家。2019 年成立了德必静安园区党支部并建成“白领驿家”楼宇党群服务站。

如何做好疫情常态化防控这道“加试题”?跑出楼宇复工复产的“加速度”?德必静安园区党支部充分发挥战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以“WE”领航为主题,全面围绕“5 WE”使命,帮助企业按好“复工复产键”。

### WE JOIN: 传递“我们”的能量

为了迎接复工,严把园区安全大门,德必集团自主研发了 ICS 线上防疫助手,免费向全社会的办公楼宇园区提供“办公场所出入备案管理”和“疫情告知”两大免费功能。园区白领线上提交个人信息经管理员审核后,即可扫码快速入园。

德必静安 WE”以园区党支部和“白领驿家”楼宇(园区)党群服务站为防疫“堡垒”,园内党员和企业员工勇于承担起园区平安志愿者的工作。他们戴上口罩和护目镜,套上一次性手套,穿上志愿者衣服,每天早早地在大门口值守测温,进行人员进出核查登记工作,严把园区安全防疫大门。

在园区党支部的号召下,7 位党员共捐款 2100 元,德必静安 WE”联合上海市水分子公益基金会为街道党群服务中心的党群工作者捐赠防疫物品,用实际行动贡献自己的一份力量。



德必捐赠防疫物资

### WE NEED: 满足“我们”的需求

在园区党支部的组织下,德必静安 WE”园区管理方和楼宇党群工作者走访了多家企业,了解各个企业的难点和需求。

有家企业资金链出现了问题,由于企业性质及法人代表特殊情况无法贷款。园区管理方利用德必的平台优势,为其与多家银行进行接洽,几经周折终于有银行愿意开展进一步接触。同时,为了缓解园区客户资金困难的情况,德必集团已对接多家银行上线了适合文科创企业申请的融资产品,为企业开

启快速通道。

此外,园区的企业微信群里经常发布各政府部门的优惠政策,帮助企业尽快尽详地解读政策并申请补助。

### WE COMMUNITY: 连接“我们”的朋友圈

疫情期间,餐饮行业大受冲击。在园区党支部的牵线下,为某餐饮企业“拉动内需”及调动周边市场,依托德必集团 wehome 线上平台、“德必荟”微信公众号和相邻社区多渠道助力客户品牌推广,并携手该企业及其兄

弟品牌推出一系列社群活动,帮助企业“促活拉新”。除了免费试吃活动外,亦为园区企业员工提供优惠折扣及消费抽奖活动,既帮助餐饮企业快速恢复,又为园区白领谋得福利,促进良好的企业生态互动。

### WE DEVELOP: 关注“我们”的成长

在走访企业的过程中,将园区内企业经营范围进行划分,依靠德必集团的数据“森林”,搭建起上下游相关企业的合作平台,打通和分享更多内部商机,合作共赢。

多年来,德必集团一直致力于构建企业之间的“轻公司生态圈”,德必园区连接数千家轻公司,通过搭建企业服务体系,与园区内外部资源对接企业与资源、企业与企业、人与人,内外圈层,跨界合作,自由联接。德必轻公司生态圈,从空间到人,联结共创未来。

### WE LIKE: 充实“我们”的兴趣

疫情期间,“白领驿家”党群服务站将活动搬到了线上,利用世界读书日的契机,联合街道、图书馆举办了“春色染花花更红,经典品读读更香”活动。疫情让平日埋头忙碌的大家慢了下来,拥抱书本,更多思考,白领们分享读书感悟,诵读最爱的一段文字,共享书香。

目前德必静安 WE”复工率已达到 93%。在园区党支部的带领下,党员、物业、企业三方联动,凝心聚力、共克时艰,守望相助、共渡难关,答好疫情防控和复工复产两张答卷。

(党建办)

## 悦 YOUNG 助力,“疫”路悦进

在全面推进常态化疫情防控和经济社会发展两手抓、两手硬、两手赢的进程中,悦达 889 广场党总支充分发挥党建引领的战斗堡垒作用,当好“楼管家”,发动楼内入驻企业商户积极参与,聚人气、汇商气,持续提升“悦·YOUNG”党建品牌知名度。

### 党建聚人气

悦达党总支积极组织商场商户,特别是受疫情影响严重的餐饮企业,利用线上平台推出“餐厅配送,放心外卖”服务和“线下一公里,保安配送当天件”项目,顾客可直接添加商户负责人的微信号实现线上直播选购和线下商场保安无接触配送,不仅方便了周边各居民区的顾客,也避免了交叉感染的风险。

楼宇党建顾问、党群社工积极化身“店小二”,及时为企业送上最新的惠企政策和操作办法,并根据企业需求提供精准的贷款信息,提振经营信心,助力复商复市。

无国界蔬食料理——甘露霖在线上平台推出“安心半成品外卖”服务,还免费将员工



餐分享给商场里的其他商户,传递了快乐的正能量。

### 青春汇商气

以上海“五五购物节”活动为契机,悦达 889 广场推出了“悦·YOUNG”系列促销活动,更多的商户更新观念、树新理念,让利促销、多元促销、公益促销,实惠顾客,回馈社会。在做强公司社会效益、塑造企业形象品牌的基础上,着力打造线上线下融合联动的新

经济模式,引领购物消费新时尚。

唐宫海鲜舫在为顾客提供家宴外带、盆菜安心送、唐宫方便菜等线上服务的同时,积极承担社会责任,主动为复旦附属华山医院的医护人员配送爱心餐,并联合新旺茶餐厅为奋战在一线的楼宇保安、保洁以及周边社区的门卫送上关爱慰问餐,以美味传递幸福。

中服免税店免费为医护人员、民警、社区工作者、医药行业等一线工作人员提供超赞礼赠和专享折扣优惠。

罗技(中国)科技有限公司向火神山、雷神山两所医院无偿捐赠网络摄像头设备,还派出党员技术骨干奔赴武汉一线安装调试,有力保障了远程医疗系统和视频会议系统在防疫战场中的高效运行。

### 新品牌促新发展

作为一栋集商业商务、休闲娱乐等为一体的综合性现代化楼宇,悦达 889 以“悦心悦意,扬帆领航”的理念,将党建阵地扎根于

楼宇,使“白领驿家”服务站既成为党员的学习教育阵地,又成为楼宇企业联动互动的重要场所。楼宇现有 1 个党总支、4 个党支部、65 名党员,入驻企业 45 家、商户 140 户、员工逾千人。目前复工企业 45 家,复市商户 140 户,复工复市率达到 100%。多年来,坚持党建带群建,通过整合办公楼宇和商业综合体的资源优势,实现“1+1>2”的整体效应,以各类群团组织和品牌项目吸引企业与白领,拉近楼宇企业间的距离,打通各企业各行业间的通道,打造楼宇白领和商户顾客的精神家园和心灵港湾,成功推出了“悦·YOUNG”党建服务新品牌,探索出了一条共建共治共享的新时代楼宇发展新思路和楼宇经济增长新动能。

下一步,悦达 889 广场党总支将进一步擦亮“悦·YOUNG”党建工作品牌,坚持“悦心悦意,扬帆领航”的工作理念,充分发挥地理位置优越、消费群体多元、商业业态丰富的特色优势,实现常态化疫情防控下的新发展、新跨越。

(党建办)

## 服务凝聚,为爱“疫”线牵

由于新冠肺炎疫情的影响,人们的生活节奏被打乱,涌现出许多默默无闻的“逆行者”,为我们筑起了安全防线。为了让温暖接力,今年的曹家渡街道“520”单身白领联谊会品牌活动采取了网上“抖音”直播的方式,让辖区内楼宇白领“为爱‘疫’线牵”。

曹家渡街道社区党群服务中心于 5 月 20 日、22 日举办了“青春有约”、“遇见最美的你”直播盛宴,吸引了 31 位男女单身白领报名参加,众多楼宇白领同步观看直播并参与互动。

第一次参加抖音直播,男女嘉宾参与游



戏、经历“真心话大冒险”,“才艺秀”的魅力呈现将活动欢快的气氛推向高潮。男女嘉宾含着柠檬对视 20 秒,“热泪盈眶”的时刻或

许已打动彼此的内心。直播间洋溢着欢声笑语,浪漫的气息在空中流动。

本次活动特别邀请了静安区精神卫生中心庄晓伟科长以“情感观察员”的身份进行现场专业点评、匹配指数分析以及婚恋问题答疑解惑,使我们直播活动的主题进一步升华。直播同时,线下组建的微信群中也热闹非凡,没能到现场的嘉宾们积极参与互动,寻找缘分。

经过 2 天的直播活动,嘉宾们充分展现自我,努力寻找“真心人”,活动评出了“最上镜男女嘉宾奖”、“最互动热烈男女嘉宾”和

“配对成功奖”,并由曹家渡街道党工委书记唐凌峰为获奖嘉宾颁奖。由于工作原因,有部分获奖嘉宾不能来到现场领奖,但主办方也通过现场连线、录播小视频的方式,让现场所有嘉宾都能有直播互动的机会。

“520”品牌系列活动开办至今,今年已是第四季。曹家渡街道社区党群服务中心将继续擦亮工作“品牌”,深化“服务、凝聚、引领、发展”的工作理念,拓展党群中心服务功能,增强组织引领力,促进曹家渡街道楼宇党建整体提质增效。

(党建办)