

打造党建双阵地 开拓商圈新机遇

7月17日下午，“打造党建双阵地 开拓商圈新机遇”——“白领驿家”889广场服务站（点）揭牌仪式在889广场顺利举行。

曹家渡街道党工委书记唐凌峰，曹家渡街道党工委副书记、街道办事处主任李颖婷，曹家渡街道党工委副书记姚嫒，区委组织部组织科科长蒋燕、副科长米长亮，上海静安悦诚资产管理有限公司商业总经理张政荣、楼宇部总经理姜豪、重影书局董事长黄英及889广场企业、楼宇党员、白领代表等出席活动。

按照静安区《关于加快推进“两新”组织党建高质量发展的工作方案（2020—2021年）》要求，曹家渡街道党工委抓牢“两新”组织党组织规范化建设，强化楼宇党建工作力度，擦亮工作品牌，突出党建阵地引领。此次，“白领驿家”889广场服务站经改扩建后，充分融合商务楼宇的空间感和功能性，开辟议事活动区、“四史”阅读区、健身减压区、妈咪小屋等多个功能区域，能够满足楼宇企业、白领青年等各类人群的不同需求。服务站将进一步依托“悦·Young”党建品牌阵地，坚持“悦心悦意、扬帆引航”的工作理念，通过营造党建氛围、完善服务设施功能，提供党建指导和各类综合服务，进一步提升在楼宇“两新”组织、白领群体中的政治引领作用，增强服务站的社会动员力、吸引力、凝聚



揭牌仪式现场

力和影响力。

889商场党群服务点和重影书局开业揭牌仪式在悠扬的古琴声和优雅的茶艺表演中开始。重影书局董事长黄英首先致开业辞，介绍重影品牌和未来发展，对曹家渡街道给予

的支持和帮助表示衷心感谢。李颖婷与嘉宾代表上台共同按下重影书局“开业键”。唐凌峰与黄英为“白领驿家”889广场服务点揭牌，唐凌峰在致辞中，首先对书局的开业表示祝贺，并指出，结合889广场“楼宇+商场”

的商业综合体特点，接地气地在重影书局静安889广场店内设立“白领驿家”党群服务点，形成党建双阵地模式，首次打通了商务楼与商场之间的党建“绿色通道”，实现党建引领在“小”商圈内的“大”融合。“党建+书屋”全新理念，以“悦·读”为品牌，让“1+1>2”激发党建新活力，为楼宇白领拓宽活动空间宽度的同时，更拓展了阵地建设的广度。党建“双阵地”模式将进一步做强枢纽链接和资源整合功能，提质增效，擦亮889楼宇党建工作品牌和“白领驿家”品牌。

在后疫情时代中孕育而生的889广场“曹家渡夜肆”，已经具有一定的知名度，揭牌仪式后，街道领导也走访了889广场夜间集市，对夜市经济的规范发展以及防疫工作、垃圾分类工作的落实进行了检查。

下一步曹家渡街道将开启889广场各项工作的新篇章。一是打造党建双阵地，进一步凝聚国企党建、外资及港澳台资企业党建和“两新”党建等各方力量，建设“红磁场”；二是融合各类党群资源，进一步优化区域营商环境，助力楼宇企业做优做强，发动“红引擎”；三是推进区域共建，将区委区政府关于进一步优化企业服务工作的政策措施具体落地到企业经营发展、队伍建设和企业文化建设中，构建“红生态”。

（党建办）

罗技中国助公益 党建引领促增长



捐赠现场

近日，罗技（中国）科技有限公司党支部党员代表和青年员工代表带着企业捐赠的一批闲置二手电脑来到上海众谷公益青年发展中心，参加由曹家渡社区社会组织联合会举办的“新新相融——益路行”公益捐赠活动。

活动中，大家听取了“爱传递·再生电脑教室”公益项目发起人讲解的《“乡村电脑教室”的建设历程和展望》，参观了再生电脑中心，并且作为志愿者参与公益互动体验，对电脑进行分检、测试、调制和组装，以实际行动支持偏远地区乡村学校建设电脑教室，助力

教育扶贫，让更多贫困地区的孩子能与发达地区的孩子们一起，共享优质教育资源，共同去认识和创造更加精彩有爱的世界。

此次活动依托889广场“悦·Young”党建品牌阵地，在悦达广场党总支的引领下，尝试“党建+公益”的结合，充分利用枢纽融合平台功能，积极推动新社会组织和新经济组织相互融合，实现资源共享，倡导公益理念，推动公益实践。

罗技（中国）科技有限公司成立于2011年，是曹家渡商圈的总部型企业。公司业务涉及无线鼠标、键盘、耳机麦克风、视频直播系

统、电竞游戏和智能家居等多个领域。成立于2014年的罗技（中国）科技有限公司党支部是四星级“两新”党支部，现有正式党员9名。企业紧紧依托外资及港澳台资企业党建的力量，将党建工作与企业经营发展、人才队伍建设和企业文化建设相融合。2020年上半年取得了疫情常态化防控下企业经营目标逆势增长的好成绩，真正做到了“两手抓、两手硬、两手赢”。罗技（中国）科技有限公司将以饱满的精神状态、出色的工作业绩向建党100周年献礼。

（党建办）

为爱下单 当扶贫遇上直播

今年是脱贫攻坚决战决胜之年，“直播带货”可以说是2020年的当红名词，通过直播助力各地农产品销售，变成履行社会责任的新潮形式。近年来，曹家渡街道与新疆巴楚县、云南麻栗坡县开展结对帮扶，与当地政府对接扶贫项目，积极探索帮扶协作新模式、新方法。2019年街道在新建成的慈善超市中专门设立了“援建墙”，为对口扶贫县的农产品搭建宣传销售的平台。今年7月10日下午由曹家渡街道组织筹划、善淘Buy42承办的以“为爱下单 援建助农”为主题的扶贫助农专场直播，在曹家渡街道慈善超市按下启动键。这次网络直播就是助农扶贫举措的新尝试，直播带货的产品均来自曹家渡街道对口扶贫县，农产品绿色天然、品质优良。仅90分钟的直播累计观看人数近3000，直播间下单成交70单，销售金额近6000元，直播推荐的援建地区特色产品得到广大消费者的充分肯定。

直播期间，挂职新疆巴楚县委常委、副县长的上海援疆干部田国栋，连线直播间介绍巴楚地区疫情后的当地经济恢复的情况，希望能通过网络让更多人关注当地特色农产品，诚意满满，赢得很多网友点赞。

挂职云南麻栗坡县委常委、副县长的上海援疆干部顾瑜，在线连麦带货，变身“带货达人”，向广大网友介绍当地最具特色的云纯挂耳咖啡、紫玉薄脆饼、姬松茸，为麻栗坡“代言”。通过现场试吃、县长连线带货、直播抽奖等方式与前来公益直播间的观众进行互动，热



街道慈善超市扶贫墙

闹非凡的直播间也让更多的爱心人士慷慨解囊纷纷下单购买，助力消费扶贫，传播社会大爱。

这次公益直播吸引了大量热心公益的人士下单购买扶贫产品，买扶贫产品的同时了解到了扶贫产品背后的人文故事、地貌风景。扶贫产品作为当地特色产品，从原料的选择到制作工艺都在主播和嘉宾的热情讲解中得到很好传播，让更多的人认识到扶贫产品的背后故事并积极的与现场进行互动，实现了多种社会资源的大融合和消费扶贫方式上的创新。

随着直播、在线新经济的兴起，面对网络的巨大消费市场，曹家渡街道和善淘网助力精准脱贫，直播带货将会不断推动消费扶贫模式的创新，通过千千万万个手机屏传导扶贫正能量。

新媒体平台用多维镜头，记录援建点滴，讲好街道扶贫故事，为精准扶贫发声，共同为这场脱贫攻坚战营造砥砺奋进的氛围，凝聚积极向上的力量。

（服务办）

小小志愿者来慈善超市了



小志愿者烫衣服

暑期伊始，街道慈善超市与善淘Buy联合开展了“我是小小志愿者”公益活动。通过招募热爱公益的小朋友作为小小志愿者，让一些生活在社区周边的中小学生，有机会在暑期走出家门，参与到慈善超市的爱心活动和新时代文明实践中。

本次活动一经发布，得到了社区许多家庭的欢迎，7月份报名人数被迅速抢光。短短的10天招募时间，共计72位小朋友报名。截至7月底，共收到小朋友们的210件爱心善品。一些家长表示，因为今年的疫情，自己家的孩子只能关在家里，此次的公益活动十分有意义，能让孩子们更加了解“公益”，能够在活动中能够体会慈善理念。

在活动中，小小志愿者们顶着炎炎烈日，提着大包小包的闲置物品来到慈善超市，他们第一次穿上了慈善超市的工作围兜，有的负责分拣自己和小伙伴们带来的捐赠品；有的负责清点捐赠品的数量；有的负责为商品制定的售卖价格。

小志愿者们兴致高昂，仔细认真，互相协作协商定价收纳整理在完成捐赠物品的清点和定价工作后，小志愿者们化身成为慈善超市的店员，店内的工作人员现场示范如何给商品带上慈善超市的标价签，还带着孩子们用挂烫机熨起了衣服。

短短一个小时的志愿者活动中，给了孩子们不一样的体验，既可以锻炼孩子合作交流的能力，还可以结识更多的朋友，加强了小朋友之间的团结互助的意识。小朋友可以将自己闲置在家中的物品，比如文具、书籍、玩具等等拿到曹家渡慈善超市进行义卖，通过慈善超市

将这些物品循环利用实现它的新价值，这也是一种环保方法。

有的小朋友通过本次的活动，还制作了小海报，有的直接在自己的朋友圈里为本次的活动“打call”。很多小朋友们在本次的活动中，都不约而同地认为，今后买东西时要按照自己的需求来买，千万不要随意浪费，也可以通过自己的义卖闲置物品，帮助更多的人。

如果爱是左右手，就让我们用双手传递给每个孩子，在他们心中种下一颗爱的种子，在他们身上开出绚丽多彩的爱心之花，小小志愿者大大正能量。

本次的“小小志愿者活动”围绕公益主题，以新颖独特趣味性强的活动形式呈现。通过爱心义卖活动，让孩子们体验奉献带来的快乐，培养孩子们乐于助人、奉献社会的良好品质，丰富孩子们的假期生活，并在活动中吸引公众参与、体验和了解公益，为公益慈善事业而献出自己的力量。

（服务办）