

一手抓防疫 一手促招商

“双线”作战、精准发力,长寿“跑”出复工复产加速度



3月3日,区委书记曹立强走访上海诚唐展览展示有限公司

□记者 周晶 整理报道

经历了近两个月抗击新冠病毒的“战疫”之后,上海正步入城市常态运行、企业有序复工的轨道。自2月初以来,上海在防疫、复工“双线”作战的工作上,交出了令人信服的答案:确诊病例持续多日零新增、治愈出院超九成;规上工业企业复工逾95%……

作为一个2400多万常住人口的超大型城市和经济中心,防疫和复工,天平的两头都不容有失。面临输入性、流动性、聚集性风险叠加的特殊挑战,上海市委书记李强要求:“科学理性、精准有序、毫不放松地把疫情防控和经济社会发展各项工作抓实抓细。”

从2月10日复工复产至今,长寿商务区里的复工比例近日已超80%,越来越多的企业投入到了紧张的复工复产大军。“一手抓防疫、一手促招商”,长寿投促中心两

手齐抓,助力长寿商务区跑出了复工复产加速度。

“一手抓防疫”保物资补给线 织复工摸排网

长寿商务区内商务楼宇密集,企业多,复工人员多。“顺利复工复产的前提是守住‘生命线’,针对疫情特殊时期,防疫物资的补给保障是关键。”长寿投促中心相关负责人告诉记者:“我们通过各种渠道自行组织筹措到了口罩、消毒液、额温枪等各类防疫物资,赠送给了上百家‘战疫’复工复产的重点企业。”为了牵起一条辖区内企业复工复产的“生命物资补给线”,长寿投促中心还特别设立了专线给有需要防疫物资的企业做登记,通过协调联络各方渠道进行采购,再补给辖区内企业。“公司复工后已经有上百名员工到岗了,口罩是我们



3月5日,街道党工委副书记、曹杨路楼宇(园区)联合党委书记、楼长张峰走访企业,调研疫情期间复工复产情况



上海诚唐展览展示有限公司复工情况

恢复运营的最大难题,有了这批补给的口罩,我们心里有底了。”中移铁通上海有限公司收到防疫物资后十分欣喜,并深表感谢。

“一手促招商”解企业痛难点 促投资创业忙

复工复产后,长寿投促中心第一时间排定了辖内76幢楼宇物业及上百家已复工重点企业名单,从防疫阻击战的阵地逐步转至企业复工、经济复苏的最前线。中心相关负责人告诉记者:“自复工以来,中心

陪同普陀区领导、协同街道先后走访了上海造币、上海印钞、沙驰服饰、中国建材等30余家辖区内企业,为的就是能够‘面对面’调研企业在疫情期间真实存在的、实际面临的发展痛点、难点和堵点,协调帮助解决企业困难。”在与街道走访区内百强企业上海沙驰服饰有限公司交谈时,中心得知疫情直接影响了其3月初要召开的订货会,并直接威胁到企业生产经营时,“我们立即将情况上报反映,陪同区委常委、副区长韩金华再次到该公司深入了解情况,研究应对方案,并最终帮其妥善解决了问题。服务好企业的发展,做好‘承上启下’的配合协调服务,这是我们坚守的职责。”

据了解,疫情期间,长寿投促中心的招商投促本职工作也随着复工潮开始了提速发展。一方面,做好疫情复工的各类相关政策宣导工作,目前已收到178家企业的政策办理咨询,正在积极为68家企业受理总额近6000万的财政扶持政策;另一方面,通过开拓渠道、以商招商、资源招商、平台招商、优化楼宇效能等有效措施,做好各项招商引税工作,助力经济复苏。截至2月底,共办理各类登记、变更、证明等招商引资服务42家,疫情期间新落户企业18家。

延 / 展 / 阅 / 读

“金牌店小二”精准发力 助企纾困,让这场特殊的订货会取得“三方共赢”

□记者 周晶 整理报道

开传统订货会,人群聚集有风险,不开订货会,企业运营有风险。在疫情之下,这样的两难境地不少服装品牌面临的现实困境。普陀区里今日开了一场别开生面的服装订货会,防疫招商两不误,既解决了企业燃眉之急,又推动了区域经济恢复发展,给出了一套“疫”线发力助企业的“标杆式”解决方案。

3月9日,在普陀区长寿路街道的古井假日酒店4楼,沙驰服饰秋冬季新款订货会有条不紊地进行着,参会人员依次戴口罩进场、测温,符合条件者方可进入订货会会场,会场分三大展示区域,在现场工作人员的引导下,参会人员保持着一米左右的安全距离,有序看货、订货。

政府、企业、酒店三方联动 纾困解难共创共赢

上海沙驰服饰有限公司坐落于普陀区长寿路街道辖区,是一家专注欧洲高端商务男装的服装企业,其95%的业绩来自于线下渠道,直营零售和代理订货是其最主要的收入来源。“受疫情影响,我们线下80%的店铺是关停的,而原本定于每年2月份举办的秋冬季新款订货会对公司至关重要,其带来的订单金额达数亿元,占到了公司营业额的60%以上。”沙驰服饰董事长陈珍林告诉记者,“因为疫情,订货会一拖再拖,复工复产陷入了困境,心急如焚,幸好,有区领导和街道领导的大力支持,韩区长周日还赶来给我们开会,区委书记也来亲自视察,多方协调,才有了今天这场订



货会,我们的心也安定了下来。”

“我们在企业走访调研中,了解了沙驰的现实困境,立即向区领导汇报请示,在区领导的大力支持下,街道多次协调,最终落实了辖区内古井假日酒店承接此次订货会的会场、餐饮及住宿安排。”长寿路街道社区发展办熊铮介绍道,“通过与企业、酒店的相互联动,促使沙驰订货会在今日顺利举办,也是我们坚持优化区域营商环境,推动区域经济恢复及发展的一次重要尝试。”

据了解,古井假日酒店在自身受疫情影响而严重亏损的情况下,给予了沙驰超7成的优惠幅度,节约费用总计超50万元。“对于酒店会展业而言,我们受疫情冲击非常大,恢复市场人气是我们最大的难点,借这次订货会,也让我们得以促进住宿、餐饮、会展业务逐渐回暖,是激发酒店生机、提振员工士气的一次契机。”酒店副



总经理朱琳告诉记者,“同时,还借此机会得到了专业的防疫指导,提升了酒店的防疫水平和应急处理能力。”

个性化防疫“三部曲” 防疫招商两不误

订货会,意味着“输入性”“流动性”“聚集性”风险大,如何切实保障防疫、招商的“两手抓,两手硬”是这次订货会顺利举办的重中之重。为此,长寿路街道为沙驰订货会制定了个性化防疫“三部曲”:一份订货会专属防疫承诺书、一支防疫指导队伍、一套严格规范的操作流程。

“我们与沙驰再三沟通强调,为其制定了‘订货会专属承诺书’,要求企业提前排查,确保参会人员无湖北、途经湖北以及境外四国来沪或途经人员、与确认或疑似人

员无接触史、且不处于隔离或观察期内,并与3月5日前签字交到街道防疫指挥部备案。”熊铮介绍道,“把好人员流入的第一道关卡,从源头最大限度堵住各方隐患。”此外,街道还联系了长寿社区服务中心,派出了两位防疫指导员下沉企业,负责订货会期间的巡检和防疫指导工作。“我们要让企业全面了解疫情防控要求,明确操作规范,协助企业全面做好订货会卫生消毒工作,订货会期间要定期巡检。此外,我们和酒店方协调安排了17楼一整层作为隔离区域,以防出现紧急状况,可以第一时间就近做应急处理。”长寿社区卫生服务中心防疫科长康晨芸介绍道。

有了“前端输入性把控”和“专业人员监督指导”,“规范严格的全流程操作”是安全落地的关键。街道为沙驰订货会制定了包含佩戴口罩、体温检测、公共区域定时消毒通风、垃圾指定地点投放处置、供暖系统关闭等方方面面的防疫预案和指导措施。“酒店也根据要求采取了相应措施确保人员住宿和餐饮安全。比如,为了减少接触,客房送物服务采用了智能机器人上门服务的方式;在就餐区域,一人一盒,采取了分餐、分桌制。”酒店相关负责人告诉记者。

订货会开幕式上,沙驰服饰向普陀区红十字会捐赠100万元爱心款项,用以定向捐赠武汉市中心医院。据了解,沙驰订货会的首日,普陀区融媒体中心还为企业搭建了网上直播平台,全程直播企业订货会。截至9日下午两时,订货数量已过千万。本次订货会将持续到本月22日,500名左右的参会人员,将采取分批限流的方式,分5个批次参与订货会。