

相聚百期划句点 跨越相拥新蝶变

《长寿社区晨报》致读者：再见为了更好地相见

“

□记者 周晶

时光荏苒，岁月如梭。2020年4月，《长寿社区晨报》迎来了它成长历程中最重要的一个时刻——第100期出刊。通过与《新闻晨报》合作开办社区报，这份报纸沿袭了《新闻晨报》“最鲜活、最实用”的理念，并同时融入“最贴近”的社区定位，以刊登辖区内社区人、社区事为主，面向社区居民、驻区单位定期免费发放——这是一份我们“长寿人”自己的报纸。

在100期的漫长征途中，《长寿社区晨报》聚拢着“烟火气”，凝聚着“人情味”，也成为了社区发展过程中最为忠实的记录载体。一路走来，《长寿社区晨报》见证着苏河长寿十湾的“巨变”，也刊载着邻里街坊的万家灯火……每月的服务咨询、民生、社区文娱活动信息极大便利、丰富了居民的生活；各类资讯也不断吸引着驻区企事业单位的党员、白领走进社区，参与社区共建共治。对读者而言，《长寿社区晨报》已不仅仅是一份报纸，更像是我们身边的一位挚友。

在新媒体迅猛发展的当下，如何做好社区宣传工作，如何更为贴近群众、服务民生、将内容辐射更多群体，并根据时代向前发展的趋势向前跨越？在2020年的暖春时节，经过与报社的审慎协商，长寿路街道做出了一个重要决定——在此次100期出刊后，《长寿社区晨报》将正式停止发行。

感谢一直陪伴着我们的读者，你们的信任、支持和鼓励，鞭策着我们一路走到了今天；感谢所有的合作伙伴，我们相互促进，共同见证了彼此的成长；感谢为我们报料、向我们供稿的通讯员们以及副刊投稿者，我们曾经携手战斗，共同奋战在报刊这个战场上；感谢所有曾经为这份报纸工作过的同仁，因为它承载着你们的青春与热血。

第100期，《长寿社区晨报》已划下了一个圆满的句点，但这也是一次向前跨越式的蝶变。告别了一张报纸，但我们并没有离开。目前，原先报纸的采编团队已转赴媒体融合的新战场，在长寿视野微信公众号这个平台上，我们依然在战斗，读者们依然会见到记者们走街串巷、采写精彩新闻的身影，我们依然会呈现编辑们精心制作的标题、编排的资讯。

即将投身到蓬勃发展的媒体融合事业中去，这是一场前所未有的变革。接下来，长寿视野微信公众号将继续秉持《长寿社区晨报》“讲好身边故事，展现精彩长寿”的优秀传统，更真实记录长寿发展的重要节点，更客观报道群众关心的实事项目，更生动呈现长寿人的精神风貌；以反映社区关怀和邻里感情为基调，以突出服务性和生活性为重点，融入最贴近社区的定位，讲述社区居民和单位家门口的那些事儿；将继续深入挖掘长寿社区厚实的人文情怀、文化底蕴、动人故事，进一步增强社区居民、驻区单位对社区的认同感、归属感、荣誉感和使命感，进一步激发社区成员热爱社区、服务社区、奉献社区的热情。

相聚百期划句点、跨越相拥新蝶变、停刊之际，《长寿社区晨报》开启最后一期策划，我们相约了多位与这份报纸有缘人，与他们聊一聊对这份报纸的感情，谈一谈对未来的想法与憧憬。

”



我的家，也在“长寿”边上

社区晨报新闻总监 盛丰

对于长寿路街道这块区域，我可以说是非常熟悉，因为我的家，就在长寿边上。从芳汇广场到大众河滨，从苏堤春晓到亚新广场，从长寿公园到玉佛寺，我的足迹几乎遍布长寿路沿线的每一寸土地，这里有我熟悉的亲友居住，也有我常去的商场超市，更有我喜爱的大小餐厅——说到饭店，最近5年我们报社的发行部志愿者年会，就在长寿路上的新南华！

对《长寿社区晨报》这份报纸，我同样有着深厚的感情。这是新闻晨报在普陀区合作的第二份社区报，至今已整整100期了。

100期报纸，800个版面，我们用文

字和图片记录了长寿这片热土八年来的点点滴滴，而由于我要负责这份报纸的三签工作，所以有幸成为了每期报纸最初的读者之一。感谢我们历任优秀的记者同事，他们给我以及长寿的读者们，留下了无数让人深刻印象的报道内容。

上海在不断发展变化，上海的社区也是，上海的媒体也是。新的时代，给社区报这样的媒体载体带来了新的挑战，但也带来了新的机遇。

你眼前的这份100期特刊之后，《长寿社区晨报》将与长寿的读者们暂别，通过报社和街道的友好协商，我们决定将报道的精力暂时集中在社区新媒体上，也就

是很多长寿居民正在熟悉的微信公众号——长寿视野。

很高兴的是，负责这项新媒体的报社团队，几乎就是我们目前负责长寿社区晨报的原班人马，我们相信他们也一定能够将《长寿社区晨报》的优秀传统保持下去，继续为长寿居民们带来既权威又生动的社区资讯。

而我这个安家在“长寿”边上的人，一定也会成为“长寿视野”的忠实粉丝。希望长寿的居民们也能像我一样完成从读者到粉丝的转变。

也让我们一起期待，媒体与社区合作的第二个春天的到来！



想看“长寿味”讯息，换个渠道就行

上青佳园居民区主任 许凤

“每个月都能见到《长寿社区晨报》的投递员挨家挨户投递报纸到居民信箱，换下来以后就见不到这样的场景了。”许凤说，这份每月必达的“长寿味”十足的报纸，尤其受到中老年居民的青睐，“其实，这批人也正是现在纸质媒体最大的读者群体。”



心有遗憾，更有祝福

《长寿社区晨报》副刊投稿者 周云海

我是长寿人，住在谈家渡已经有30多年了。岁月的积淀让我对谈家渡、对长寿社区充满了浓浓的情感。我熟谙谈家渡路、爱逛长寿路商业街、喜欢站在武宁路桥头看风光旖旎的苏州河流水，作为一个热爱看书读报的花甲人，我更是与《长寿社区晨报》结下了眷眷情缘。

《长寿社区晨报》面向长寿地区广大居民，是一份我们长寿人自己的报纸。我爱看《长寿社区晨报》报道发生在长寿地区的时事新闻，我爱读长

谈过报纸停刊后，中老年社区居民是否会无法准确、快速获取社区咨询的问题，许凤告诉记者：“这个不用担心，换个渠道就行；目前社区里面中老年群体的手机使用率几乎达到100%，有些老伙伴手机操作得比我还溜！去年，我们居民区还特别开设

过手机使用培训活动，得到了80多名居民的关注，而且我们这里很多居民都已经关注了长寿视野微信公众号，之后居委会还将会在社区里面进一步宣传，让大家都知道‘要想第一时间获取社区咨询，看看微信这个号就行’。”

道对社区文化宣传方式进行了调整，《长寿社区晨报》将在2020年4月出刊100期之际停刊。心有遗憾，更有祝福。《长寿社区晨报》100期，是长寿路街道对过去岁月文化宣传工作成绩写下的一个圆满句号。100期之后，不是文化宣传的结束，而是更上一层楼，是面向一个崭新的时代。我祝愿在未来的日子里，长寿社区在新媒体平台上的文化宣传工作越做越好！



与时俱进，是我认识的长寿模样

上海青创社会服务中心理事长 陆力仁

陆力仁一名青年创客，他的企业植根新媒体领域，且就入驻在长寿辖区的西康路上，他所带领的团队，平均年龄为30岁，正是当下新媒体内容产出的生力军。不久前，他所带领的团队于战“疫”一线践行、献爱心的报道曾在《长寿社区晨报》上刊载，也在长寿视野微信公众号上得以推出。

《长寿社区晨报》停刊后，对于之后承纳原本报纸功能的长寿视野微信公众号，作为业内人的陆力仁也有着更多的期待：“相对于月刊形式的报纸，新媒体形式的微信平台在内容时效性、传播广度、还有像图片、视频等内容的容纳程度上更为具有吸引力，我相信在长寿视野微信公众号这

个平台上，社区居民的视野会更为广阔，对社区、以及像我们这样入驻长寿的企业会有更多、更深层次的了解。”而对于长寿路街道的这次媒体宣传的转型之举，陆力仁告诉记者：“长寿向传统纸媒的这场告别，很遗憾，但与时俱进正是我认识的长寿模样。”



精彩长寿·由此开启

《长寿社区晨报》停刊后，街道宣传内容将在长寿视野微信公众号上进行呈现。相信不少《长寿社区晨报》的读者已是长寿视野微信公众号的“粉丝”，如果您对这个平台还不熟悉，那就请您打开手机微信软件，对二维码使用“扫一扫”功能，点击并关注。

《长寿社区晨报》停刊后，街道宣传内容将在长寿视野微信公众号上进行呈现。相信不少《长寿社区晨报》的读者已是长寿视野微信公众号的“粉丝”，如果您对这个平台还不熟悉，那就请您打开手机微信软件，对二维码使用“扫一扫”功能，点击并关注。

《长寿社区晨报》虽然停刊，不过“精彩长寿”的脚步从未停止。2020年，长寿路街道已以苏四期贯通为契机，加快推动便民驿站建设，提升苏河周边商业业态，打造高标准的滨河生态文化活力带；以长寿路改造为契机，加快推动城市更新，提升楼宇经济实效，打造高品质的的商业商务长寿路……在“精彩长寿、一带一路”的愿景下，我们期待与您在长寿视野微信公众号的相遇。



《宝成桥夜色》王美芬 摄



《西康189弄购物中心》刘宏昌 摄



《长寿路·西康路》陈根娣 摄



《武宁路桥》方茂森 摄



《春暖河畔》刘宏昌 摄



《宜昌路消防队瞭望塔》姜增祥 摄



《上海啤酒厂旧址》虞哲恩 摄



《涂鸦绘出梦想世界》王美芬 摄

