

本期关键词：慧心“侨”思

平凡善举彰显大爱

记源园侨联联络员潘金华

下期关键词：热忱服务

□记者 叶莘

潘金华今年64岁，她慈眉善目、为人和善，是居委干部眼中热心的潘老师，是真如消防支队慈祥的“侨妈妈”，更是侨联姐妹身边的贴心人。

1974年，刚毕业的潘金华被分配到永昌集团，90年代，随着城市改革，计划经济逐步市场化，数百万人失业下岗，潘金华也是其中之一。那时潘金华的母亲身体不好，为了让母亲得到更精心的照顾，潘金华放弃了再就业的机会，一心一意在家服侍母亲。2003年，口碑颇佳的潘金华经人推荐加入源园居委会工作队伍，负责计生条线。期间，认真负责的潘金华既高效出色地完成工作，又将家里照顾的妥妥帖帖，在社区里众口称善。2009年，原源园侨联联络员因年事过高退休，退休前把侨联工作交给了潘金华。

与“兵儿子”结对13年

说到侨联，很多人第一个想到的就是曹杨品牌项目——“侨妈妈与兵儿子”结对。从2005年起，曹杨社区的侨界人士就与真如消防中队的战士们结成“侨妈妈与兵儿子”的特殊家庭。真如消防中队的战士们平均年龄不足20岁就远离家乡，为了曹杨以及周边地区居民的安全奉献着青春。潘金华作为早期的“侨妈妈”，参与该项目已有13年，结对“兵儿子”已有5人。她把消防战士当成自己的孩子，给予亲人般的关心爱护。消防战士也把潘金华当成家人，有心事当面诉说，妈妈生病了会及时问候照顾。结对活动的内容从最初的建军节慰问，到春节闹元宵，端午包粽子，再到赠书籍、办讲座、过生日、看演习等等，逐年丰富。

“这群孩子年纪轻轻走离开家乡，到中队进行艰苦的训练，用生命守护曹杨平安，能为他们做点事我觉得很荣幸。”潘金华告诉记者，自2006年前结对以来，每次看到火灾，不管是新闻里的还是身边的，她都格外揪心。

默默关爱 不计回报

作为源园侨联联络员，关爱源园侨眷也是潘金华的主要工作之一。自接手这项工作以来，潘金华总是密切关注侨眷的生活状况，或上门慰问，或电话问候，许多源园侨眷都把她当作自己的“知心人”。在发放节日慰问品时，潘金华考虑到几个独居老人行动不便，尽管自己也不年轻了，她仍选择每次都骑着自行车、爬上爬下，把慰问品亲手送到老人家中。

源园侨眷陈阿姨原是普陀区中心医院妇产科的一名医生，今年83岁，独自一人居住在曹杨一村74号。因为年迈乏力、神思怠倦，老人对日常饮食、健康保健不太在意，生活不



规律、也不肯好好吃饭，潘金华看在眼里十分心疼。去年正月十五，寒风刺骨，潘金华想到陈阿姨春节期间无家人陪伴，天气这么冷她一定也没做饭，于是从自家打包了3个热腾腾的菜，骑着自行车给陈阿姨送去。到了陈阿姨家一看，她果然在吃瓜子零食。陈阿姨看到潘金华不畏严寒给自己送菜，感动地拉着潘金华的手感叹，有这样好的姐妹实在是幸运。

今年春节，潘金华一早就跟陈阿姨约好到自家过年，但善良的陈阿姨为了不打扰潘金华一家共享天伦，最终还是没去。潘金华无奈之下，只得将菜做好送到陈阿姨家，让她吃上一顿丰盛的年夜饭。

“陈阿姨对自己不上心，但对社区居民特别好。每周一上午她都会到居委会给居民量血压，每一个人的血压她都会记录好，回家再誊写一遍，交给居委会，如此坚持了十多年。居委会的垫子脏了，她主动带回家洗干净再送回来，一点都不怕麻烦，她要能对自己有对别人十分之一的上心，我也就放心了。”潘金华告诉记者。

热心助人，平凡善举彰显大爱。虽然潘金华做的只是一顿饭、一次问候、一个关怀，但一个好人就是一颗善的种子，一件好事就是一盏明灯。潘金华用自己的一言一行践行美德，也正是这些好人好事，让曹杨充满了脉脉温情。



曹杨社区晨报已经正式开设“习德修身”专版，每期报纸将发布一个修身关键词，从词义本身、人物故事、身边评论、线上互动四个方面进行阐述。如果你身边有符合关键词主题的好人好事，欢迎向我们提供线索或者素材。

电子稿请寄：
caoyang_home@126.com



工商银行上海市分行专栏

全面构建消费者权益保护新格局

为积极响应上海“服务品牌”的打造，全面提升服务水平，切实保护消费者权益，工行上海分行于今年3·15国际消费者权益保护日正式发布消费者权益保护品牌。

工行上海分行消费者权益保护品牌由消保卡通形象“盾牌小超人”和消保标识共同组成，“盾牌小超人”造型活泼可爱，通过公众网上甄选脱颖而出，寓意工行上海分行愿以超人般的力量帮助广大金融消费者增加辨别非法金融行为的能力，增强自身的风险防范意识，为金融消费者拨开市场中的迷雾，共同抵

御非法集资、金融诈骗等不法侵害。同时用超人披风上那一抹“工行红”为金融消费者带来持久的勇气与安心，引导金融消费者树立正确的投资理念。消保标识则以一把红色大伞为雏形，一把弯钩托举象征“你、我、他”的三位消费者，充分体现了工行上海市分行愿为每位金融消费者“遮风挡雨”的意志与承诺。

此次发布的消保形象和消保标识初步搭建了工行上海分行的消保品牌体系架构。未来该行将充分发挥品牌力量，拉近与消费者的距离，传递自身消保理念，提升服务质量。



“盾牌小超人”消保卡通形象



消保标识
工行上海市分行
消费者权益保护

