

【新村纪事】

当年买袋好米,竟要跑遍曹杨九个村

文 王美彪(曹杨一村)

米店就在兰溪路桥西北角,距离老虎灶大约200米。

米店的颜色是浅土黄的,与曹杨一村的民居一色,模样也相似,若袖珍版的,看着像不带花园紧靠路面的小别墅。不要以为说像别墅,就想象它多么讲究,其实它很质朴,只是不呆板。

曹杨新村的九个村都有米店,各自进货途径和时间不一,所以,为了吃到新米,居民有时候宁愿一家家米店地跑,比较了哪家的米最新、最饱满,才会下决心买。

有时家里的米告缺,就不得不临时去买米救急,但照样也要货比三家,实在要是米都不好,就少买些。

我们家遇到过这种情况,那次我刚好放学在家,外婆生怕人多,就让我跑在前头,先到米店去排队。到了米店,我看到没什么人,于是非常爽快地买了30斤米。

外婆到了以后,先是高兴,接着便打开米袋子,抄起一把米仔细看,嘴里念叨:米不好,太糙,该到别的米店看看再说,即使要买,也就最多先买个5斤。

年幼无知,做错了事,我有点懊恼。外婆看在眼里,到了家,冲着我道,过来,教你怎么看米好米坏。随即她从床底的米缸里抄起一小把先前的剩米,又抄起一小把刚买回的米,说,好米白得很,米粒完整,一看就新,多大啊!不好的米,有点发黄,都是隔年的旧米,还碎,糙啊!

我自小大块头,上到小学三四年

级,就替外婆去背米。米袋子一般都是麻布做的,很结实。外婆买米,基本都在30斤,米特好的时候,会买35斤,最多40斤,这是50多岁的外婆肩扛重量的极致,也是替外孙子着想,因为不是每次来了好米我都在,而且我块头再大,也终究是个孩子,力气有限。

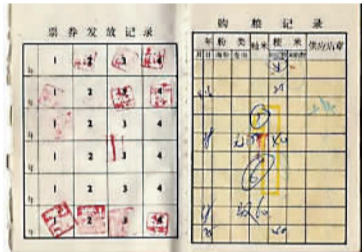
有一次,米店进了上等等好米,居民们纷纷出动排队购买。彼时我正上课,外婆就分两次买了50斤,来回排队来回扛。晚上,外婆说,手头紧,要不然会再买点,别人家真是好作兴,100地买。听了这话,我终于真的知道,我的父母挣的钱很少。

每回帮外婆扛米,我都是边陪着她排队,边打量米店的师傅干活。通常,米店里总有四五个师傅忙活。一位总坐在柜台前,接过顾客的钱和票证,在购粮证上做好登记,结账。票证根据种类划分,有粮票、普通面粉票、富强粉票和筒子面粉票。筒子面粉像纸包的挂面,但只有挂面的一半长,比挂面味道要好,价钱也在切面之上。其他几位师傅,有的在后面搬运、分类,有的给顾客装货。

我对装货特别好奇,因为下货的通道是长方形的洋铁皮组成的,顶端穿过天花板到楼上,下端弯曲着插入柜台,伸向顾客一个扁扁的大口,顾客推开米袋套牢扁扁的大口,等着自己要的粮食。下货的通道上有个活动开关,专门控制下货。管控制的师傅先抬头,冲楼上喊一声顾客要的种类和份量,一会,楼上管装货的师傅也冲下面喊一声准备下货。只见控制开关一动,洋铁皮通道里就有了急促哗

啦声响起。下来的货直接进到一个安在秤上的漏斗里,份量合适与否,可用控制开关微调。管控制的师傅先在购粮证上划一道记号,看准顾客的口袋套牢,这才搬动控制开关,瞬间完成交易。顾客挪了米袋到一边,照例先要检验,然后才拿细细的麻绳扎紧袋口,拎了满心的欢喜出门去。

米店发生的,其实都蛮平常的,那是不会有人去恶意捣乱的地方。人人都要过日子,砸别人家的口是要遭天谴的。活人都懂这个道理。所以,不管家徒四壁,还是鼎铛玉石,都惜米。



图片由王美彪、哈啦啦提供

我格广场环保才艺秀精彩回顾

每一个孩子都是台上最耀眼的星

3月31日,由社区晨报携手我格广场共同打造的环保少儿才艺大赛圆满落幕。本次大赛自启动以来,报名人数突破100人次,先后在我格广场一楼中庭开展初赛决赛5场,一批批来自曹杨、长征、石泉等地区的优秀小选手脱颖而出,充分展示了普陀区少年儿童的艺术天赋和文艺风采。主办方邀请了英国皇家芭蕾舞和民族舞老师怡瑾女士、上海舞蹈家协会注册教师张珣等为本次比赛的评委。作为我格广场的品牌活动,本次才艺秀首次聚焦“地球一小时”及环保主题,将环保小知识融入比赛环节,致力于激励和引导小朋友从小树立垃圾分类意识,号召群众积极参与环保。

艺术多元 节目精彩

此次才艺秀大赛表演形式限制宽泛,旨在丰富少儿生活,发掘儿童才艺,让每个孩子都焕发出独特的光芒。小选手们的表演节目有声乐类、舞蹈类、语言类,参赛曲目、舞蹈类型十分多样,既有传统经典,也有现代流行。

一支由两名小选手表演的舞蹈《别家的小孩》改编自热门综艺节目《创造101》,该舞曲多变复杂、节奏明快,具有一定难度,两名小选手凭借熟练的动作、充沛的情感出色地完成了这一表演,获得了“最萌型秀奖”。一位小男孩专为本次活动主题——“环保”,设计了一个故事——《小老鼠的环保历险记》,台下的他有些羞涩腼腆,但一登上舞台,小男孩瞬间进入表演状态,不紧不慢、娓娓道来,颇具脱口秀表演者的风采。此外,拉丁舞《斗牛舞》、诗歌朗诵《将进酒》、独唱《映山红》、《最好的未来》《我和我的祖国》《时间都去哪了》等精彩表演博得了现场观众的阵阵掌声,其专业素养和



独特个性让评委们感到惊叹。通过激烈的角逐,本次大赛的冠军由独舞《鱼儿欢歌》的表演者摘得。

重在培养孩子艺术素养

从上台步伐到表演呈现,小选手们从衣着到仪态,从落座到起范儿,举手投足俨然专业级的小艺术家。比赛中,不仅表现出高超的音乐、舞蹈、语言技巧,更展现出对于艺术的情感和热爱。

在对小选手们进行评分时,相较于表演技巧,评委老师们更看重小选手们在表演中的艺术表现力和对表演所倾注的感情。在竞争激烈的决赛舞台上,有小选手因感冒喉咙不适,但仍出色地完成了歌曲演唱;有小选手因紧张没发挥好,但仍坚定地表示会在艺术道路上走下去……这份对艺术的热爱获得了评委老师们的高度赞扬。“在我们看来其实拿不拿奖并不重要,重要的是小朋友们通过这场比赛提升自己的艺术素养、积累表演

经验,在艺术表演这条路上更进一步,这也是我们参与这场比赛的初衷。”据了解,一些小选手如今正处于学业紧张的冲刺期,功课繁重,但并不妨碍他们继续对艺术的追求。不少选手表示,他们学习表演已有多,虽然辛苦,但却是自己所热爱的,会一直坚持下去。

创新新颖 内容丰富

在本次大赛举办期间,社区晨报与我格广场携手展开了“地球一小时”倡议活动,除宣扬环保理念外,还为周边社区的小朋友准备了环保小剧场及演唱表演,并在活动最后引导小朋友们把自己的手印按在了活动倡议板上,激发小朋友们对保护地球的责任感,以及对气候变化等环境问题的思考。

此外,在每个表演结束后,主持人就一个环保小知识对小选手进行现场提问,进一步引起小朋友们对环保问题的关注。在紧张的统计比分环节,主办方安排精彩魔术表演,

魔术师一身靓丽的服装,一个手绢,熟练的变化出了很多花样。大变飞鸽、魔术牌、道具漂浮……精湛的表演让台下的小朋友们鼓掌欢呼,把整个比赛的氛围带到了高潮。比赛结束后,小朋友们纷纷表示犹未尽。



IMAGO我格广场是一座由上海先达房产发展有限公司开发并运营的综合性购物中心。该商场建筑面积达4.8万平方米,楼层分布为地下1层至地上5层,共6个层面,集购物、娱乐、休闲、餐饮为一体的时尚购物中心。

在IMAGO我格广场,徜徉于琳琅满目的时尚服装之余,亦可品尝风情各异的精美小吃,享受不同风俗的美食;或者忘情于时尚街舞的训练地,留恋于丰富多彩、精彩纷呈的中庭主题活动地带,通过不断打造其独特个性的品牌内涵,深化年轻、时尚的主题形象,IMAGO我格广场已赢得了普陀区乃至整个上海市区内年轻消费者的青睐。



IMAGO我格广场
普陀区武宁路101号
52358899*742