

主笔记

为什么我们需要“沉浸式”体验

□记者 崔烨

不知不觉 2019 年已经接近了尾巴,要说今年的年度热词,“沉浸式体验”绝对能名列前茅,不管是刚刚闭幕的第二届进博会带来的科技 AI 感展示,还是街头商场快闪式的体验馆,仅限于手机平面的眼球体验已经不再能满足人们的需求,“40 岁以上观众请在 90 后陪同下观看,也让沉浸式体验成功跨越了年龄代沟。

拿美容品来说,日常购买只是需求,启动感官的沉浸式体验才是美的历程。拿网红打卡地 LITTLE B 来说,在那里认真嗅抹抹的可有不少“中年少女”们。从体力的角度,女性和男性相比是存在一些劣势的,女生最怕听到的一句话就是“你今天好憔悴”,而营造沉浸式美容分为,创造具有仪式感的美容过程则成为都市白领的解压之旅——去 Nars 体验一次互动设备“灵动水屋”,在水幕前轻松成为操控水的魔法师;在“迪奥小姐”的花田影像中,视觉、嗅觉双重感受娇艳欲滴的花丛;逛完 innisfree 美妆,可以直接在二楼喝杯咖啡,尝一尝以济州岛为灵感而制作的点心……

国产品牌气味图书馆和 RE 调香室则在闻香方式上做出了别出心裁的设计。气味图书馆将香味聚拢在倒扣的杯子里,顾客拿起杯子就可以闻到香水的气味;RE 则使用类似原理的试闻漏斗。这样的新型试香装置改善了传统试香卡无法准确体现香水前、中、后调的毛病,也让消费者体验更加自助、有趣、简单。

年轻固然美好,经验不会迟暮。沉浸式体验恰恰给这些热爱动手自己体验的成年人一个特别的机会。毕竟“中年少女”心里的有趣,不是傻白甜扮卡哇伊,而是懂得让住在心里的小女孩冲出来撒会儿野。而随着审美的日趋多元,越来越多的消费者开始淡化大牌感,品牌更似浮云,无牌一生轻。比如同样的科颜氏牛油果眼霜,拥有“潮流咖啡馆”能喝到同款牛油果饮料的体验店销量就会好上不少。这与科颜氏本身是不是高级定制、定价多少并没有特别的关系,启动感官的体验好了,才会下手买。

有趣的是在相亲活动领域,带角色扮演的沉浸式体验也让牵手的成功率高出不少。比如把爱情类型细分:甜宠,大女主,以及霸道总裁爱上我,通过剧本、角色扮演、COS-PLAY 热剧,体验着这个时代的各类情感空虚。

为什么我们需要“沉浸式”体验,而不是道听途说的“二道”式感官?还是来自对自我感受的尊重和肯定。耶鲁大学校长彼得·苏必德在今年的开学演讲上说:要允许自己感到困惑和迷茫,愿意说出“虽然我不懂,但我乐于去寻找答案”。

毕竟对都市人来说,舒展,又不懈怠,是一种挺难活成的样子,万事自己体验了,才更知道自己需要什么。沉浸式体验,给了我们一些轻松获得这种感受的机会。

崔烨

eyiluc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议,欢迎您向浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复,并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号:shanghaifortune2013,或直接扫描下方二维码联系到我们。



亲测多家手机银行破谣言 “刷脸时代”下如何确保钱袋不漏

文 易无花 石佳盈

“人脸识别”技术因其便捷简单已经广为应用到市民日常生活中,银行业从线上到线下都享受着这项新技术带来的极大便利性。但用户体验不断提升的同时,技术攻击性和安全性所面临的挑战也越发严峻,如何保障客户的资金安全和信息安全已成关注焦点。据悉,央行最新正在加快制定人脸识别、活体检测、个人信息保护等相关标准。

扫脸支付安全性受关注

近日某银行曾发生这样的案例——一位银行用户李女士在通过手机银行转账时疑似发生了“刷视频扫脸”盗刷的情况。根据该银行的系统设定,用户通过手机银行转账,必须首先输入“交易密码”,再输入“短信验证码”,最后进行人脸识别验证,才能完成转账,但李女士自述未进行人脸识别就转账成功,并就此向银行提出疑义。经记者调查发现,该用户系遭遇电话诈骗,在被骗取交易密码和短信验证码后,最后一步需要通过人脸识别的辅助手段进行核验,而这一步疑似是用户本人通过实时视频通话的方式在视频镜头前配合诈骗嫌疑人完成的,换句话说,诈骗嫌疑人很可能骗得用户信任后通过另一部手机刷了视频通话手机的屏幕,即完成了扫脸过程。

事实上,关于扫脸技术的安全性问题早已被媒体关注。无独有偶,2017 年的“3·15”晚会上,央视提示了人脸识别在应用中存在的风险——主持人通过网络上随便找来的一张人物自拍,通过简单的图像处理 and 动态合成技术,将网络人脸合成到事先准备好的视频上,覆盖原视频的人脸,就能简单骗过一些通过面部识别作为验证信



息”的软件。

从目前市场情况看,浦发银行、光大银行采用“短信验证码+人脸识别”的支付模式,交通银行、中信银行为“短信验证码+支付口令+人脸识别”的支付模式。可见,“短信验证码+支付口令”的混合身份识别方式仍是支付验证的核心要素,人脸识别仅作为支付验证的辅助手段。此外,支持人脸识别的银行,经记者亲测,在人脸识别环节未发生通过扫描照片或刷视频实现支付的情况。

多年从事大数据研究的学者中国互联网数据中心(DCCI)研究院院长刘兴亮指出,随着技术的不断革新,一些技术问题都已得到或正在得到完善和解决:“技术有一个进步的过程,如今的中资银行在技术领域已走在世界前列。”

进行多重安全认证最保险

“针对持卡人的这些疑虑,银行方面非常理解,盗刷技术升级,我们的防盗刷技术也与时俱进。”一家刚刚“升级”完毕手机 APP 端的银行工作人员表示。而作为五大行

中最先试水人脸识别的中国银行,其手机银行背后的风控系统与腾讯云合作开发。中行方面介绍,该系统可以主动实时监控,实现全流程、全业务和全渠道的业务风险管控,有效保障客户资金安全。

央行科技司司长李伟日前表示,仍有个别银行仅靠人脸特征判断用户身份,显然存在一定安全隐患。

对此,上海市信息安全行业协会会长谈剑锋表示,生物认证最大的共性是唯一性:“我们有独一无二的脸,这是生物特征的唯一性,使得大家认为人脸识别是安全的,可正因如此,风险反而更大。”谈剑锋表示,生物特征库一旦被攻破,生物特征数据被盗,将永远不可能再生。也就是这种不可再生性,使得生物认证技术并不适用在互联网环境下。在一些特定行业,如技术安全指数较高的金融领域,人脸识别作为一种辅助的认证方式才可考虑运用。

“换句话说,如果市民在进行人脸识别申请时银行方面没有进行多重安全认证的提示,如绑定手机、手势安全码等,那就要有些警惕了。”一位从业多年的银行客户支招如何主动避开高风险的“人脸识别”支付。

据悉,央行正在加快制定人脸识别、活体检测、个人信息保护等相关标准,将按照“联网通用、安全可控、便捷友好、易于推广”原则,探索利用密码识别、隐私计算、数据标签、模式识别等技术,突破 1:N(即在海量的人像数据库中找出当前用户的人脸数据并进行匹配)人脸辨识支付应用性能瓶颈,构建以人脸特征为路由标识的转接清算模式;将人脸特征作为关联支付账户的媒介,利用专用口令、“无感”活体检测等实现交易验证,使用户无需额外携带外部介质即可完成支付交易,推动实现支付工具安全与便捷的统一。

新金融

姜靖宇:数字化增值服务成服务趋势

文 石佳盈

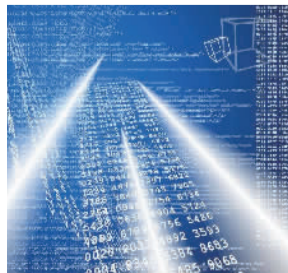
近期,汇付天下有限公司副总裁姜靖宇在“上海证券交易所国际投资者会议”上对支付行业未来趋势进行了探讨。姜靖宇表示,数字化时代有两方面的定义:一方面是支付本身的数字化变革,另一方面是支付的受众或是支付公司服务的对象,数字化程度也在逐步提升。数字化时代使得我们提升了分析与技术支持能力,提升了业务开拓与运营效率,并孕育了强大的创造力。

全球化的发展也是数字化时代下,支付公司的另一重要战略方向。随着商品的流动趋势越来越显著,跨境支付的需求会越来越显著。伴随跨境支付过程中,资金的出境方、入境方以及各地监管要求区别,使得支付公司在跨境支付领域需具备深刻的行业理解及强大的技术集成能力,确保在跨境业务量爆发增长的情况下,能够取得稳定的增长态势。

如何凭借技术能力,面对个人、企业甚至全球,提供基于支付所定制的场景化解决方案,将是未来支付行业所面临

的挑战,而基于支付所衍生的数字化增值服务,则是未来支付行业发展的趋势所在。

在近二十年的支付发展史上,中国经历了跨时代的变化。2003 年,银联成立并制定了中国的银行卡标准,至此带有“银联”标识的银行卡成功走向世界,成为中国在全球领域完成支付的一个重要方式。2018 年,央行成立了网联体系,将支付宝钱包、微信钱包纳入发卡方,至此,90%的交易通过电子钱包完成。移动支付如今已成为中国支付行业最典型的业态,并世界领先。同时,中国监管机构的意志力、执行力和智慧在支付行业发展过程中起到重要作用,无论是银联标准向全球推广,亦或是钱包方被推动至发卡方的地位,使得支付行业在中国快速发展。



快资讯

太平洋寿险发布新品 自然灾害保额高达 300 万元

文 石佳盈

11 月 1 日,太平洋寿险宣布推出具有高保障特色的“守护专享”保险产品计划。

据悉,“守护专享”的客户专享五大特权:一是保障额度高,普通意外保障 100 万元,驾驶或乘坐机动车保障 200 万元,公共交通、公共场所等特定意外和 8 种重大自然灾害保障 300 万元,轨道交通和民航交通保障更可高达 600 万元,二是保障时间长,能守护

每一位客户到 80 岁。三是保障范围广,除传统的意外身故保障外,客户还可选择最高 100 万元的意外伤残保障,281 项伤残条目全覆盖。四是保费平价实惠,年交保费最低 2131 元起。五是满期返还超安心,至 80 周岁安然无恙,可领取相当于 100% 所交保费的满期金。太平洋寿险方面表示,该产品的推出,是公司进一步深化社会保障深度,扩大社会保障广度,丰富客户保障维度,提升客户体验的重要举措。

渣打银行助力菜百公司 为黄金业务提供金融支持

文 石佳盈

11 月 6 日,在第二届中国国际进口博览会举办期间,渣打银行(中国)有限公司与北京菜市口百货股份有限公司签署合作意向书。双方约定在合作意向书签署后的 1 年内,渣打银行将为菜百公司提供黄金等贵金属租赁和套期保值相关金融产品服务,总量预计达 2 吨黄金约 1 亿美元。

渣打中国金融市场部总经理杨京表示:“渣打银行在大

宗商品领域拥有独特优势,通过创新和定制化的解决方案,为中国企业提供专业、高效的大宗商品金融支持,支持中国企业积极参与全球大宗商品市场。”菜百公司总经理王春利表示,进博会是一个很好的平台,这次与渣打中国的签约既是菜百作为中华老字号企业响应国家“一带一路”和新一轮高水平对外开放的重大决策的标志,也能够有力支持中国消费者追求更美好生活的愿望。