

曹杨社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS



扫描二维码
关注“上海社区发布”
官方微信公众号

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



曹杨新村街道党工委 联合出版

大国点名 没你不行

曹杨新村第七次全国人口普查宣传排摸全面铺开

11月1日零时零点,第七次全国人口普查将正式启动。为保质保量完成此次人普工作,曹杨人早谋划、早部署、早行动、早落实,多措并举抓好前期宣传动员、技能培训、数据排摸等工作,为2020年的“大国点名”积蓄力量。

十一黄金周期间,人普办的工作人员放弃与家人团聚的假期,穿梭在街区小巷、商铺楼宇间,加班加点奋战人口普查宣传准备工作。

“充电”+“实战”

人普办的工作人员在前期工作中分组包干,面对高强度的任务量、零基础的普查员、个性化的难题,开展“线上+线下”集中培训、自编试题考验学习成效、交流做法形成经验,帮助所有普查员一起苦练“内功”。

双节期间,人普办的“老教师”们全部深入社区,从如何叩开居民家门到问到居民信息,再到完整记录表单,他们面对面培训、手把手辅导、心贴心沟通,协助普查员逐步打开人口普查工作的局面,为入户摸底和正式上门登记打下坚实基础。

多形式广泛宣传

各个居民区一边增援成套改造



整理完成记录表单

基地,一边推进本小区人口普查,全员上岗、身兼数职,力争两手抓、两手都要强。结合各自实际,开展形式多样的人口普查宣传。

曹杨新村街道在各小区主干道的醒目位置拉起宣传横幅,在宣传栏内张贴宣传海报,于居委会门口放置易拉宝等,营造起浓厚的人口普查宣传氛围,提高辖区内居民对人口普查的知晓率和参与度。桂杨园、枫杨园、南岭园等居民区利用高中生社会实践、一班一委、社区共建单位等平台,通过“二中志愿社团

广播之人普知多少”、“双节知识竞赛”、“小手拉大手入户宣传”等活动方式,让人口普查知识“入耳、入心、入脑”,为人口普查工作顺利实施创造良好的舆论环境。普查员们在国庆期间,挨家挨户上门发放告居民书和人普宣传手册,向广大群众居民宣传人口普查的重大意义,使社区居民充分知晓、理解和配合人口普查工作。

目前,第七次全国人口普查入户摸底工作已经正式启动。曹杨的普查指导员和普查员将身穿印有

人口普查标识的白色马甲,并出示统一颁发的工作证件,逐一上门进行摸底登记。人口普查是一项重大的国情国力调查,涉及每一个家庭、每

一个人,需要社会各界的支持。请曹杨的全体普查对象积极支持配合第七次全国人口普查工作,为建设大美曹杨作出应有贡献。



上门进行摸底登记

“一屏观天下,一网管全城”,这台“外挂僚机”就可以实现

传统的社区治理方式更依赖于人力与物力,但随着时代的发展,社会生活变得更加丰富多元,在信息量极速暴增的当下,无论工作人员揣多厚的笔记本、穿多结实的运动鞋,量大且繁琐的信息收集工作都将成为一个过分消耗时间与精力的重担,这样一来,社区治理模式也将由于工作人员精力疲惫,无法及时得到创新升级。

面对这一问题,曹杨新村街道主动求变,借助“一网统管”智联普陀3.0大数据管理平台(以下简称“一网统管”),实现社区治理的转变。不仅减少了基层工作人员的压力,还提升了居民办事的效率。

社区治理的超强“外挂”

今年8月份,“一网统管”智联



“一网统管”智联普陀3.0大数据管理平台

普陀3.0大数据管理平台在曹杨新村街道试点运行,随后,“大数据+网格化+铁脚板”这一“复合型名词”也开始频繁地出现在大众的视

野之中。虽然在字面上看起来略显复杂,但这一“复合型名词”其实就是一个非常实用的思维指导模式。

简单来说,就是用“大数据”代替干部们的笔记本,不仅把记录、存储的活给干了,还能对些微的数据波动进行智能分析,及时发现肉眼和人

脑难以察觉的问题,在“网格化”精分“责任田”的基础上,将每位干部的责任分籍落实到位,有针对性地结合“铁脚板”踏进百姓家,形成“发现问题”到“分析问题”再到“解决问题”的完美闭环。

社区动向实时跟踪、突发情况紧急预判、精准描绘人物画像、违规行为智联感知……这些让传统社区治理模式黯然失色的新功能,为曹杨新村街道开启了智能化管理的先河。

曾经需要花几天时间才能发现并解决的问题,如今也许在几小时内就能完成。“一网统管”就像一台“外挂僚机”,将工作人员从繁杂、机械的工作中解放出来,从而有更多的精力去维系与居民之间的情感连接,在社区治理这块辽阔的疆土上探索更多可能。(下转2版)