

高质量发展助力 奥克斯空调变道超车领跑地位巩固



2018 冷年，对于中国空调产业来说是“换挡调整年”，对于奥克斯空调来说却是“高质量发展年”。

来自第三方权威数据监测机构的数据显示：2018 冷年奥克斯内销突破 912 万套，同比增速 40.05%；外销销售 445.4 万套，同比增速 15.36%，在整个空调产业以“大幅度、高质量”增长的态势实现继续领跑。

回顾 2018 冷年的空调市场，让行业印象深刻的事件和品牌其实并不多，而奥克斯在产品迭代、品牌变革、营销创新等多个维度给业内乃至用户展示了新视野，也让我们意识到：这一轮的家电转型变革，奥克斯一马当先。当外界还在担心网批模式的可行性，奥克斯空调网批大会已经从北方的河南等空调重镇一路开到消费拉动能力强劲的江苏，并朝着广东等改革开放前沿地带快速扩张。

20 多个省市裂变式在全国召开，场场爆满，人头攒动，开辟了“互联网+”时代下新零售营销道路。

这只是奥克斯在 2018 冷年高质量稳步增长的一个缩影。据悉，今年 1-8 月份，奥克斯的线下规模已经超过去年全年，与此对应的则是网点数量增长翻倍，整体线下规模预计全年可实现翻倍。特别是，通过三四级市场，甚至五六级市场的持续下沉，奥克斯已经找到“摆脱靠天吃饭”的增长点。

作为“最早拥抱互联网，主动拥抱新零售”的制造业之一的奥克斯，并没有养成“依赖症”或者惰性思维，而是鞭策自我不断求变。率先点燃“电商+网批”线上线下一体化的新引擎，让奥克斯步入“快速、高效”的高增长、新增长通道中。这对曾经固守传统线下渠道，随后又峰拥挤占电商的许多家电企业而言，无疑又是一次“被冲击”的过程。奥克斯空调立体式的营销模式创新，于企业自身乃至家电行业都极具探索价值和创新精神。

在奥克斯空调眼中，真正能够实现多维度立体式的商业模式创新，最终还是要回到产品力，让“好产品自动会跑路”，这也是奥克斯推崇的“技术型销售”，用产品说话、让用户代言。对此，奥克斯强调的不是单纯技术“秀肌肉”、产品“真功夫”的炫耀，而是强调“用户”为唯一核心，围绕用户以核心技术迭代产品，提升用户体验。

地铁延长路站外漏水 周边居民叫苦不迭

记者 侯传婷

在共和新路延长路路口一座居民楼的墙上，一个巨大的相机镜头装置格外抢眼。然而这面“美貌”的墙，最近却成了周边居民的一大困扰。

8 月 29 日下班晚高峰期，市民龙先生向记者反映，1 号线延长路地铁站 2 号口出来，镜头墙面上渗水，流向路面，行人经过都要绕行。另外，由于水势大，积水甚至流向了一侧的超市门口。

8 月 30 日一早，记者到现场查看时，修理组刚刚修好，正在收尾。据绿金绿化工作人员介绍，“当天早上 6 点多看到这里漏水，就向公司报修了，现在已经修好了。”这面镜头墙采用了自动定时浇水装置，一天定时 3 次浇水，有时候会遇到这种情况，一般每月工人会定期来维修 2 次。

超市店长付女士告诉记者，“这面镜头墙每天都会浇水至少 2 次，水流到地面上，顾客会踩到水，加之地面滑，一不小心可能会滑倒，有一定的安全隐患。冬天水流到地面，就



很难干，这边人流量大，如果结冰，就更加危险了。”

住在旁边小区的居民孙阿姨说，“这里漏水一年多了，时间长了下面都有青苔了，走路不方便，特别是老年人，一不小心可能会滑倒，我们也不知道去哪里反映这个问题。其实，边上可以用管子把水引到一边去，不能让水流到路面上来。”

市容管理工作人员宋先生说：“有时漏水严重的时候，水会流到盲道的位置，我会放两辆自行车挡在那里，防止行人摔倒。镜头墙每天上午 9 点、下午 3 点各浇 1 次，每次持续 6 分钟。”

上午 9 点，镜头墙再次浇水，记者发现仍有 2 处在往下流水，其中靠近便利店的一侧顺着镜头墙左侧边沿，直接倾洒到地面，浇水大概持续了 6 分钟。根据市民提供的视频，漏水量确实比前一天傍晚少了很多。

8 月 30 日下午，记者致电静安区绿化管理中心，反映此情况。8 月 31 日上午，静安区绿化管理中心回复，表示已派维修师傅，修整了镜头墙漏水问题。之后，如果再遇漏水情况，欢迎广大居民及时反映。

高颜值水果糯米糍 挑动你的味蕾

记者 侯传婷

去过香港的朋友，一定都知道聪记糯米糍，它在香港长洲岛有一百多年的历史了，在当地非常受欢迎。大宁地区今年也开了一家聪记糯米糍，据某美食网站介绍，目前上海仅大宁这一家店。店铺整体面积不大，装修风格简约清爽。

这家店口味很多，价格也各不相同，基本上都是以新鲜水果或者干果为馅料。榴莲糯米糍有两种口味：苏丹丹和猫山王。店内定期，还会推出新口味，如新品冰激凌口味等。

该店糯米糍的制作过程是全开放的，食客购买之后，可以看到店员现场纯手工制作。糯米糍外皮韧性十足，内含新鲜果肉。

这家包装很清新，方便现场吃，糯米糍个头类似小馒头，拿在手里软软的，很有弹性。新品冰激凌口味，软糯外皮包裹着一个冰激凌球，咬开后，糯米皮和融化的冰激凌混在一起，软糯香甜，入口即化，一个下去基本上就七八成饱了。

据网友反馈，火龙果、香蕉口味的糯米糍也非常好吃，喜欢吃糯米糍的朋友，不妨来试试。

·店铺地址·

共和新路 1898 号 2 座



芒果口味糯米糍

大宁也有“网红冰箱” 为户外劳动者免费供水

记者 侯传婷

今年夏天，大宁社区街头出现多台网红冰箱，向户外高温劳动者免费供应矿泉水等解暑品，一直持续到 9 月 30 日。实际的供水情况怎么样？免费的水，有多少人去拿？记者实地做了调查。

街道社区服务中心门外，安放了一台蓝色外观的冰箱，上面写着“免费领取冰柜内饮品”，下午 2 点多，冰箱内只剩下 6 瓶。据工作人员秦女士介绍，早上 8 点补充了 3 箱，中午又放了 5 箱，周边过来拿水的人还是蛮多的。

环卫工人李师傅经常在附近作业，他告诉记者，“以前高温天都是单位发水降暑，今年街道也开始发水了，天热了，有这样的福利很开心，工作也就不觉得那么辛苦了。今天下午过来上班，1 点多来社区服务中心拿的时候，已经没水了。”

环卫工人小王当天是第一次去拿水喝，12 点多过去拿的时候，里面只有 6、7 瓶了。“我刚好在这个路上打扫，很方便，喝开水没办法降温，我就拿了一瓶，不能拿多，还得为别人着想。”

下午 3 点，延长中路 413 号慈善超市的补给站的冰箱内已经空了，超市也在装修中。

补给站靠近医院旁边，这一带人流量比较大，供水消耗得也快。超市一旁的门卫告诉记者，这里 8 月 20 日开始供水，每天有人来补给一次，有时，旁边开店的小青年也来拿着喝。“这样挺好的，天热口渴了也会去拿的，我自己习惯带水，留给有需要的人吧。”常在这一带送快递的小哥小杨说。

据负责人黄女士介绍，补给站饮料消耗较大，每天都会补水 2 到 3 次，周一到周四已累计补了 20 箱了。下午 4 点钟以后，由于环卫工人、快递员、协管员大部分都已经下班了，暑气也没那么重了，所以一般会少补一些水，“总的来说，这件善事还是要靠大家的自觉性，留给有需要的人。”

共和新路 1700 号乐活空间外，也有一台网红冰箱，下午 4 点，冰箱内剩下 9 瓶。负责人小王说，这一带主要是环卫工人、特保来拿得比较多，偶尔有快递小哥过来拿。

据了解，这样的补给站由大宁路街道和上海协信广场合作开设，在街道办事处、社区党建服务中心、社区服务中心、慈善超市、乐活空间 5 个地方集中试点“宁聚星光补给站”服务，主要面向户外劳动者，以免费供应矿泉水的形式，向高温下辛勤劳作的广大劳动者致敬。



网红冰箱补给站

今年入夏以来，申城多地出现网红冰箱，很多地方更是发生了市民自发买水补给冰箱的善举，为真正有需要的高温工作者提供便民解暑帮助。如今，大宁地区的网红冰箱也来了，希望大家都能自觉把降暑资源留给真正有需要的人。

大宁路街道党建服务中心(江场路 1313 号)

大宁路街道事务受理中心(彭江路 188 号)

大宁路街道乐活空间(共和新路 1700 号)

大宁路街道社区服务中心(共和新路 2299 号)

大宁路街道慈善超市(延长中路 413 号)



大宁网红冰箱补给站 具体位置