周到·大宁 周到·便民

# 80后妈妈组织国韵社 教孩子诵经念诗

见习记者 陈佳玲

每周二 17:00–18:00，大宁路街道社区服务中心 4 楼的亲子活动室都会传出一片诵读之声，“天对地，雨对风。大陆对长空。山花对海树，赤日对苍穹……”这是国韵社的孩子们在朗诵传统文化经典著作《笠翁对韵》。去年 11 月，居住在大宁的四位“80 后”妈妈自发组织成立了国韵社，教小朋友诵经念诗，学习国学。上课不收取费用，孩子们只需自备教材。

国韵社的发起人是住在八方小区的仲女士。她说：“当时创立社团，是因为孩子在家学习传统文化总是无法坚持下去。就想试一试是不是几个小朋友一起学习会更有成效。”于是，她联系了一些有同样想法的妈妈，四位妈妈抽出自己的时间，轮流备课教学。她们结合自身的特长，发掘属于自己独特的教学方法。

徐女士是医学院的老师，硕士学历，教学

小朋友们在上课

准备上课的小朋友们

多年。她喜欢采用音乐形式教学，文章配上相应的乐曲，让孩子们在歌唱的韵律中感受传统文化的魅力。仲女士毕业于学前教育专业，她喜欢在课堂上多鼓励、多表扬小朋友，帮助他们建立自信心。每次上课前，她会让小朋友朗读一段文章，再让其他小朋友先指出朗读的优点后指出缺点。从事管理工作的李女士主要采取诵读经典的方法，通过反复朗读，培养孩子的语感。上课前，妈妈们至少需要花半天时间备课，不仅要对上课内容做到了然于心，而且还会制作精美的 PPT 课件。如今，仲女士的儿子七七已经学完了《三字经》《千字文》《百家姓》，近期正在学习《笠翁对韵》。

仲女士告诉记者，孩子一个人学习，特别容易坐不住，几个孩子在一起学习的效果会好很多。来参加的孩子多数都是独生子女，家里没有能一起玩耍的小伙伴，参加国韵社后，小朋友每周都见面、打招呼，互相间建立了深厚的友谊。“孩子们的平均年龄在五六岁，参加人数最多时有七八个，但固定参与的还是我们几个教课老师自己的孩子。”仲女士说，希望国韵社能够吸引更多对传统文化感兴趣的亲子家庭加入。

周到·大宁 周到·美食

# 大宁也有网红爆款 舒芙蕾厚松饼

见习记者 陈佳玲

最近，网红甜点舒芙蕾刷爆了微博、抖音等各大网络平台。无数烘培达人为之折腰。而这样的美味，在大宁就能吃到哦。

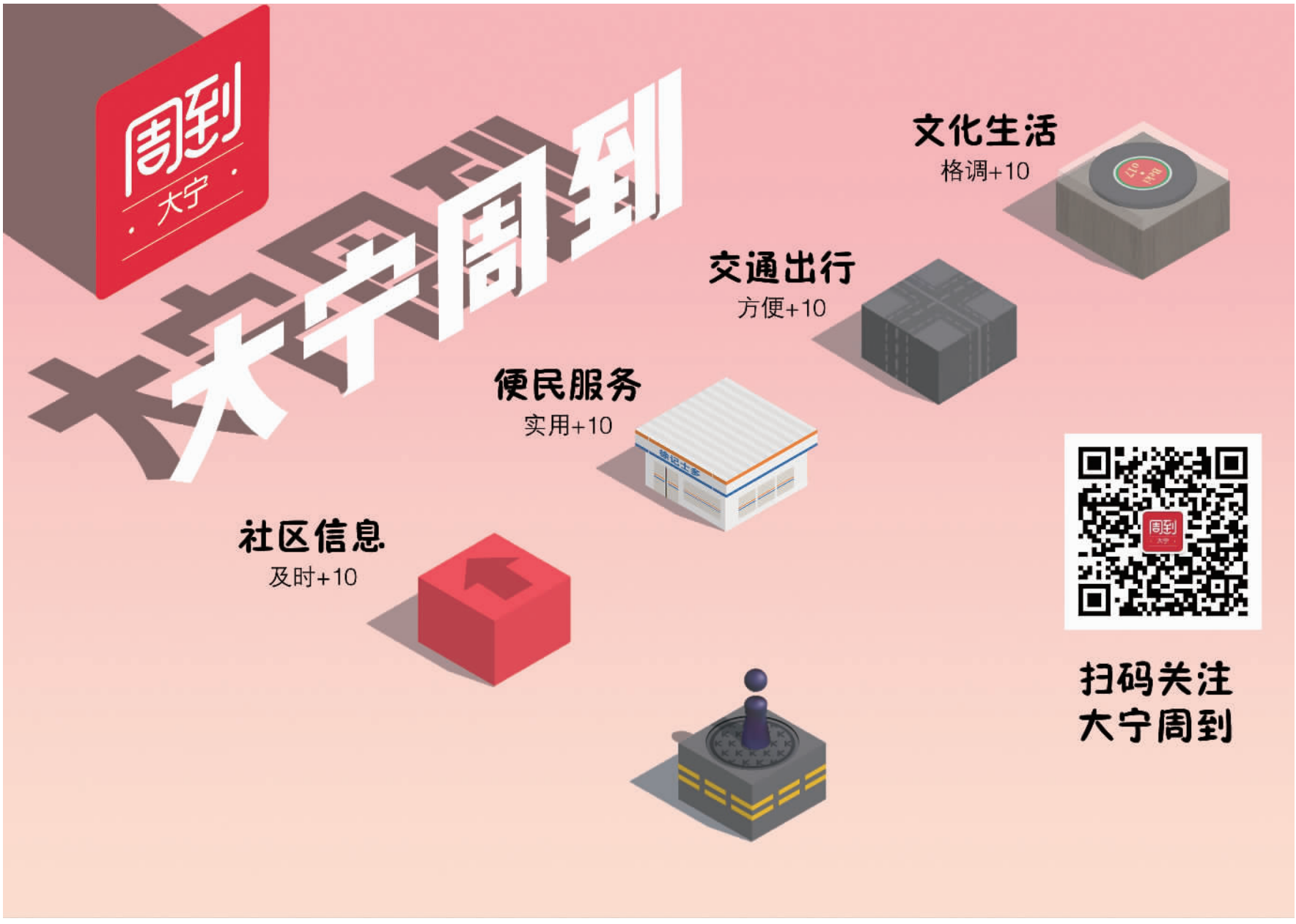
TBTB 甜品公园坐落于共和新路上，主打舒芙蕾厚松饼与鲜萃茶。门店的整体空间设计主打清新舒适的森系风格，走进店里，店内淡雅的茶香与满眼的绿意，让人仿佛置身于森林公园，不由自主地放松身心。

店长介绍，关于舒芙蕾厚松饼还有这样一个故事。10 世纪以前，欧洲没有糖，直到阿拉伯人将炼糖术传授给威尼斯商人，欧洲人才逐渐开始接触到这令人愉悦的调味料。那时的糖，价格一度高过黄金。“土豪”们纷纷通过往食物中加糖来“炫富”，久而久之，糖多成了法式甜品的一大特点。中式点心对于甜味的使用点到即止，平时不太接触法式甜点的人，觉得加入大量黄油、奶油和砂糖的甜食，吃起来往往甜得发腻，卡路里也过高。

因地域文化上存在着一定的差异，法式甜品在传播过程中，逐渐符合东方人口味，就出现了火透半边天的日式云朵厚松饼。厚松

鲜莓寒霜手作松饼

TBTB甜品公园

饼就是法式甜品舒芙蕾的升级版，相较于美式、英式、比利时的松饼，厚松饼不仅具有舒芙蕾的轻盈口感，更软更嫩，与新鲜水果的完美搭配，更符合现代人对食物健康低脂的追求。在 TBTB 甜品公园，每款产品的选料用料，都以新鲜天然为准则。无论是饮品还是舒芙蕾厚松饼，都坚持现点现做。

店内最受欢迎的招牌产品是鲜莓寒霜手作松饼和伯爵龙珠爆浆松饼。鲜莓寒霜手作松饼是在新鲜现打的奶油上淋上甜品师独家熬制的草莓果酱，再在新鲜的草莓上撒上薄薄的一层糖霜，与饼底搭配起来食用，松软的松饼入口即化，草莓的酸酸甜甜将味觉填满。伯爵龙珠爆浆松饼是今年最热门的甜品，TBTB 甜品公园的这款爆浆松饼之所以受到顾客喜欢，是因为它独特的爆浆，在挖空了的厚松饼里装上满满的的伯爵茶酱和 Q 弹的黑糖珍珠。另外，店内的茶饮都是以鲜萃茶制作而成，还配有一台专门用来萃茶的机器。近日店内推出了新品芋艿·牛乳鲜酪，甜品师采用了享有“皇室贡品”之称的槟榔芋头，手工制作芋头泥压进杯中，再融入新鲜的热牛奶，十分适合秋冬饮用。