

# 音乐剧《一爱千年》2.0 版国庆登陆大宁

9月6日晚,音乐剧《一爱千年》在北京天桥艺术中心圆满落幕,该剧是“剧院上座率调至50%”后在天桥艺术中心上演的第一部音乐剧,同时也是剧目5月在全国线上首演后的首轮线下演出。10月1日至4日,全新升级版《一爱千年》将继续线下巡演之旅,于国庆期间在大宁剧院连演4场,为中城观众带去精彩的视听盛宴。

## 线上首演备受瞩目 雕琢磨砺反哺线下

今年5月19日,《一爱千年》登陆优酷视频与广大网友完成了一次浪漫的“云”端初见。作为全国首部线上首演音乐剧,诞生于疫情期间的它极具特殊历史意义。

这部剧率先提出并推广了“线上先首演、线下再巡演”的演出理念,它是彼时经济形势下的演出行业自救,也承载了国产原创音乐剧迫切冲破传统困境的渴望。根据优酷提供的播放数据显示,当天直播关注度破20万,点赞数近45万,网络平台浏览量达400万+。

此次,国有院团联合文化央企的文艺“云”实践,一定程度上提升了演艺行业对互联网和新媒体的认知水平,促进了演艺机构和互联网的深度融合,也为线下演出积累了更多的潜在观众。

诚然,《一爱千年》作为国产原创音乐剧试水互联网的首次探索,结果并没有预想中的完美。演出结束后,网友们直言不讳地从多个角度提出了宝贵建议和意见。主创团队在坚持“面向群众、面向市场”的指导思想上,秉持“与观众共同孵化艺术‘新品’”的创作理念,对线上首演版本“取其精华,去其糟粕”,多次组织修排研讨会,并在两个多月的剧场复排中反复打磨雕琢,以满足网友们多层次多方面的精神文化需求。



《一爱千年》剧照

此次剧场版《一爱千年》,是该剧线下巡演启动后的首轮演出,也是内容制作全新升级后主创团队面临的首次“大考”。新版本延续“大爱”情感主线和“一唱到底”的表演形式,在保留“断桥相会”“药房成亲”“水漫金山”和“雷峰塔毁”四段情节的基础上,重点在戏剧铺陈方面着力深挖,同时对表演表达提供文献支持,确保剧情逻辑清晰、符合历史文化。

## 线下演出启航 全新升级裸眼3D版本

文化。全新升级后的剧场版本,着力打造沉浸式舞台,让观众在视觉、听觉上享受身临其境的感觉。舞美设计以中国传统审美为基调,强调简明色彩与设计的高级感,舞台效果美轮美奂、震撼有力,形成裸眼3D视效。台词方面,去掉了网友反映较多的网络用语问题;“许仙”则以全新的舞台形象出现在观众面前。此外,“白蛇”与“青蛇”的服装全部重新定制,更显清新灵动之气。短短90分钟内,观众除了能欣赏到极具民族特点的主题曲目外,还能一次看全女子群舞、双人舞、男子独舞、群舞等多种舞蹈形式,让中华艺术大美流溢于绚丽舞台之间。

文化。

全新升级后的剧场版本,着力打造沉浸式舞台,让观众在视觉、听觉上享受身临其境的感觉。舞美设计以中国传统审美为基调,强调简明色彩与设计的高级感,舞台效果美轮美奂、震撼有力,形成裸眼3D视效。

台词方面,去掉了网友反映较多的网络用语问题;“许仙”则以全新的舞台形象出现在观众面前。此外,“白蛇”与“青蛇”的服装全部重新定制,更显清新灵动之气。

短短90分钟内,观众除了能欣赏到极具民族特点的主题曲目外,还能一次看全女子群舞、双人舞、男子独舞、群舞等多种舞蹈形式,让中华艺术大美流溢于绚丽舞台之间。

观众对于全新升级后的版本表示赞许。在接受记者采访时,来自山东济南的观众说,“疫情期间,我就在线上观看了《一爱千年》。今天,我又专门来到天桥观看线下版本。不得不说,这次的改动非常大,而且真的吸纳了粉丝们的意见和建议,让人非常感动!”

## 线上线下相结合 探索发展新方向

音乐剧《一爱千年》自2019年开始创排后,已在两年时间内完成了四轮打磨。虽然遭遇了演出行业的冰封期,但也幸运地赶上了“云”演艺的顺风车。从“云创作”“云排练”“云演出”到线下演出,中歌联合四海走出了一条线上线下相结合的演艺产业发展新路子,既解了燃眉之急,又开辟了崭新渠道,使得线上线下互相补充、促进和转化,推动舞台艺术更好地走进大众,实现了社会效益和经济效益的统一。

四海一家副总经理于婷婷表示,“疫情期间,面临危机,我们不等不靠、主动作为,进行了多层次、多业态的新探索,也为线下演出重启后的新发展积蓄了力量、积累了经验、集聚了人气。”事实证明,“互联网+演艺”的全新演出模式确实对线下票房起到了推波助澜的作用。仅七夕节开票当天,《一爱千年》首日票房破60万。

线下演出重启,剧场灯光再亮,重新热闹起来的线下文化生活,照见了人们重回剧场的迫切渴望和对文化作品更高的要求。中歌和四海分别作为文艺院团国家队和文化央企的代表,深知“没有更高质量的作品,就难以吸引观众回到剧场”的真理,始终把质量把控放在首位,把推动演艺产品和服务“走出去”作为目标,不断戮力创新,力争创造出更多舞台艺术精品。

(大宁剧院)

## 北盛菜场旁 有家“佛系”咖啡馆

□记者 王雪萍

最近,一家开在北盛菜市场旁边的咖啡馆刷爆了朋友圈。文艺范儿的咖啡馆有不少,如此接地气的还真是特别。在朋友的指引下,记者穿过嘈杂的小巷,来到了这个烟火气满满的咖啡馆——NANA COFFEE。

与周围略显凌乱的环境不同,NANA COFFEE 呈现出的是一片生机勃勃的绿,门口略显破旧,却又充满市井气息,专门放置了几把凳子供居民闲聊。进入店铺后,映入眼帘的是各式各样的老物件,贴在墙上的复古海报、挂在一旁的帆布袋、放在桌上的小摆件暗含着店主的个人印记。

店主 Nana 是一名90后的咖啡师,从事该行业6年的她早就有了开一家属于自己的咖啡店的想法。于是,经过两个多月的筹备,有着鲜明个人风格的 NANA COFFEE 终于开了起来。店内的装修由 Nana 自己设计,里面各色各样有趣的老物件也都是 Nana 从二手市场或者朋友处淘来的。

店内的点单方式也很特别,没有固定的菜单,可以点黑板上 Nana 推荐的饮品,也可以直接告诉 Nana 想喝的类型,基本都可以满足。值得一提的是,店内还有一款饮品叫“佛系佛系”,点了之后由 Nana 随机调制一款饮品,说不定会有意外的惊喜。

在点单完成后,Nana 会在客人等候时递



水蜜桃冷萃

上一杯白开水,边做咖啡边与客人闲聊起来。许多客人都会问 Nana:为什么会将咖啡馆开在菜场旁边?不会担心没有生意吗? Nana 的回答则十分诚恳:“选址选在这里其实也是因为它的租金在我能承受的范围,而且不管开在哪里都会担心生意做不做得起来,那就先试试看。”

正如特制饮品“佛系佛系”的名称一样,Nana 开店的心态也很好。从一开始每天只有两三个客人,到现在基本能养活自己,Nana 对现在的生活也比较满意。“以前工作的时候觉得那不是我想要的,现在自己开店了才明白有多大的自由就得担负多大的责任,但是这样的状态似乎更适合我。”

在一段轻松惬意的闲聊中,一杯水蜜桃冷萃就做好了,气泡和咖啡完美融合加上桃子味点缀,清新爽口不甜不腻,非常适合夏天。



NANA  
COFFEE

地址:老沪太路177-2号(新梦舞厅巷内15米)  
营业时间:8:00-17:00  
人均:25元/人

周到精选

这家开在大宁路上的港式冰室  
性价比超高

▶▶扫码了解更多



左手晨报右手周到  
社区生活为您指南

生活在大宁的您,左手一份社区晨报,右手点开大宁周到,就可以悦享身边事,畅享社区生活。

社区晨报是上海报业集团旗下深耕社区十年的报纸。大宁周到是新闻晨报上海社区新媒体平台,覆盖大宁、彭浦镇。周到家族兄弟姐妹众多,覆盖上海中心城区及周边,聚焦上海市民生活的方方面面,为您生产原汁原味的社区新闻,向您提供权威的政策咨询,实用的社区生活资讯。投稿、相亲、表扬、爆料、活动报名、免费门票……我们一样不少。

大宁的事,我们帮你想周到!



扫码关注大宁周到



扫码关注上海社区发布