主笔记

“挽回学”就不要去学了

□记者 崔烨

2021已至，农历新年尚未到来，这承前启后的元月也是很多人相对轻松的一段时光——KPI已经完成，新的挑战暂时放下，心安理得地享受一段“享受劳动果实”的时光。不过人闲下来，各种感情问题也暴露出来，有人开玩笑：不要选在冬天分手，因为节日太多——跨年夜、农历新年、情人节……灯火璀璨觥筹交错间，愈加显得斯人独憔悴。

这两天读新闻，居然发现一个特殊的产业链，类似“情感修复公司”。据说市场需求点在于有些人分手后选择决绝地离开，有些人则心有不甘，于是造就了“挽回”这门现在已经发展得红红火火的生意。

看采访，那些想要“挽回”恋人、配偶的人，多有一些想不通的原因。“我想知道原因”，这是人长有大脑的必然反应。当找不到原因，事件看起来过分诡异时，人就无助、焦虑、愤怒。脆弱之下寻求所谓高人，授以“欲擒故纵”、“朋友圈包装技巧”等荒谬低级的课程。

可以理解，爱情毕竟是比较隆重的事情，无论时间、精力、金钱，花在上面的成本不低，突然失去或者发现所爱非人，无法接受这损失是人之常情。放纵情绪，执着因果，一定要个说法，是很多人的选择，可以纠缠一生，然而最后得到的因果关系是：我爱错了一个人，所以毁掉了这一生。

我从少年时期就开始看作家连岳在一些报纸杂志的问答，现在已经结集了厚厚的六本。建议想不通的人可以到里头去找找金句：“到一个陌生的城市读书不是勇敢，有耐心、抗寂寞，把书读好，才是勇敢；勇敢不是跟一个人恋爱，而是会跟不值得爱的人分手；勇敢不是跟一个人一条路走到黑，而是分辨出要走多远。”

讨好型人格，并不能帮你赢得友谊或者爱情，真正的“好感情”是平等的、相互的。

网红学者薛兆丰在他的“爱情经济学”中提出：“像经营公司一样经营婚姻。”经营公司当然要明确权、责、利。那么我们在与异性建立某段认真的感情开始，也要勇敢地说出自己的诉求，征得对方的认可，并源源不断地投入感情、时间、金钱以维护这段关系。男性在爱情中显得更强大、不易受伤的原因，正是因为运用了更多的理性去思考。现代女性在经济独立之外，追求的人格独立，也正是有自己的思考、选择，不被道德、情感绑架，不人云亦云。

忘不掉自己爱过的人，这很正常，记忆是人脑的基本功能。即使在最后分手时你恨他，你也不可能忘掉他。有些快乐还是会和他联系：爱吃的菜、常去的餐厅、吻，以及一起度过的美好时光。

但时光不可倒流，更不可能借助所谓“技巧、包装”挽回。人与人之间的交往，技巧或许能够助你博得一时的好奇和征服欲，即便得到也是“骗”来的温情，不可能长久。爱情本来就是奢侈品，离不开源源不断、真心实意的付出，即便如此也可能随时会失去它。好在决定权总是在自己手上的，有人伤害你，当然应该彻底断绝，即使暂时辛苦。

崔烨

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系到我们。

车均保费下降27%

车险改革九成客户保费下降

□记者 杨晓东

近期，记者从银保监会获悉，车险综改落地已超百日，全国车辆所交保费平均降幅约为27%，89.9%的消费者车险保费下降，其中保费下降幅度超过30%的消费者比例达67.3%，手续费率下降约20个百分点，消费者投保负担明显减轻。此外，三责险平均责任限额从90万元提高至125万元，商车险投保率从83.8%上升到89.2%，消费者车险保障更加全面、完善。

■ 多数市民车险保费下降

“车险综合改革后我的车险价格真降了好多。”市民李女士的车拥有一辆2018年款大众汽车，李女士的车险保费明细显示：2020年，李女士的车险保费总额为902元，交强险费用为617.5元，享受了6.5折；商业车险费用为284.56元，享受了4.45折。其中，商业险中，保额为100万元的第三者责任险费用为263.48元，此外，李女士增加了第三者节假日翻倍险（100万元）费用为21.08元，还可享受2次道路救援服务和1次车辆安全检测。

李女士的2019年车险保费明细显示：车险保费总额为1908.14元，交强险为855元，商业车险费用为1053.14元。其中，商业保险里50万元的第三者责任险费用为915.77元，第三者责任不计免赔费用为137.37元，无任何附加服务。

“不仅仅是保费下降了，车辆保险的保额和服务还增加了，此次综合车险改革后，保险公司在车辆保险上的品质和服务水平都明显提升。”李女士表示。

不过，与以往相比，也有部分车主的车辆保险保费出现出现了明显的上升。“车险保费取决于车型、历史赔付记录、投保险种、保险金额等因素。对于多次出险索赔及维修成本畸高车型的客户，保费会有一定程度上涨。”某大型国有商业保险公司车险部相关负责人介绍。

■ 车险服务水平进一步提升

由于综合车险改革将商业车险设定附加费用率的上限由35%下调为25%，压缩了保险公司通过提高手续费作为竞争手段的空间，各家保险公司也不得不在保险服务和特色产品方面发力。

“此次第三者节假日翻倍险（100万元）是保险公司推荐的新险种，我平时活动范围主要在市区，出险概率不大，但节假日出行较多，也容易出事故，这一附加险刚好满足我的需求。车险综合改革后，保险公司在服务方面提升了不少。”李女士告诉记者。

某大型险企表示，车险综合改革改革后，公司通过规模效应降低运营成本，总公司也开始进一步赋能科技，优化公司定价水平和风险识别能力，逐步探索为消费者提供定制化车险服务。今后，各家保险公司在车险方面的服务将会更好。

记者多方了解到，车险综合改革后，相关监管部门进一步加大了市场监测力度，坚决打击违法违规行为，持续推进车险综合改革平稳运行，引导保险公司为车险消费者提供价格更科学合理、保障更全面丰富，服务更优质高效的车险产品和服务。

■ “高定价、高费用”依然存在

触及行业利益藩篱的车险综合改革正式落地后的百日算得上轰轰烈烈，但记者也注意到，部分险企“高定价、高费用”的顽疾依然存在。据媒体公开报道，在车险综改正式实施后，银保监会至少已召集保险公司、地方银保监局以及保险业协会、精算师协会等相关人员召开了4次座谈会，了解情况、分析问题并寻找解决问题的办法。

记者从不同险企相关负责人处了解到，车险综改后，尽管费用整体明显下降，但部分地区、部分业务仍存在高手续费问题。另外，部分地区交强险赔付率较低，商业险的市场费用仍有超过报备的手续费率上限的冲动，存在套取费用、费用不及时入账等数据不真实现象。同时，随着各地逐步明确回溯原则和标准，非理性折扣竞争受到限制，部分地区又出现险企给予合同外其他利益的现象，最终体现在费用上。

此外，为争抢新车车险市场，不少险企仍然采取高定价、高费用模式，新车自主定价系数均值比旧车高18%，而新车和旧车的赔付率基本差异不大，既损害消费者权益，也不利于维护新车车险市场秩序。在理赔端，部分险企已决赔付率明显上升，一方面是受增值服务费用和出险率上升的影响，另一方面则受工时配件价格太高的影响。

随着车险综改新政的实施，市场上还出现部分新问题。例如，有保险中介利用各省市在费率、手续费等方面存在差异的情况，将部分团单业务或渠道业务跨省出单甚至违规出单，扰乱市场秩序和数据基础。

对此，部分保险监管机构已采取相应措施。例如，据辽宁银保监局披露，车险综改实施后，该局密切关注车险整体自主定价系数及新车自主定价系数实际执行值等关键业务指标变化情况，对两家新车业务自主定价系数发生偏差的财险公司，及时约谈公司高管，并督促其限期整改。同时，开展车险综合改革回溯分析，及时掌握辖内商业车险费率水平。

快资讯

中国人保财险开展“暖警活动”

2021年1月10日，是首个“中国人民警察节”。为此中国人民保险公司深入推进“警保联动”，开展“暖警”活动，各地分公司积极走入公安部门，开展形式多样的慰问活动和车辆智能体检等暖警服务，向人民警察致以诚挚的慰问和衷心的感谢，将公司“有高度、有温度、有力度、有精度”新时代使命和“温暖工程”要求落到实处。

中国人保财险将从2021年1月10日至春节，围绕“四个一”开展首期“暖警”活动：一是开展一次慰问，看望慰问广大公安干警；二是开展一次座谈，总结优化升级合作方案，深入推进“警保联动”；三是上门为公安干警使用车辆开展一次全面智能体检，将安全检测、周到服务送上门，确保用车安全；四是为公安干警上门解决一个保险困惑或难题。

安联成为奥林匹克全球保险合作伙伴

1月11日，安联携手奥林匹克与残奥运动，正式开启为期8年的全球保险合作伙伴之旅。自2018年9月宣布该合作计划以来，安联陆续在澳大利亚、中国、法国和西班牙这四个“先行市场”展开相关的健康宣传项目，并得到了体育爱好者、运动员、运动团队和公司员工的积极参与。安联曾亮相澳大利亚奥林匹克委员会组织的“健康周”，介绍各种改善心理健康的方式；与2024年巴黎奥运会组委会合作，鼓励员工、客户和合作伙伴以快走或跑步的方式支持“2024巴黎俱乐部”，宣传并亲身参与奥运会活动。

此外，安联还将为客户和员工提供参与2022年北京冬奥会火炬接力的机会；举办“安联运动营”，通过尝试各种体育项目、结交朋友、学习运动员精神，让年轻人亲自感受奥运精神与价值观。安联还将通过定制化的保险解决方案和服务支持奥运。