

花 木 周 到

社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS



扫描二维码
关注“上海社区发布”
官方微信公众号



扫描二维码
关注“花木周到”

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



花木街道党工委 联合出版

100000颗散粒拼出浦发银行和海关大楼

乐高把“外滩”搬到了世纪大道



□记者 胡芮默

最近，乐高迷们心心念念的中国大陆首家LEGO官方授权专卖店在百联世纪购物中心开张。开业第一天恰逢周末，店内人气爆棚，门口排起了长队。除了从各地赶来的乐高迷，还吸引了不少来往顾客。

店内设有亲子DIY体验区，有专业拼砌师进行指导，小朋友可以在大人陪同下体验乐高的乐趣。现场还可以任意创作自己喜欢的乐高小人，从衣服、发饰到表情都可以根据自己的喜好来自由拼搭。由获得全球乐高官方认证的拼砌大师洪子健制作的浦东发展银行、上海海关大厦、中国传统建筑和一幅以陆家嘴为主题的乐高积木立体画在店内展出。

走进店内，一幅名为《陆家嘴天际线马赛克画》的乐高作品尤为显眼。作者用约40000粒乐高拼出了陆家嘴的繁华，展现了国际大都市魅力。另外，用100000粒乐高拼出的外滩历史建筑群（浦东发展银行、中国海关大厦），按照人偶相应比例和色彩搭配，真实还原了上海地标景点热闹的氛围和车水马

龙的景象。此外，还有耗时155小时才拼出来的世博中国馆，还原度真实到让人惊叹。一旁的顾客纷纷称赞：“太精致了！”

店内多个货架下方都设有展示柜，展示柜的玻璃面板上有10厘米左右的圆孔，顾客可以通过柜子上的孔把手伸进去，触摸并操控模型，更直观地感受乐高的魅力。保时捷911、大众甲壳虫、法拉利等乐高拼出的汽车模型，让大小朋友们看得挪不动腿。

据《上观新闻》报道，大陆首个乐高授权专卖店合作伙伴选择了EBT这个上海滩老牌的数码零售商。每一个乐高模型，都是由大大小小的散颗粒组成的，六块相同颜色的乐高基础颗粒，就有9亿多种拼砌方法。

店员介绍，散颗粒墙也是全世界乐高专卖店的“专属”。不同种类散颗粒的透明罐密布整面墙，大家可根据需求按杯购买。杯型分

标准杯和加大杯，售价分别为89元、159元。一个杯子里能装多少就要看大家的“脑洞”有多大了。

据了解，在世界各地每家乐高授权专卖店都有展现自己城市特色的模型。伦敦专卖店的伦敦街头电话亭、纽约店的帝国大厦、香港店的旺角街景等。这家店内的建筑、街

景和编程系列虽然被摆在最角落的位子，但并不影响它们的受关注程度。除了店内的模型，商场里也放置了不少乐高3D模型和城市沙盘。

是不是心痒痒了？心动不如行动，店内还有笔筒、公仔、钥匙扣、日历等“长草”小物，同时，更多限量版也等你去发掘。



假日三天 14 万人次！ 世纪公园“樱花海”引爆大客流

□记者 胡芮默 摄影 张爱群

清明小长假，世纪公园里藏了份“厚礼”。这份来得刚好礼物，让大家的假日多了个好去处。今年世纪公园的“樱花海”比去年开得稍晚一些，但这并没有影响大家赏樱的热情。这些粉嘟嘟、白扑扑的小花，成了大家争相合影的对象。

世纪公园樱花岛于2013年3月建成，四周水系环绕。岛上有1000余株樱花树，并有赏樱亭等景点供游客休憩、观赏。水边的垂柳与岛上的樱花相映成趣，这般美景不仅是世纪公园的“厚礼”，更是大自然的馈赠。

据了解，樱花花期较短，随着近日气温攀升，小长假期间世纪公园樱花达到最佳

观赏期。相关工作人员表示，小长假天气晴好，公园也迎来赏樱客流高峰。据统计，小长假期间，世纪公园共接待游客约14万人次，比去年同期增长约8万人次。每天11点不到，公园已游客如织，停车场也大排长龙。午后，各个入口更是迎来大客流，为此，公园也做好了相关安保措施，引导游客有序、文明游园。