

一图读懂

中国国际进口博览会

博览会简介

中国国际进口博览会

China International Import Expo (CIIE)

首届时间: 2018年11月5日至10日

举办地点: 国家会展中心(上海)

主办单位: 中华人民共和国商务部
上海市人民政府

合作单位: 世界贸易组织
联合国工业发展组织
联合国贸易和发展会议

承办单位: 中国国际进口博览局
国家会展中心(上海)

博览会背景

举办中国国际进口博览会

有2个“重大”

重大决策

以习近平同志为核心的党中央着眼推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策。

重大举措

是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。

3个“有利于”

1 促进世界各国加强经济贸易交流合作

2 促进全球贸易和世界经济增长

3 推动开放性世界经济发展

可以说是意义很重大了

国际进口博览会是

国际公共产品

开放型合作平台

标志性工程

开放

是世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易的开放性合作平台。

国际

是中国政府为推动经济全球化提供的国际公共产品。

标志

是中国政府践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。

展会亮点

01 展会规模盛大 配套活动丰富精准

首届中国国际进口博览会将有约100多个国家和地区的企業参展。进口博览会将举行供需对接会、行业研讨会、产品发布会等配套活动。

02 中国市场巨大 消费和进口快速增长

中国拥有全球最多的人口，是全球第二大经济体、第二大进口国和消费国。目前，中国已经进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。未来五年，中国将进口超过10万亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国大市场提供历史性机遇。

03 多种措施并举 保障服务全面高效

进口博览会主办方将提供通关、检验检疫等方面的便利措施，长期提供线上线下一站式交易服务，加大知识产权保护力度，保障客商权益。

04 上海优势突出 辐射全国效果明显

上海地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，服务行业发达，具有全球资源配置能力。上海港集装箱吞吐量连续七年位居世界第一，空港旅客吞吐量超过1亿人次，航班网络遍布全球282个城市。

05 采购需求强劲 专业采购商数量众多

进口博览会主办方将以中国各省、自治区、直辖市为单位，组织各地企业到会采购，同时邀请第三国客商到会采购。预计国内外专业采购商将达到15万家。

博览会内容

世界上第一个以进口为主题的国家级博览会

国家贸易投资综合展

企业商业展

虹桥国际贸易论坛

国家贸易投资综合展

面积约3万平方米

邀请相关国家展示贸易投资领域有关情况，包括：
货物贸易 服务贸易 产业状况 投资旅游
各有特色的产品
只展示不成交

企业商业展

面积约18万平方米

消费电子及家电 服装服饰及日用消费品 汽车 智能及高端装备 食品及农产品 医疗器械及医药保健

虹桥国际贸易论坛

面积约3万平方米

新兴技术 服务外包 创意设计 文化教育 旅游服务

博览会期间举行“虹桥国际贸易论坛”，聚焦“贸易与开放”、“贸易与创新”、“贸易与投资”等议题，论坛包括开幕式和三场平行论坛，有关国家政要以及全球商界和学界领军人物将为推动全球贸易发展和促进世界经济增长建言献策。世界贸易组织、联合国工发组织等相关国际机构作为合作单位，为论坛提供智力和技术支持。

八大展区分布

国家贸易投资综合展区 消费电子及家电 服装服饰及日用消费品 汽车 智能及高端装备 食品及农产品 医疗器械及医药保健 服务贸易

北厅 东厅 西厅 南厅 南广场