



# 乐活社区 绿色清明

## 牡丹四居委组织开展防火安全讲座

□ 通讯员 杨洁

清明将至,文明祭祀、安全防火工作又成了一个令人关注的话题,为摒弃祭祀陋习,树立文明祭祀新风尚,牡丹四居委于3月27日举办了一场“绿色清明·防火安全讲座”,辖区40余名居民参加了此次活动。

居委综治干事结合近几年清明节前

后因祭祀引起的典型火灾事例,为大家深入讲解了火灾的危害性及对广大人民群众造成的不可弥补的损失。同时提出低碳环保的文明祭祀理念,希望居民改变往日祭祀方式。

通过此次讲座,既让居民拉紧了安全防火这根弦,也倡导了文明祭祀、低碳生活理念,有利于营造安全、文明、低碳、环保的生活环境。

# 集聚多方资源 助力社区发展

## 联洋第二党总支召开多方联席会议

3月18日,联洋第二居民区召开多方联席会议,联洋社区管理中心党委书记蒋冬梅,联洋社区管理中心党委副书记、主任刁洪,城管、房办、派出所、业委会、物业公司等职能部门代表,居民区两委班子成员,全体社区干事、协管员以及居委中心联络员参加了此次会议。

会议由联洋社区管理中心副主任联洋第二居民区党总支书记陆云主持,首先,物业公司汇报了工作情况,介绍了小区绿化、小区安保、垃圾分类等。接着,联洋花园小区业委会主任交流近期工作,联洋花园小区业



委会已成立三个月,每周召开工作例会,成立了业主代表及志愿者队伍,目标是让小区绿起来、亮起来。陆云就学习“两会”内容,“家门口”提质增能工作,“五违四必”新增零容忍尽量减少存量工作,垃圾分类宣传和指导等居民区近期重点工作进行汇报交流,两委班子成员纷纷进行发言。

城管、房办、社区民警、签约律师等职能部门就会议相关内容提出了指导意见。最后,蒋冬梅总结讲话,对居民区的各项工作作了指导,并提出了要求和希望。

(联洋第二党总支)



消防安全不容忽视

# 培花三居委组织开展节前消防安全检查

清明节临近,天气开始转暖,消防安全不容忽视,为进一步切实做好节日期间的消防安全工作。4月3日,在社区民警的带领下,培花三居委治保主任、综治社保队员和志愿者等对辖区内沿街商铺、小区车棚等逐一进行了检查。查看灭火器配置、消防设施、疏散通道、应急照明设置、楼道堆物等,对存在乱堆放及消防安全隐患的问题进行了记录。

检查中发现沿街商户少数未配置灭火器或未放在醒目位置,高层建筑楼道和车棚有堆物、楼道内电动车私拉电线、乱充电等现象,对发现的问题,安检人员要求商户、物业、业主及时整改到位,消除安全隐患。

消防安全检查,营造了良好消防安全氛围,切实提升了全民消防安全意识,引导群众自觉参与消防安全保卫工作,有利于确保辖区的安全稳定和谐。

(培花三居委)



# 倡导绿色生活 开展垃圾分类

## 培花一居委组织开展主题宣传活动

3月29日,以“倡导绿色生活 开展垃圾分类”为主题的宣传活动在芳华路229弄举行。

活动现场,用废旧纸盒做成的“垃圾桶”整齐摆放,居民手拿卡片,分门别类地把“垃圾”放进对应的垃圾桶,对一些在分类中容易混淆的,现场工作人员向居民详细解释,居民豁然开朗纷纷表示:垃圾分类,看似简单,但在实际操作中还会有很多疑惑不知道,这样的分类活动可以多开展一些。

此次活动,还开展了便民服务,服务项目包含:理发、磨刀、修伞、量血压、测血糖、医疗

咨询、眼科检查、牙科检查、长护险政策、计生政策宣传等。通过这种方式倡导健康、文明、进步的生活方式,有利于增加居民对垃圾分类知识的了解和认识。(培花一居委)



# 牡丹社区组织开展参观学习

家门口提质增能即将开始,服务站面临更高层次的升级。在管理中心的安排下,牡丹社区各居委社工来到临港泥城镇公平村家门口服务中心参观学习。

新农村推进“四站一室”标准化建设,齐聚党建服务站、民事事项受理服务站、文化服务站、联动站、卫生室等。进入服务中心,右手边就是首问接待的前台值班人员,正对大门就是一排接待办事柜台,各职能条线办事员一字排开,随时等候村民前来办理事务。二楼及两侧是各服务功能室,有党建服务站、联动站、书画室阅览室、妇女之家、健康咨询室等,还有文化讲堂,村民不但可以更快更便捷的办理各项事务,还能在功能室参加活动和阅览书籍报刊。在不远处的家门口服务站,



还有更多的功能室。摄影基地、手工作坊等,让村民沿袭老手艺,手工绕线、织布、做绢花和花篮。

此次参观,大家都收获满满,为工作提质增能增加了信心,有利于更好地服务居民、开展社区工作。(牡丹八居委)

工商银行上海市分行专栏

# 全面构建消费者权益保护新格局

为积极响应上海“服务品牌”的打造,全面提升服务水平,切实保护消费者权益,工行上海分行于今年3·15国际消费者权益保护日正式发布消费者权益保护品牌。

工行上海分行消费者权益保护品牌由消保卡通形象“盾牌小超人”和消保标识共同组成,“盾牌小超人”和消保标识共同组成,“盾牌小超人”造型活泼可爱,通过公众网上甄选脱颖而出,寓意工行上海分行愿以超人般的力量帮助广大金融消费者增加辨别非法金融行为的能力,增强自身的风险防范意识,为金融消费者拨开市场中的迷雾,共同抵

御非法集资、金融诈骗等不法侵害。同时用超人披风上那一抹“工行红”为金融消费者带来持久的勇气与安心,引导金融消费者树立正确的投资理念。消保标识则以一把红色大伞为雏形,一把弯钩托举起象征“你、我、他”的三位消费者,充分体现了工行上海市分行愿为每位金融消费者“遮风挡雨”的意志与承诺。

此次发布的消保形象和消保标识初步搭建了工行上海分行的消保品牌体系架构。未来该行将充分发挥品牌力量,拉近与消费者的距离,传递自身消保理念,提升服务质量。



工行上海市分行 消费者权益保护

# 马路不乱穿

## 学以修身 习以养德

