

玻璃墙秒变电视墙 上海科技馆上演最 in 的未来生活

□记者 蒋帆帆

有没有想过未来的车是什么模样？在未来电视会不会被淘汰？未来的生活又是什么模样……

近日，“我的未来生活-I LIFE”展示厅在上海科技馆 B1 层开幕，在这里大家可以了解到各类显示技术最前沿的应用，体验最新的显示产品。

无限 ∞

科技馆 B1 层球厅中，展示着一辆名为“无限 ∞”的概念车。弧形的外形汽车利用柔性 AMOLED（有源矩阵有机发光二极管）屏幕的形态与显示特性，展现出未来汽车空间的全新应用场景，预示着将在安全、舒适以及人车互动方面取得新突破。

“无限 ∞”概念车通过在 A 柱上嵌入柔性屏幕，与车外前后摄像头进行实时信息传输，让驾驶员能够掌握车辆前后盲区情况。这种最新设计和技术将确保行车过程中无视觉死角，有效提升驾乘安全。

未来家居生活



8K 超高清电视、双面波浪电视、OLED 双面电视、OLED 透明电视、OLED 自发声电视、现代 AIoT 家居环境等智能设备，让观众感受到了智能设备带来的未来家居生活。

值得一提的是，OLED 透明电视在关闭状态下像橱窗一样透明，在使用状态下，又能像普通屏幕一样显示不同画面。



空气成像 4.0

其全息画面可达到 55 英寸，拓展款的屏幕尺寸可横向或纵向延伸，根据场地大小可以任性放大。场馆内展示了火箭发射、卫星、星球等全息空间幻影，视觉内容具有真实的立体感、空间感，为大家带来全新的观感体验。



“无限 ∞”概念车

AR 博物馆

利用一个形似放大镜的终端设备，对博物馆展品实物扫描，实时呈现虚实融合的全新视觉效果，展现展品背后的文化内涵。即使没有讲解员，也能做到有效引导以及深度文化诠释，增强了观众的参与感、互动性。

此外，机甲大师 S1、无人零售车、柔性显示电子书、柔性显示智能水杯等也为观众带来了全新、超强的体验感。



加班族错过垃圾分类投放时间 浦东一小区开创 50 元包月“代扔服务”

《上海市生活垃圾管理条例》在 7 月 1 日正式实行。可上班太拼，丢垃圾免不了错过投放时间点怎么办？近日，一则物业征询垃圾代收服务，价格 50 元包月的消息在万科金色里程的业主群里引发了热议，有人支持也有人提出了质疑和担忧。

近日，晨报周到记者实地前往金色里程小区，随机采访了几位小区业主，他们都是怎么看的呢？物业又为何会想到推出这样的服务呢？

小区有 24 小时投放点 但少数业主投而不分

万科金色里程小区位于浦东三林地区。昨日中午，记者在现场看到，小区不大属于别墅高层混合小区，建筑风格有些英伦风，绿化率颇高且人车分流。小区进门处就是很大的物业服务中心，行人需穿过服务中心一层，刷卡后方能正式进入小区。

据了解，目前金色里程共有 966 户住户，设置了 5 个垃圾固定投放点，其中 4 个为定时定点，时间为：上午 7:00-9:00，下午 18:00-20:00，现场配有洗手桶和破袋夹子，有志愿者和物业管理人员监督和引导。另一个为 24 小时投放点，以满足部分业主临时投放的需求。

不过，有业主反应，暂时设置的 24 小时投放点，有少数不自觉的业主投而不分，甚至乱丢，造成小区环境污染，直接影响小区品质。有一些业主呼吁干脆撤掉 24 小时投放点。

物业策划代收服务

“于是我们构想了一种便民服务，提供代收垃圾服务，一来解决上班族垃圾投递难题，二来也可以缓解乱扔垃圾造成小区品质下降的问题。”该物业服务中心负责人张女士在接受记者采访时说道。

张女士还介绍说，最近服务中心接到部分上班族反应，因为加班等原因错过定时定点投放垃圾，而 24 小时投放点离他们家略

远，垃圾无法处理。另外就是关于 24 小时投放点的投诉，因为投放不规范等问题，反倒影响了小区环境。

“不过目前业务暂未开展，还在调研和征询过程中，业主如有需求可以联系管家进行登记，我们预计一周时间完成，待达到一定需求量后才会进行试点。”张女士说道。

加班业主：真的需要代收服务

对于 24 小时投放点可能会撤除，一些常常加班的业主不免担心了起来。

在小区东侧，记者遇到了下楼取外卖的业主朱女士，对于垃圾代收服务，她表示“真的需要”。朱女士告诉记者，她就职于一家广告公司，今天正好调休在家。平日正常一般 10 点 30 分上班，7 点钟下班，“但作为乙方，通常下班打卡都在晚上 12 点左右，像我这样的作息时间，几乎完美‘错过’了垃圾投放的时间点。”她说，好在现在小区还设置一个 24 小时的临时投放点，但撤除后她也不知道该怎么办了。“到时候，我只能‘逼’自己早起投放垃圾，如果每月多花 50 元有人专职代收，为了多睡上一会儿，我 100% 愿意。”朱女士说道。

同样表示理解的还有业主王先生。他和老伴一人推着一个类似超市的购物车，正值中午，不去超市购物，里面却装的是满满当当的垃圾，这也引起了记者的好奇。上前一问，王先生告诉记者，原来他和老伴已退休在家，因为暑期要替儿子照看孙女，当日也错过了垃圾投放的时间点。

因为腿脚不便，于是他和老伴带着孙女，推着两个装满分类垃圾的购物车去马路对面的 24 小时投放点扔垃圾。“想想加班的年轻人也不容易的，我是能够理解他们的感受”王先生说道。

部分业主：会不会影响楼道环境

在现场，对于代收服务，也有业主向记者道出了他们的质疑和担忧。“代收的垃圾放在门口，楼道环境怎么维护？”业主李女士



说，如果垃圾迟迟无人回收，会不会造成楼道恶臭或害虫滋生。“需要代收的业主，时间上可能‘众口难调’，代收人员能做到随时处理吗？”李女士说，在业主群里，一部分业主也有同样的疑虑，还有一些业主则觉得，这种服务对于培养大家的垃圾分类习惯、提升环保意识，并没有帮助。

对此，该物业服务中心负责人张女士则解释说，物业服务中心在服务的设想阶段就要求，一是业主自行将干湿垃圾分类，垃圾袋封口，确保密封无异味，放置家门口，约定收取垃圾时间段，一个小时以内专人上门收取。楼道定期消杀，确保无异味和蚊虫。二是签订协议，违反协议停止代收服务。干湿垃圾必须分袋包装、垃圾袋密封、按约定时间段放置等纳入协议中。

专家：物业要花心思 尝试不同的解决方式

上班族投放垃圾难，从物业的角度可以帮上什么忙呢？某物业行业专家在接受记者采访时说，垃圾分类定时定点是约定但每个小区物业不宜生搬硬套，要坚持精细化的管理，提出每个小区的个性化解决方案。

首先是调研沟通，居委会、物业、业委会大家坐下来，把垃圾投放的问题、难处等信息都分享出来。“不是说我们小区按照户数完成了多少投放点，组织了多少志愿者定时监督就万事大吉了。”该专家说，例如一些新小



区，年轻人比较多，那么小区垃圾投放晚间时间是不是可以后移？一些老小区，年长的腿脚不便，投放点位在动线设置上是不是可以更加合理。这些都需要物业下功夫、花心思。

另外，在满足了业主共性需求的前提下，还要做好部分甚至少数业主的投放难题。“难免有一些业主虽然有分类投放意识，但苦于时间不匹配而有心无力。”对于这样的业主，该专家建议，是不是可以采取刷卡投放等模式，“亦或是金色里程物业研究的这种代收垃圾模式。在促成大家养成垃圾分类好习惯的过程中，需要业主提出更多的想法，同样也需要物业能够多花心思，尝试不同的解决方案。”该专家说道。（周到上海）

