

花木街道创城脚步正铿锵

今年是浦东开发开放30周年,在这个特殊的时间节点上,浦东也迎来了创建第六届全国文明城区的关键年、考核年。文明,是城市最硬的软实力,也是人民群众最真的幸福感。面临“大考”的花木人认识到,创建文明城区,不是突击式的活动,也不是做给别人看的“面子工程”,而是踏踏实实为民办实事,满足群众更高层次的物质、精神需求,提升群众幸福感的“幸福工程”。

创城当先 文明践行



近一个月以来,联洋社区所有居民区、点位全面动员,进入“实战”状态,市民巡访团、青年啄木鸟等团队进行全覆盖检查,联洋社区设立了“文明创建工作群”、“迎检点位长群”,群里收到单子,相关职能部门第一时间认领任务并整改到位,形成工作闭环。联洋社区各居民区书记带队联合物业、志愿者对辖区内的小区及周边环境进行分组专项清理。

为发挥志愿者的示范带动作用,助力文明城区创建,营造创建文明城区的浓厚氛围,6月10日,联洋社区联合片区民警、城管、市容管理,全体社工以及社区志愿者、党员志愿者围绕迎春路、芳甸路、丁香路、锦绣路以及商场开展大规模环境清洁、文明劝导活动。

社区干事和志愿者们身穿志愿者红马甲,化身亮丽的红色风景线,分成8支小分队,撒网布控开展文明宣传,教育引导沿街商店经营者和行人爱护环境、规范停车、文明出行,劝导不按线停放非机动车及占用人行道乱停车等行为。活动现

多措并举新风尚 文明创建再出发



联洋第二居民区积极响应街道及联洋社区管理中心的工作部署,以更强的决心、更足的拼劲、更高的标准,深化全国文明城区建设工作。

一、大力弘扬社会主义核心价值观,营造浓厚的宣传氛围

吸取往年创建工作中的经验,居民区在原有的基础上进一步加大宣传力度,营造浓厚的宣传氛围。通过张贴海报、微信宣传等方式大力传播“24字”社会主义核心价值观,深化核心价值观浸润,厚植文化根基,倡导文明之风。

提升居民们的文明素质,进一步宣传公民基本道德规范、上海市“新七不规范”,倡导文明出行、文明旅游、文明餐饮、文明居住,倡导居民遵规守礼,做文明行为的践行者;崇德向善,做文明理念的传播者;互助互爱,做文明风尚的引领者。做到言行举止文明有礼、公共场所文明有礼、行路驾车文明有

会和志愿者们的全力配合下,完成了楼层撤桶到定时定点投放,如今居民大多已经养成了良好的扔垃圾习惯,小区的环境品质有了明显提升。

三、坚持集中整治与日常严管相结合,进一步提升精细化管理水平

统筹协调,整合社区各方资源不断把文明创建推向更深层次、更广范围、更高水平。居民区进一步提高认识,高标准严要求,查找短板,立行立改。定期开展小区环境整治工作,新增河湖巡查工作。针对乱停车、乱晾晒,张贴小广告等不文明行为进行集中整治。定期检查楼道灭火器、消防栓等消防设施设备是否符合标准,消防通道是否畅通,消防记录是否完整,一旦发现问题均及时整改。

凝聚合力 共创文明

联洋四居委积极响应上级号召,迅速整合创城力量,营造创城氛围,各项工作全面落实,社区的每一个人都在为创建全国文明城区而努力奋斗,贡献自己的一份力量。

一、加强组织领导,确保创城落实到实处

联洋第四居民区党支部召开“创城”专题会议,研究制订活动实施方案,列出创城工作清单,补短板争先锋,确保任务到位、责任到位、分工到位,把创城活动落实落细。并发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,积极投身于“创城行动”,为同创全国文明城区,做出应有的贡献。

二、营造创城氛围,扩大宣传面

为加大创城宣传力度,联洋四居委利用户外广告、橱窗、展板、电子显示屏、宣传版面、宣传海报、新媒体、微信公众号等多种宣传形式播放并张贴创建文明城区的宣传内容。如社会主义核心价值观、关爱未成年人公益宣传、“新七不规范”等等。积极与广场商铺沟通协调,并在楼道、小区、商铺、社区医院、进才实验中学等地扩大宣传,营造浓厚的宣传氛围,不断提高社区居民对创城的知晓率、支持率和参与率,助力创城,并倡议居民支持、配合创城工作,融入到创城工作中,并切实从细微处做起,激发居民共同参与的积极性,营造居民参与环境共建、共治、共享的良好氛围。目前,联洋四居委已形成浓厚的创城宣传氛围,知晓率得到了进一步提高,越来越多的居民志愿者参与到创城工作中来。

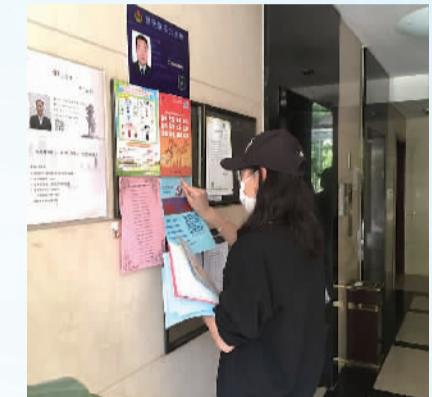
三、创城活动,营造清洁环境



下一步,联洋五居委将在不断明察暗访中找出不足之处,进而提高点位的整体水平。为了保证创城工作万无一失,联洋五居委将台帐资料准备到位,比如未成年人活动台账、家庭教育台账等充分反映辖区居民丰富多彩的业余生活和精神风貌的数据资料。活动室内影音设备齐全,满足居民的日常活动需求,未成年人活动制度上墙。一切创城内容都在一步步完善中。

此外,居委会第一时间联系物业,要求保洁保绿工作人员加强工作,夯实小区的绿化环境,打造整洁、卫生的创建环境。相信在各方共同努力下,联洋五居委的创城工作一定能扎实顺利地完成。

千群联动齐发力 全力以赴促创城



联洋六居委积极响应上级号召,各项工作都已如火如荼地全面铺开,社区党员、志愿者、社工、居民都在为创城工作努力奋斗着。听到居民们的感叹——“小区和周边环境比以前更好了”,是创城工作者最大的安慰。

一、加强宣传力度

为加大创城宣传力度,联洋六居委通过多渠道、多层次、全方位地开展形式多样的宣传活动,不断提高社区居民对创城的知晓率、支持率和参与率,用制作宣传版面、张贴宣传海报、LED显示屏播放、微信公众号等方式助力创城,倡议居民支持、配合创城工作,融入到此项工作中,并切实从细微处做起,做到人人行动起来,监督不文明行为,争做文明人,激发居民共同参与的积极性,形成人人参与、人人助力的强大力量。目前,联洋六居委创城宣传氛围已基本形成,营造了浓厚的创城宣传氛围,创城知晓率得到了进一步提高,越来越多的居民志愿者参与到创城工作中来。

二、重视垃圾分类

1. 垃圾分类

2. 垃圾分类

3. 垃圾分类

4. 垃圾分类

5. 垃圾分类

6. 垃圾分类

7. 垃圾分类

8. 垃圾分类

9. 垃圾分类

10. 垃圾分类

11. 垃圾分类

12. 垃圾分类

13. 垃圾分类

14. 垃圾分类

15. 垃圾分类

16. 垃圾分类

17. 垃圾分类

18. 垃圾分类

19. 垃圾分类

20. 垃圾分类

21. 垃圾分类

22. 垃圾分类

23. 垃圾分类

24. 垃圾分类

25. 垃圾分类

26. 垃圾分类

27. 垃圾分类

28. 垃圾分类

29. 垃圾分类

30. 垃圾分类

31. 垃圾分类

32. 垃圾分类

33. 垃圾分类

34. 垃圾分类

35. 垃圾分类

36. 垃圾分类

37. 垃圾分类

38. 垃圾分类

39. 垃圾分类

40. 垃圾分类

41. 垃圾分类

42. 垃圾分类

43. 垃圾分类

44. 垃圾分类

45. 垃圾分类

46. 垃圾分类

47. 垃圾分类

48. 垃圾分类

49. 垃圾分类

50. 垃圾分类

51. 垃圾分类

52. 垃圾分类

53. 垃圾分类

54. 垃圾分类

55. 垃圾分类

56. 垃圾分类

57. 垃圾分类

58. 垃圾分类

59. 垃圾分类

60. 垃圾分类

61. 垃圾分类

62. 垃圾分类

63. 垃圾分类

64. 垃圾分类

65. 垃圾分类

66. 垃圾分类

67. 垃圾分类

68. 垃圾分类

69. 垃圾分类

70. 垃圾分类

71. 垃圾分类

72. 垃圾分类

73. 垃圾分类

74. 垃圾分类

75. 垃圾分类

76. 垃圾分类

77. 垃圾分类

78. 垃圾分类

79. 垃圾分类

80. 垃圾分类

81. 垃圾分类

82. 垃圾分类

83. 垃圾分类

84. 垃圾分类

85. 垃圾分类

86. 垃圾分类

87. 垃圾分类

88. 垃圾分类

89. 垃圾分类

90. 垃圾分类

91. 垃圾分类

92. 垃圾分类

93. 垃圾分类

94. 垃圾分类

95. 垃圾分类

96. 垃圾分类

97. 垃圾分类

98. 垃圾分类

99. 垃圾分类

100. 垃圾分类

101. 垃圾分类

102. 垃圾分类

103. 垃圾分类