

# 垃圾分类就是新时尚

## 虹桥发布年度任务答卷书和首个《操作指南(街道版)》



记者 李伟丽

有一种时尚,让地球更美丽;有一种时尚,让生活更美好;有一种时尚,让社会更文明,这种时尚就叫“垃圾分类”,也正在成为虹桥人的生活方式!

### 新时尚·新答卷 整区域推进“六个全覆盖”

2017年8月,虹桥街道爱建居委会中华别墅小区率先成为95%以上居民做到源头分类定时定点投放的居民小区,市委市政府主要领导通过批示、现场调研等方式给予了莫大鼓励。

虹桥街道垃圾分类工作面临“三多”特点:一是小区和单位数量多(居住和商务密度均较高);二是条件先天不足的小区多(95%以上商品房楼层设桶,30%的小区无箱房或者沿街面弄堂敞开式箱房);三是小区和单位类型多(楼宇、宾馆、商场等较为集中)。一年多来,虹桥街道按照区委、区政府要成为全市乃至全国垃圾分类最好的城区之一的要求,整区域推进垃圾分类工作,努力实现“六个全覆盖”。

●箱房改造全覆盖:虹桥街道117个垃圾箱房完成改造,占有箱房的95%以上,改造数量列全区第一;

●售后公房“两网融合”全覆盖:32个售后公房小区69个垃圾箱房实现“两网融合”全覆盖;

●各种类型小区“两定”投放全覆盖:45个小区推行垃圾定时定点分类投放,成为全区“两定”小区数量最多的街道;小区投放准确率达到95%以上,日均资源化利用率达到35%以上。

●沿街商铺分类全覆盖:32条道路761家商铺实现垃圾分类上门收集;

●小区达标全覆盖:辖区90%的小区实施了垃圾分类;

●单位达标全覆盖:辖区90%的单位实施了垃圾分类。

### 新时尚·新发布 全类型探索形成“操作指南1.0版”

城市治理最后一公里在社区,垃圾分类源头一公里也在社区。活动发布了《虹桥街道居民小区生活垃圾分类操作指南1.0版》,基于街道一年多来的工作实践,总结垃圾分类理念方法,让垃圾分类这项“新时尚”久久为功、持续推进。

虹桥方案1.0操作指南是虹桥街道提炼了居民小区垃圾分类的共性工作法后形成的。“1”,“党建引领下的三培养·双促进”工作法(简称“3×2”工作法)。“三培养”指思想-行为-机制的培养过程,培养思想共识就是通过四个发动,骨干先议、党员先锋、志愿者先训、骨干先行,滚雪球式地使积极分子越来越多;培养行为习惯,指开展四个结合,即居民自治与党员示范相结合,志愿行动与专业支撑相结合,正强化与负强化相结合,两定投放与分类收运相结合,实现环卫作业管理与社区治理的紧密对接;培养长效机制即固化五项制度,普遍落实了小区“三会”议事-四百走访、志愿参与-箱房责任、台账登-减量公示、正负评议-定期巡查、专业支撑-居民公约等五项制度,实现社区垃圾分类的可持续发展。中华别墅、华丽家族、东银商务楼等一批先行小区和单位已将垃圾分类写入物业服务合同、楼宇租户签约手册和业主公约等。

“双促进”指垃圾分类与社区治理双向促进,通过“四个贯通”,即垃圾分类工作与“党员公益行动”“四百走访”“四位一体”运转、“美丽家园”建设等工作贯通,实现垃圾分类的溢出效应和倍乘效应。如,爱建居民区围绕垃圾分类入户宣传开展“四百走访”,年轻社工提升了做群众工作的感情和能力;古北居民区党总支针对楼层设筒这

个垃圾分类的“拦路虎”,牵头召开127场协商会,议出四种模式,不仅从垃圾分类和居民方便的“两难”中找到了“两全”的办法,还促进“三驾马车”的协同运转,提升了党建引领自治水平;一个部队房“三无”小区的垃圾分类自管小组,培育成为小区协商平台,之前小区最脏最乱的角落变成最美的风景,居民感受度也明显提升,还带动了电梯安装等公共事务的协商自治。

“3”就是通过“3+3”小区全类型试点形成分类操作办法,小区实行分类施策,做到“一类型一办法”和“一小区一方案”。第一组“1+1”指老旧小区,围绕居民结构、设施条件、物业水平的“三难”问题,重点探索规模千户以上和开放式弄堂的小区,由此形成居民自治与党员示范相结合,志愿行动与专业支撑相结合,正强化与负强化相结合,两定投放与分类收运相结合的“四个结合”操作办法。第二组“1+1”指商品房,围绕入户宣传、楼层撤桶、志愿发动、设施改造“四难”,重点探索楼层设桶和无垃圾箱房的小区,形成引领“三驾马车”(居委会、业委会、物业公司自治协商机制)、实施“四种模式”(商品房小区在垃圾分类推进中探索形成的楼层撤桶-地面箱房定时投放点、楼层撤桶-设地下室定时投放点-分类收运收集点、每楼层加设分类桶-分类投放、跨楼层设分类桶-分类投放等四种方式)、关注“五类人群”(党员骨干、外籍人士、租户、家政人员、意见人群)的“三四五”操作办法。第三组“1+1”是部队房,围绕责任主体、协商主体、出资主体“三难”,探索小区无物业公司、业委会和维修基金“三无”小区,形成党总支引领,自管小组自治,政企社多方协同支撑的“1+1+X”方程式的操作,完成了虹桥垃圾分类“全类型”试点拼图。由此,虹桥街道垃圾分类工作逐步从爱建中华别墅的“盆景”发展为整个街道的“苗圃”,形成春色满园的风光。

### 新时尚·新风向 垃圾分类+社区治理=双向促进

市委书记李强强调,“要下大决心推进生活垃圾分类,更好发挥社区基层和自治组织的作用。”垃圾分类与社区治理的双向促进,同样离不开社会各界的大力支持。行动上,新长宁慧生活、社邻家等社会组织现场发布了“虹桥多媒体课堂”、“垃圾分类进阶工作坊”等社区培力项目,古北物业还代表物业公司发出“虹桥街道生活垃圾分类红色物业联盟”行动倡议,用实际行动支持

助力垃圾分类“新时尚”在虹桥蔚然成风。

垃圾分类不仅是做投放垃圾的工作,更是做人心的工作,也是社区群众工作和治理工作。因此,虹桥不仅从方法层面梳理了《操作指南》,同时注重见人见事见精神,把实践成果汇编了一套姐妹篇:虹桥新时尚——垃圾分类《故事集》和《媒体集》。从中我们可以看到,一大批箱房从“脏乱角”变成了“文明角”,一大批文明小区变得更美丽,一大批市民生活变得更美好。

### 新时尚·新体会 访谈交流中话经验

活动中,爱建、荣华、虹梅等三个居民区的党总支书记,以及上海市血液中心、上海市建青实验学校、东银中心等三家驻区单位的相关负责同志还与上广“直通990”节目首席主持人雪瑾老师进行访谈交流,分享不同类型小区和单位在推进垃圾分类工作过程中的困惑与思考、经验与“绝活儿”。

项目自年初试运行至8月正式实施以来,实现了小区居民参与率95%,定时定点投放率70%,据统计,餐前垃圾减量近30%,塑料袋使用率减量50%,建立了大件垃圾定点堆放双告知、三定原则分类收运等工作机制,推动了一平米菜园环保实践载体建设,开设了爱建居民区环保绿色课堂,有效提升了居民的绿色生态理念。

——徐秀(爱建居民区党总支书记)

对商品房小区来说,居民源头分类投放垃圾的第一道难题是,楼层到底撤不撤桶?荣华居民区根据每个小区的具体情况,形成了“楼层撤桶+设立定时投放点”“跨层设桶+居民分类投放和物业定时收集”“楼层加桶+居民分类投放和物业定时收集”等不同模式。

——盛弘(荣华居民区党总支书记)

没有物业公司导致垃圾分类缺少管理责任主体,没有业委会导致缺乏推进工作的自治协商平台,没有维修基金导致分类设施添置改造经费无处落实,我们小区属于典型的“三无”小区,为此,我们采取“1+1+X”方程式操作办法(即党组织引领、自管小组自治,政企社多方协同支撑),较好的推动该类型小区实现生活垃圾分类投放。

——梁秀珍(虹梅居民区党总支书记)

