

接种疫苗异常反应怎么赔？ 疫苗保险给市民更全面保障

□记者 崔焯 杨晓东

接种新冠疫苗发生异常反应，怎么赔？日前，中国保险行业协会向业内发布了《中国保险行业协会新冠病毒疫苗预防接种异常反应补偿保险示范条款（试行版）》，面向合法合规的新冠病毒疫苗上市许可持有人，或者获得新冠病毒疫苗紧急使用同意的疫苗生产企业。

赔什么 相关法律费用亦有覆盖

对于保险责任的划分，《示范条款》指出，在保险期间内，受种者在具有预防接种资质的接种单位接种合格的疫苗后，发生预防接种异常反应或不能排除的，造成死亡、严重残疾、器官组织损伤等损害，经有关卫生主管部门、药品监督管理部门，或其指定的相关部门出具预防接种异常反应诊断结论或鉴定书，由受种者或其赔偿权利人在保险期间或报告期限内，首次向被保险人提出损害补偿请求的，保险人依据相关法律法规，按照该保险合同约定负责赔偿。

与此同时，保险事故发生后，产生的案件处理费用及法律费用，亦由保险人按照该保险合同约定负责



赔偿。不过需要指出的是，与去年10月银保监会向业内征求意见的《疫苗责任强制保险管理办法》不同，此次《示范条款》中，疫苗质量问题对于受种者造成的损害，并不包含在保险责任之中。

怎么赔 设定“地板价”与“天花板”

接种出现异常反应后，险企应如何赔偿？《示范条款》中给出了免赔额与责任限额的理赔“地板

价”与“天花板”，并表示在保险期间内，保险人对多次事故的赔偿金额之和不超过累计责任限额。

《示范条款》显示，除另有约定外，责任限额包括每人死亡伤残责任限额、每人医疗费用责任限额、每人案件处理费用责任限额、每人法律费用责任限额及累计责任限额。责任限额由投保人与保险人协商确定，并在保险单中载明。每人案件处理费用免赔额（率）、每人法律费用免赔额（率）由投保人与保险人协商确定，并在保险单中载明。同时约

定了免赔额和免赔率的，免赔金额以免赔额和按照免赔率计算的金额二者高者为准。

有例外 六种情况不赔

值得注意的是，《示范条款》规定了下列六种情况不属于预防接种异常反应的情形，保险人不负责赔偿：一是因疫苗本身特性引起的接种后一般反应；二是因疫苗质量问题给受种者造成的损害；三是因接种单位违反预防接种工作规范、免疫程序、疫苗使用指导原则、接种方案给受种者造成的损害；四是受种者在接种时正处于某种疾病的潜伏期或者前驱期，接种后偶合发病；五是受种者有疫苗说明书规定的接种禁忌，在接种前受种者或者其监护人未如实提供受种者的健康状况和接种禁忌等情况，接种后受种者原有疾病急性复发或者病情加重；六是因心理因素发生的个体或者群体的心因性反应。

新动态 多家险企已推出相关产品

记者调查发现，目前保险公司针对疫苗产品已经研发了不同的保障方案，在异常反应补偿保险、疫苗

责任保险之外还有疫苗意外险。其中，疫苗意外险由受种者自己投保，主要保障接种疫苗导致的身故和伤残等严重损害，以及接种疫苗导致的不良反应就医费用，部分产品对于疫苗失效还有补贴。据悉，平安财险、中华联合财险、大地财险、弘康人寿、友邦人寿等险企均有相关“疫苗保险”销售。

综合各家险企推出的疫苗保险，疫苗保险的保障期限基本为1年，保障人群为0岁到65岁，部分保险公司只保到60岁。保费从3元到60元不等，保障不同保障的疫苗除了新冠疫苗外还包含了常见的免费疫苗和自费疫苗。保险责任包括了预防接种后的异常反应或偶合症造成的伤残、身故，医疗保险责任、住院津贴等，少数保险公司包含了疫苗失效保险责任。

“由于新冠疫苗上市和接种都具有不同于其他疫苗的特殊性，而且几乎是全民接种，哪怕发生异常反应的比率极低，对于新冠疫苗生产企业而言，仍然是一项重大风险，几乎不可能由其自己完全承担。因此，推出新冠疫苗预防接种异常反应补偿保险，对于快速推进我国的新冠疫苗接种计划、保护受种者具有重大意义。”业内人士表示。

新金融

近六成境外投资机构将“加仓”中国

□记者 崔焯

渣打银行近日发布的针对境外机构投资者的2020年度《人民币机构投资者调研》显示，尽管疫情给全球经济带来巨大的不确定性，境外投资机构依然普遍看好中国市场。59%的受访机构表示将“开始投资中国”或“增加对中国投资”，95%的机构表示对中国市场“最重要”或者“日益重要”。中国经济率先从疫情中恢复，以及中国金融市场的进一步开放，是境外投资机构持续加仓中国的重要推动因素之一。

据悉，2020年中国资产受到海外机构的极大关注。在股票市

场，根据香港交易所数据，2020年北向交易的平均每日成交金额达人民币913亿，同比上升119%。而在债券市场，2020年外资进入中国债市的规模首次达到人民币1万亿。渣打银行预计，2021年外资流入中国债市的规模将再创新高，达到人民币1.3-1.5万亿。

在此次调研中，47%的受访者表示将在未来12个月增加对中国投资，12%的受访者表示将开始投资中国，计划加仓中国的受访者合计占近六成。此外，17%的受访者认为中国是他们最重要的投资市场，76%的受访者认为中国重要性在去年有所增加。认为中国市场不重要的受访者仅1%。

中国监管机构在2020年推出了包括取消QFII/RQFII额度、扩大QFII/RQFII投资范围在内的多项重大措施，为境外机构投资中国提供了更多选择和便利。在被问到“哪些因素对你投资中国产生影响”时，最多受访者（69%）选择了“投资在岸产品时的渠道放宽”，另外有63%的受访者表示“投资离岸产品时的渠道放宽”，54%的受访者选择“监管透明度更高”。

此外有超过一半（53%）的受访者有明确意向在中国建立外商独资公司。23%受访者表示已经获得外商独资牌照，8%表示正在申请，22%表示正在计划中。

交银康联正式更名交银人寿

文 石佳盈

交银康联人寿保险有限公司3月31日完成工商登记变更，近日正式启用新名：“交银人寿保险有限公司”，简称“交银人寿”。

交银人寿于2010年1月在上海成立，成为经国务院同意、监管部门批准成立的国内首家银行控股寿险公司，作为国内商业银行金融综合

化经营试点之一，公司成立不足5年，即2014年就实现当年盈利，打破了寿险一般七到八年才能盈利的传统规律。多年来公司规模保费、净利润、新业务价值等各项主要经营指标均保持稳健增长。截至2020年底，交银人寿总资产达到715亿。2020全年公司规模保费同比增长20.10%，净利润同比增长33.57%；总投资收益率则达到5.94%，均处行业前列。

浦发银行提升数字普惠服务

文 石佳盈

近日，浦发银行上海分行成功落地首笔小微企业在线保理融资业务，借助该项业务，浦发银行有力提升了数字普惠服务能力，可为小微供应商提供便捷灵活的在线保理融资服务。

办理该笔在线保理业务的客户是一家核心企业的供应链上游小微供应商，核心企业主要经营各种类型建筑幕墙工程的施工，与上游供应商结算通常有一定支付账期。该行上海徐汇支行在了解到上游供应商大多为小微企业，资金经营周转较为紧张，有较大的融资需

求后，向核心企业客户推荐了小微企业在线保理业务。

据悉，小微企业在线保理业务是浦发银行以供应链为场景和渠道推出的重点产品，以其全线上灵活操作、秒级融资到账的特点，进一步提升了该行在普惠金融领域的市场影响力。该业务对于核心企业，实现了应收账款在线确权，免去线下用印等人工操作，解放了核心企业的人力成本，提升了内部管理效率；对于上游小微供应商，从额度设定、单笔融资申请到放款全部线上化、自动化操作，实现了在线融资秒级到账，满足借款人“短”、“频”、“急”的融资需求，有效缓解资金垫付压力。

经济复苏叠加翘尾因素推动物价上升

□记者 崔焯

针对一季度宏观经济指数，交通银行金融研究中心发布最新评论：3月份CPI止跌回正，PPI同比涨幅显著扩大。经济复苏叠加翘尾因素上升，预计二季度CPI和PPI都会进一步上升。据悉，2021年3月份，全国居民消费价格同比0.4%，比上个月上升0.6个百分点；环比负增长0.5%，比上个月下降1.1个百分点。其中食品价格同比负增长0.7%，非食品价格同比1%，核心CPI上升到0.3%。PPI同比上涨4.4%，比上个月大幅上升2.7个百分点，环比上涨1.6%；工业生产者购进价格同比上涨5.2%，环比上涨1.8%。

之后新涨价因素有所减弱。3月份CPI翘尾因素为-0.6%，比上个月上升1.2个百分点，是推升CPI的重要原因。新涨价因素为1%，比上个月下降了0.6个百分点，主要原因是食品价格涨幅收窄。春节之后需求季节性回落，CPI环比由上月上涨0.6%转为下降0.5%，3月新涨价因素回落属于正常波动。

交银金融研究中心分析师指出，需求改善带动非食品价格和核心CPI上升。非食品价格同比上涨0.7%，比上个月上升0.9个百分点。经济复苏势头向好，需求改善带动非食品消费增长。3月初以来零售燃油价格有2次上调，年初以来已经上调了6次，3月份交通工具用燃料价格同比上涨11.5%，涨幅比上个月上升16.7个百分点；其中，

汽油和柴油价格分别上涨11.9%和12.8%。工业消费品价格、衣着类价格都是近一年首次同比正增长。扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅上升到0.3%，回升势头较好。

猪肉价格回落带动食品价格下降。食品价格同比下降0.7%，涨幅比上个月下降0.5个百分点。春节假期之后食品类消费减弱，促进价格环比显著下降，同比降幅扩大。生猪生产持续恢复带动猪肉供应量上升，叠加消费需求减弱，猪肉价格显著下降，同比下降18.4%，猪肉价格对CPI的拉动作用下降0.45%。除了猪肉以外，其他主要食品价格走势相对平稳。牛肉、羊肉、鸡蛋和鲜果价格同比小幅上涨，水产品食用植物油价格涨幅有所扩大。

平安人寿发布健康服务计划

文 石佳盈

为进一步发挥保险保障优势，打造有温度的保险，助力“健康中国”建设，4月7日，平安人寿发布“平安臻享RUN”健康服务计划，匹配主力重疾产品，通过“保险保障+健康管理+医疗服务”的一站式解决方案，满足客户全生命周期健康医疗和风险保障需求。随着社会发展，国民健

康保障意识越来越强。平安人寿积极响应“健康中国”战略号召，践行“有温度的保险”理念，精准定位客户需求，融合服务内容进行产品设计，推出涵盖私家医生、私人教练、门诊预约及陪诊、术后护理、重疾专案管理等12项核心亮点服务的“平安臻享RUN”，在保单缴费期内给予客户全面暖心守护，为客户提供“五星级”的服务体验。