

美妙旋律中传承“红色基因”

第三届国际手风琴文化艺术节在虹桥拉开帷幕

“五一”假期的第一天,新虹桥中心花园格外热闹。花园内的绿地舞台、亲水平台、绿波长廊上,不少手风琴爱好者相聚于此,时不时就能听到悠扬的乐声飘起。2021“上海之春”第三届国际手风琴文化艺术节的开幕,让这里成为了音乐和欢乐的海洋。

本次活动由上海市文学艺术界联合会指导,上海音乐家协会、长宁区文化和旅游局、虹桥街道党工委、办事处、长宁区文学艺术界联合会主办,上海音乐家协会手风琴专业委员会承办。为了庆祝中国共产党成立100周年,今年,“上海之春”国际手风琴文化艺术节彰显红色基调,广邀海内外顶级艺术家,传承海派手风琴艺术,发扬手风琴“红色基因”。

手风琴文化艺术节期间,主办方特别发起“庆祝中国共产党成立100周年长三角地区手风琴展演线上征集活动”,征集长三角地区原创或致敬红色主题的作品,共有100余支来自长三角及全国多地的手风琴团队参与线上展演,经由专家和观众评选出的优秀团队亲临现场参与展演、快闪演出,打造“手风琴公园”的沉浸式体验。

而在晚间的“梦筑新声·琴颂百年”——庆祝中国共产党成立100周年手风琴专场音乐会环节,手风琴合奏《闪闪的红星》、手风琴和二胡《花儿为什么这样红》、手风琴随想曲《我的上海情缘》等经典及原创手风琴作品演绎,与民乐、沪剧、短视频等跨界“混搭”,融入海派文化、江南文化、红色文化,给观众带来听觉和视觉的双重享受。

据介绍,海派手风琴艺术源远流



长。自20世纪30年代手风琴在上海落地生根后,极大地丰富了上海市民的文化生活,成为大众喜爱的乐器。在当天举办的海派手风琴艺术沙龙活动现场,国际知名手风琴艺术家通过云端连线与国内专家、资深音乐人探讨了海派手风琴艺术的前世今生、世界手风琴音乐民族化发展。随后举行的手风琴新书分享会,以现场演奏的形式讲述了第一代海派手风琴演奏家宋兴元的传奇经历,并发布《“风从海上来”——手风琴考级曲集(典藏版)》《纪念手风琴演奏家宋兴元诞辰100周年——中外轻音乐手风琴独奏曲集》两本曲集,彰显海派手风琴艺术深厚的文化底蕴。

此外,本届国际手风琴文化艺术节创新文旅、文绿融合的演出形式,让手风琴艺术融入开放式草坪,并特别推出“环游手风琴世界”艺术列车、文创市集、快闪巡演等多个板块,深入长宁商圈、国际社区和历史建筑,为五一假日增添浓厚的艺术气息,有效拓展公共文化服务维度,并提升长宁文艺地标的辐射与影响力。

【电影预告】

《血战陈庄》

5月14日(周五)9:30
活动地点:古北市民中心二楼多功能厅(富贵东道99号)
咨询电话:22850790

《姚喆游击大青山》

时间:5月18日(周二)14:00
活动地点:文化中心市民

演艺厅(虹桥路1115弄19号)
咨询电话:22850783

《十天》

时间:5月20日(周四)9:15
活动地点:文化中心多媒体教室(虹桥路1115弄19号)
咨询电话:22850783

《萧华挺进冀鲁边》

时间:5月21日(周五)9:30
活动地点:古北市民中心二楼多功能厅(富贵东道99号)
咨询电话:22850790

《太行山上》

时间:5月25日(周二)14:00

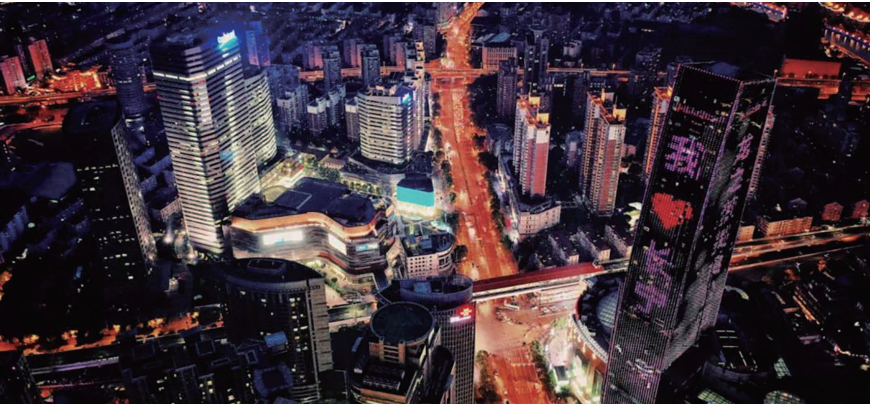
活动地点:文化中心市民演艺厅(虹桥路1115弄19号)
咨询电话:22850783

《血战残阳》

5月28日(周五)9:30
活动地点:古北市民中心二楼多功能厅(富贵东道99号)
咨询电话:22850790

打响数字精品消费 拥抱品质美好生活

长宁区第二届“五五购物节”启动



上海市“五五购物节”如约而至,以“数字长宁·虹桥GO”为主题的长宁区第二届“五五购物节”也已正式启动。在持续到6月底的两个月时间里,长宁区围绕“数字、时尚、国际”特征,推出“1+3+6+X”的整体活动,包括举行1个启动仪式、承办3个市级重点活动、开展6个重要主题活动和组织各类商业主体开展百余场营销活动,打造消费品牌,激发消费活力,提升消费能级。

数字体验突破消费新格局

步入“十四五”,数字中国建设的重要性愈发突显。作为全市唯一“互联网+生活性服务业”创新试验区的长宁区,在线经济、新兴消费成为促进消费的重要平台。今年的购物节旨在打造与数字科技相结合的系列主题活动,不断刷新购物体验 and 消费格局。

长宁区着力提升数字人民币消费试点体验,聚焦虹桥商圈,打造电商平台、在线游戏和移动支付三大线上场景以及商场消费、交通出行、餐饮消费、首店专场、民生消费等五

类线下场景试点。目前,初步确定的数字人民币消费网点已有280余个。线上购买机票、线下交通卡充值、购物餐饮、买菜买药等都可通通过数字人民币进行支付,从居民最基本的生活消费打响“数字长宁”品牌。线上线下齐出动,数字化全覆盖,让消费体验耳目一新。

在5月2日的上海直播电商节暨长宁区第二届“五五购物节”启动仪式上,现场连线长宁属地网红点直播间,现场直播各地火热的购物氛围,将长宁区品质消费、实景试驾体验带到你的眼前,还有李佳琦跟你隔空say“Hi”。“五一”小长假期间,虹桥商圈直播电商节配合上海市直播电商节,与抖音合作在虹桥南丰城户外搭建共享直播间,为长宁区优质企业开展电商直播带货等活动,大力推动电商消费。

依托此次“五五购物节”,长宁区正重点推进虹桥数字商圈建设,目前已在虹桥商圈实现5G网络全覆盖。同时,结合虹桥天都整体升级打造现所·创邑MIX项目的契机,正推动打造天山天义直播播,引入潮牌首秀、新品首发等活动,实现商圈商业转型与在线新

经济的融合发展。

时尚首发引领消费新风尚

今年的“五五购物节”,长宁区依托虹桥时尚创意产业集聚区,将属地时尚创意资源优势最大化发挥出来,开展各类时尚活动、首发活动,助推整个购物节“嗨购”气氛。

长宁区汇集了各类时尚定制特色商户和企业。在当前消费升级日益向品质消费发展的情况下,个性化的定制消费的热度也不断提升。2021上海全球新品首发季·时尚定制周将于5月20日在上生·新所启动,活动广泛发掘长宁区在服装、配饰、家具、花艺、食品、化妆品等全品类的定制品牌,发布“时尚长宁·品质生活”定制地标,并在武夷路305号开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动。实现购物节与时尚体验等相结合,带你走上时尚最前沿。

与上汽集团合作的“上汽长宁首发体验嗨购季”于4月30日-5月5日落地长宁IM国际旁的凯田路,上汽旗下大众、凯迪拉克、别克、雪佛兰、荣威、R等六大品牌最新车型集中亮相,打造实景式试驾体验场景,带来沙漠、热带雨林、涉水路面等城市无法体验的动感驾驶体验,欢迎市民预约体验。上汽还带来五五折特价车,现场车型都可以在体验后当场下单,一站式体验便捷的购车服务。

除此之外,这个购物节还将迎来诸多新店首发。上生新所的乐之全球首家旗舰店开幕,打造科技类、生活类、影品类、玩具类等全球众筹平台上的新品首发。尚嘉中心的“例外+方所”精品集合空间全国首店开业,打造集书店、文创、生活、时尚于一体的新城市休闲空间。5月14日-21日,百丽X海绵宝宝快闪店华东首发,首场POPSTORE快闪店登陆龙之梦购物公园,线上线下共同推出首发联名款产品。5月17日-21

日日本泳衣品牌Guacamole * Element联名快闪店带来限定联名系列新品首发等……

国际活动展现消费新魅力

长宁区作为上海著名的“国际城区”,聚集了众多跨国公司、国际化品牌和外籍人士。此次“五五购物节”,长宁区努力把握虹桥国际开放枢纽建设启动契机,对标打造国际性品牌活动。

在上海日本领事馆、日本政府观光局上海事务所等机构支持下,4月30日-5月5日金虹桥商场“JAPAN FAIR 金虹桥日本风情周”开展日本相关品牌SHOW,配合奥运体育祭推出相关演出和活动。上海高岛屋百货举办“池坊X小原流花展”,带来日本插花艺术的创新体验。首届国际时尚星主播大赛邀请中国台湾青年参与,发掘优质主播,推动品质直播。同时,文旅体与商业的深度融合进一步深化。区文旅局举办“庆祝中国共产党成立100周年百架钢琴大型户外交响合唱音乐会”“长宁咖啡文化节”,区体育局主打绿色生态,举办“2021上海女子半程马拉松赛”,充分彰显长宁创新开放包容的国际潮流文化。

本届购物节将横跨整个5月至6月,贯穿劳动节、青年节、母亲节、护士节、5·20、儿童节、端午节、父亲节等多个重点节日。有了主题活动的引领,对于传统节日与本届购物节的融合,长宁区也进行了着力打造,专属各个节日的不同购物氛围,让广大市民月月有节可庆、有乐可享。巴黎春天天山路店除母亲节花艺活动外,还有护士节致敬白衣天使活动和端午旱地龙舟赛。虹桥南丰城将开展浓情母亲节&520主题促销及儿童节童心童趣主题满额抽奖活动。汇金百货虹桥店4月30日-5月5日盛惠3折起,消费满555元赠80元优惠券。龙之梦购物公园5月1日-5日太湖旅游券全城送,送出2000万元旅游券。百盛优客城市广场5月5日可享75元团100元百货类购物券。高岛屋百货5月6日-9日全馆VIP客人消费满1000元赠送100消费券……海量有力度、有温度的活动等你来。准备好出发了吗?