

# 进口博览会周边市容环境综合整治实效大巡查

记者 陈君

在国家会展中心二层连廊东延伸段,工人们正在进行设备安装工作;连廊下方的停车场已经基本建成,即将投入运营;大虹桥的门户地标正在做雕塑小样;一座座小型的“口袋公园”正在进行绿化养护……

距离首届中国国际进口博览会开幕还有两个月,据虹桥商务区管委会透露,截至目前,进口博览会周边300多项综合整治项目已经开工98%,总体进度达到92%。综合整治项目9月30日全部完成后,还将进行查漏补缺,现已列出2400余项查漏补缺清单,主要涉及景观绿化、市容管理、建筑外立面等方面,目前已完成25%。

商务区管委会已完成商务区86平方公里的全境巡查,梳理出问题2425起,其中重点整治区域1357起,外围整治区域1068起。重点整治区域发现的问题中,有471起已纳入整治建设工程计划。

## 进博会周边环境旧貌换新颜

国家会展中心二层连廊是连接国家会展中心和虹桥商务区核心区唯一空中人行连廊,是保障进博会重要配套项目之一,其东延伸段(二期)工程目前已提前实现全线主体结构贯通,计划本月底交付使用。目前二层步廊(二期)桥面的水泥预制板已经吊装完毕,正在进行钢管构件、电梯扶梯、“飞鸟”外观造型、“Y”字型雨棚等设施的施工。

原先从虹桥商务区核心区步行

到国家会展中心步行需要1个多小时,还得绕铁路、钻涵洞、越河道,随着国家会展中心二层连廊(二期)的即将竣工,从商务区6号天桥步行到国家会展中心20分钟可达。借助虹桥枢纽和商务区间的一座人行天桥,国家会展中心和虹桥枢纽也可实现步行通达。

中国国际进口博览会P5临时停车场,是位于舟虹路以北、华翔路以西、崧泽高架路以南、铁路以东,以及规划苏虹路以北、铁路以西、崧泽高架路以南以及小涑港以东的两块地块。P5临时停车场建成以后,可为首届进口博览会提供497辆大巴车位或2850辆小型车位(转换停车位)。目前,建设单位东浩兰生集团停车场设计施工一体化招投标已经完成,强生和久事等运营集团将开始完成停车场后续任务。

道路景观提升工程已近尾声,一些样本马路已经“旧貌换新颜”。目前进行的工作主要包括行道树栽种、分隔带绿化、增补街景小品等。

随着设施的完善,城市精细化管理水准也在提升,虹桥商务区同时开展多杆合一、多箱合一、架空线入地、规范机动车与非机动车停放,整个区域变得规整有序,特别是多杆合一,把通信、电缆、信号灯、公安监控等功能都整合了进去,各类杆子少了一半以上,天际线变得清爽很多。

空中俯瞰虹桥商务区,各大楼宇屋顶主色调也是绿色,商务区践行绿色低碳理念,十分注重屋顶绿化、垂直绿化和临时绿化,处处给人“满眼皆绿”的感受。商务区内的最大“绿肺”——中轴



线绿化工程,目前也已合拢成一片葱茏,从虹桥枢纽到申滨南路将呈现出一条景致盎然的“绿色走廊”。

## 整治进行时 全覆盖全方位大巡查

近期,虹桥商务区管委会牵头,会同上海市绿化市容局、市城管执法局,对进口博览会周边市容环境整治情况再次进行了全覆盖、全方位巡查。

本次巡查覆盖虹桥商务区86平方公里全境,重点区包括商务区核心区、国家会展中心周边以及虹桥综合交通枢纽周边三大块(共21平方公里)、主要通行道路和桥隧;外围区根据区域城市化程度,分为外围城镇化区域及外围结合部区域。

重点整治区域发现的问题中,有471起已纳入整治建设工程计划、203起为动态性问题、还有318起严重问题中有79起未列入整治计划。

上述问题都列入相关问题清单,主要涉及建设类、作业类、管理类、执

法类、设施类等,比较普遍和严重的问题,主要集中在道路保洁、绿化养护和建筑立面管理等方面。

针对巡查所发现的问题,虹桥商务区管委会要求各责任主体用一个月的时间,完成查漏补缺,并进一步建立健全工作机制,配足配强各自的巡查督查队伍和人员,做到及时发现、动态解决问题。

管委会同时要求各责任主体注重日常整治和长效机制的结合,严格按照近期管委会与市绿化市容局联合下发的《虹桥商务区公共绿化养护质量标准》,对重点整治区域按照一级养护标准进行实施。同时,管委会还将组织第三次检查评估,以进一步推进进口博览会周边配套保障工作。

## 督查督办全面迎接进博会

虹桥商务区开发建设指挥部办公室执行指挥兼协调督导部部长曾浙一表示,本次巡查的任务是,摸清情况,即各类环境单元的具体数量和

建设改造的进展情况;找出问题,包括相关建设和改造中的不足、未纳入改造的现有设施部件的缺陷以及各类动态脏乱事件等方面的问题。

据曾浙一透露此次督查推进的建议有两方面,在重点区方面,一是,加快已纳入整治建设工程的施工进度,同时对79项未纳入整治建设工程的严重问题开展查漏补缺,快速制定方案,落实建设、改造工程;二是,按照中心城区市容管理的高标准,抓文明施工管理,减少不文明施工引发的严重二次污染问题;三是,建立督查队伍,对本次巡查梳理出的1357起问题整改情况开展回头看,倒逼相关单位落实责任;四是,对区域内会展期间人流集中区域和交通干道的设施、空间还要提升管理精细化水平与建设标准,确保这些点位“整洁、有序、美观、安全、便捷”。

在外围区方面,以本期巡查发现的主要问题与188项严重问题为关注点,有针对性的开展各区的市容环境整治、保障工作。首先,项目上重点化解道路保洁与动态容貌管理等两方面的问题,通过落实作业规范,建立管理机制,优化管理措施等手段,确保外围区的“整洁、有序”;其次,面对一些部件和空间存在的管理缺位情况,重点对严重问题点位开展补短板工作;三是,将区域创全、创卫等工作与保障进博会工作紧密联系,不断提升外围区的精细化管理水平,努力缩小外围区与重点区的环境面貌差距;四是,各区域举一反三对本区域的外围区开展日常巡查,及时发现、快速处置问题。

## 统筹规划 多措并举

### 管委会全力做好进博会交通配套服务保障工作

记者 陈君

#### 统筹规划 推进标识统一

根据市委、市政府关于进博会相关工作要求,为加强商务区86平方公里范围人行引导标识统一,管委会多次召开专题会议征求各方意见,制定下发了《虹桥商务区公共标识系统设置指导意见》,并积极协调闵行、长宁、青浦、嘉定四区及机场集团、申虹公司、东浩兰生、国展中心等单位切实推进落实,确保进博会周边21平方公里重点区域在9月底前完成标识统一,进一步完善虹桥商务区核心区与国展中心的引导。目前,已明确核心区公共服务设施的设置点位,并新增三维效果;更新了会展二层步廊及6座跨街天桥共24块底图;协调申虹公司全力推进枢纽地下西延伸、西西延伸项目人行标识工程。

#### 多措并举 确保停车顺畅

作为进博会停车保障重点区域,目前虹桥综合交通枢纽日均客流约120

万人次,其中西交P9、P10停车库日进库车辆达2.5万辆,停车矛盾突出。管委会全力统筹协调、多措并举,主要领导及分管领导多次现场调研,研究落实方案,保障停车功能。一是推进相关停车场建设。协调申虹公司加快开辟建设申兰路临时停车场及原世博P+R停车场,确保9月底前投运,缓解枢纽停车矛盾;协调推进5号停车场建设,目前已形成具体方案并开始前期施工。二是制定措施加强管理。明确相关管理单位进一步加强高峰时段人员配置,严控违停现象;清理长期租户和内部员工车位,提升车位周转率;启动每日每次允许首次进库20分钟免费制度;做好与交通广播电台等媒体对接及时发布停车库拥堵信息。三是协调社会停车资源开放。管委会积极协调核心区周边企业在进博会期间开放停车资源,目前正对接具体方案。

#### 协调督促 完善公交配套

为进一步完善进博会周边公共交通配套服务,管委会积极与市、区交通主



管部门协调沟通、督促落实《虹桥商务区综合交通规划》公交专项规划,大力协调推动商务区核心区公交优化方案和实施。一是新增“虹桥2路”公交环线。主要服务核心区北片区入驻企业,提升良好营商环境,加强虹桥枢纽、商务区核心区和国家会展中心的连接,线路计划9月底前开通。二是加强枢纽与国展中心连接。通过积极与定制班线企业沟通,协调国展中心洲际酒店,设立枢纽西广场至国展中心洲际酒店的直达定制班线,一人一座、定时发车,拟于9月底前开通。三是推动“新虹易公里”定制班车开通。大力支持并积极指导属地单位,协助推动班车顺利开通,解决核心区北片区协信、阿里、正荣等企业员工出行“最后一公里”难题。

## 虹桥商务区携手浙江商会签署全面合作协议 共同助力长三角一体化发展

记者 陈君 通讯员 魏怡然

近日,上海虹桥商务区管委会与上海市浙江商会签署全面合作协议。双方为加快推进长三角城市一体化发展,进一步深层次加强合作,创建更为广阔、坚实的合作平台,本着优势互补、资源共享、合作共赢、共同发展的原则签署该协议。根据协议,双方将共同推动长三角区域一体化发展,推进浙商长三角服务中心建设,推进浙商企业入驻虹桥商务区,提供商会入驻虹桥商务区相关便利及必需条件等。当天商会九届十次会长会议上通过了《关于成立长三角浙商服务中心的提议》,该中心定位为服务长三角区域一体化发展,服务浙商的综合性平台,向浙商群体提供商贸展示、会务会展、项目合作、政府对接等多种服务,成为商会进一步吸引集聚优质浙商企业的形象窗口和重要服务载体。

商会会长郭广昌表示,此次协议是“商会与大虹桥进一步紧密合作的新起点”。目前宝业、星月等众多商会企业已在虹桥商务区落户,感谢虹桥管委会对浙商、对商会给予的支持,并希望通过战略签约和

设立浙商长三角服务中心等举措,与虹桥商务区携手共进。他提到浙商现在面临许多挑战,更需要企业与政府共同创造、加快发展,复星集团很看好虹桥商务区的发展,并希望与其他浙商企业一同在此寻找机遇,尤其建议在大旅游、大健康方向拓展更多发展空间。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,为了服务长三角,虹桥商务区正在全力推出相关平台,包括建立长三角电商集聚中心,这是跨境电商示范区;建立和进博会相匹配的销售展示中心;建立长三角城市区域发展展示中心;建立长三角人才服务中心等,其他包括健康方面的平台、虹桥指数的发布等都在推进中。浙商是响当当的品牌,尤其上海市浙江商会是“有号召力的”,辐射力量不可估量,发展潜力不可限量,他衷心希望在沪浙商多到虹桥商务区走走看看,“留下脚步,或是留下办公场所”。虹桥商务区管委会代表市委市政府在全力统筹推进商务区的规划建设 and 各方面工作,今天与商会签署战略合作协议,并见证长三角浙商服务中心设立,也是对管委会工作提出了更高要求,我们一定会尽我们所能,提供最好的服务。

