

做好进博会功能幅射承接 推进长三角一体化发展 虹桥商务区聚焦平台建设 打响“上海购物”品牌

记者 黄志强

今年以来,虹桥商务区以“政府主导、企业主体、政策支持、市场运作”为机制,积极推动一批功能性平台建设,着眼创新突破,聚合各方资源,全面推进中国国际进口博览会功能辐射承接和长三角一体化更高质量发展。近期一批功能性项目取得实质性进展,开始“开花结果”。



打通线上线下 做好进博会功能辐射承接

位于虹桥商务区星月·虹桥中心的“长三角电商中心”挂牌仪式现场,聚集了包括阿里、唯品会、Google 等电商巨头和来自长三角城市的中小型电商企业,共同探讨如何承接进博会的“溢出效应”,使“6+365”天功能辐射承接常态化。今年虹桥商务区管委会举行电子商务创新发展研讨会暨长三角电商中心签约仪式,与阿里、唯品会、京东三家电商巨头签订战略框架协议为标志,一个立足上海服务长三角的电商集聚中心将全新崛起。

会上,虹桥商务区管委会会同中国电子商会、中国电子商务协会联合向长三角电商中心授牌。截至目前,电商中心已引入3家展示中心(谷歌上海出海体验中心、唯品会展示中心、中路跨境商品展示中心),正式入驻3家电商企业办公(唯品会、筠腾、润桂荇),同时员工餐厅、便利店、咖啡厅等生活配套设施也即将开业,面向电商企业提供全方位服务。电商龙头企业及中小电商企业抢滩入驻,电商集聚呈现良好态势,更是分别获得了中国电子商务协会授予的“中国长三角跨境电子商务创新示范集聚区”、中国电子商会授予的“长三角跨境电商产业园”等称号。长三角电商中心以“开放、创新、共享、活力”为宗旨,以跨境电商和新零售为切入点,汇聚全球知名电子商务企业,内部即将建成的体验中心、孵化中心、创新中心、文化中心和配套中心能够为长三角电商企业提供企业成长和业务发展的全方位服务。

除了长三角电商中心,商务区还设立了虹桥国际展汇,包含长三角城市展示中心及虹桥进口商品展示交易中心两大功能性平台;海外贸易中心目前已和中国西班牙商会、新加坡企业发展局、中国瑞士商会、墨西哥商会、丝绸之路国际总商会、中欧国际促进会等海外贸易机构正式合作签约,部分机构已开始装修入驻。

联通长三角城市 打造“买全球”“卖全球”的窗口

“2018 限研吾建筑都市设计事务所作品展(虹桥站)”开幕以来,吸引了一大批长三角人前来观展。目前,工作日参观展会的人流量达300人次,周末更是翻番。据悉,展览所在地虹桥国际展汇将举办一系列的展会为扩大知名度,更为下一步长三角贸易展示中心建成后,全面承接进博会的溢出效应积聚人气。

作为商务区联合长三角城市共同打造的功能性平台,长三角区域城市展示中心将集聚全球和长三角的贸易资源,为全球经济体企业寻找长三角贸易合作伙伴提供信息和咨询服务,同时为长三角企业对接全球经济体提供窗口。中心将集聚全球和长三角的贸易资源,为不少于20个世界主要经济体、长三角主要城市提供发展形象展示空间,为区域内贸易优势企业、产品、技术提供长期展示空间,打造中国知名产品、优质产品走向国际市场的“绿色通道”,推动国内品牌“走出去”。浙江馆、江苏馆、安徽馆分别坐落于虹桥国际展汇的1号楼、5号楼和6号楼。目前,已有南京、杭州、宁波、芜湖等12个城市和商务区签订全面合作协议,杭州湾、苏州相城区、嘉善等5区县已和商务区签订联动发展备忘录,还有镇江、扬州等9个城市正在洽谈中。其中,苏州、南京、宁波等10个城市已选定楼层,即将开始装修入驻。

同样位于虹桥国际展汇的虹桥进口商品展示交易中心具有进博会常年展示的交易功能,为全球经济体企业寻找长三角贸易合作伙伴提供信息和咨询服务。目前,新加坡、瑞士、俄罗斯、美国、日本、西班牙等十几个商会正在接洽中,上海市国际贸易促进委员会和东浩兰生集团也已达成初步合作意向。虹桥进口商品展示交易中心将瞄准全球优质商品和服务,以进口为主题,为全球各国各地区展商提供产品、技术的常年展示平台,打造国外领先技术、产品和服务进入中国市场的“桥头堡”。

长三角区域城市展示中心相关负责人描述道:未来,来自国外的企业在这里参展时,看上了对面长三角贸易展示中心的展品,他们可以通过我们平台联系长三角相关企业,在这里进行洽谈、合作;长三角企业可以通过这个平台和国外优秀企业进行深入联系;普通消费者、采购商也可以在这里参观、体验、购物。这里将成为长三角地区乃至上海、全国企业“买全球”和“卖全球”的“窗口”。

地处长三角腹地关键节点,虹桥商务区的“上海购物”品牌目标清晰。《上海虹桥商务区全力打响“上海购物”品牌》明确指出,虹桥商务区要打造成为上海“买全球”“卖全球”的核心区域,助力上海基本建成具有全球影响力的国际消费之都。到2020年,虹桥商务区将力争打造成为世界名品集聚桥头堡、长三角区域消费新地标、创建品质消费服务示范区。

根据规划,虹桥商务区有意将虹桥综合交通枢纽、国家会展中心地下通道打造成更具体验性、服务性的购物天堂,将虹桥综合交通枢纽打造成为知名的“交通枢纽+商业中心”示范区。商务区将展开“买全球”“卖全球”专项行动,打造5-6个承载进口博览会“溢出效应”的功能性平台,把这里打造成为高端知名品牌“引进来”和本土品牌“走出去”的桥头堡。

未来,在虹桥商务区将建成低成本、开放式、集中型、高聚度、B2C模式的进口商品展示交易场所,汇聚各国商品,打造长三角进口商品集散中心,吸引上海乃至长三角地区购物消费,不断满足人民美好生活需求,有利于上海购物品牌的建设,有利于国际贸易中心功能打造,有利于推进长三角一体化发展。

对标世界最高标准、最好水平,用一流服务为“上海购物”品牌擦亮招牌。目前,在虹桥商务区的购物中心里,T2航站楼所有12家航空公司都已经入驻,这意味着,国内外旅客身在商场,就可办理值机和托运手续。未来,这里还将创建离境退税街区,扩大离境退税商店数量规模,提高离境退税各环节服务效率,提升跨境消费便利度。

聚合各方资源 为虹桥商务区发展注入新活力

围绕商务区多平台中心的打造,一些知名社会组织和大企业也纷纷将目光指向大虹桥。近日,上海市国际贸易促进委员会、东方国际集团、上海市浙江商会、中国服务贸易协会、中国电子商会、中国电子商务协会等都以各种方式融入大虹桥的发展和建设。

市贸促会会长杨建荣表示,虹桥商务区的规划和发展的上海新一轮开发开放中的一个机遇,在全面提升上海城市能级和核心竞争力、加快推动长三角地区实现更高质量一体化发展中大有可为,也必将有作为。我们致力于将合作落实到项目上、落实到抓手上。

市贸促会和商务区的合作将围绕服务进博会和上海国际贸易中心建设,做好商务区的“涉外窗口”,引导国际性的机构、企业、平台等入驻大虹桥,加快商务区内的国际贸易和投资进一步集聚;同时,依托市贸促会“联系政府、服务企业、代言工商”和“上海市企业服务中心”职能,为商务区及长三角企业落实措施保障,提供商事法律咨询、仲裁服务、加强联动,服务商务区及长三角挥“穿针引线”作用;依托大虹桥的枢纽功能和会展国家级项目平台,充分发挥市贸促会在国际经贸投资交流、国际展览等地区经贸发展。

东方国际集团董事长童继生表示,虹桥商务区的区位优势 and 交通优势是其他地区所不能比拟的,希望与合作过程中充分利用会展优势和枢纽优势。我们与商务区的合作将重点围绕商务区所打造的“6+365”天常年展示平台,就共同打造集“线下体验”、展销、“B2B”等功能为一体的多功能交易展示平台,做进一步的深化交流。

而拥有直属会员1000多家,致力于服务60000多家在沪浙商的浙江商会与商务区开展合作,更是具有风向标的意义。上海市浙江商会会长、复星集团董事长郭广昌在与商务区管委会签署战略合作协议时表示,这是“商会与大虹桥进一步紧密合作的新起点”。目前宝业、星月等不少商会企业已在虹桥商务区落户,其他浙商企业也希望在此寻找机遇,尤其在大旅游、大健康方向拓展更多发展空间。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,围绕进博会的举办和推动长三角更高质量一体化发展,商务区一手抓开发建设,一手抓功能打造,依托虹桥交通枢纽、国家会展中心两大功能、立足长三角,服务好面向国际国内“两个扇面”建设。与大企业、功能性企业组织合作时,找准各自切入点,聚焦功能打造,形成跨区域服务特色,共同为商务区营造出更优质高效的国际贸易环境和营商环境,打造国内外知名企业集聚的“热土”。

