

促进经贸发展 贡献“虹桥智慧”

172个国家、地区和国际组织参加中国国际进口博览会



记者 黄志强

中国国际进口博览会是2018年中国“四大主场外交”的压轴之作,以引消费、促发展、优保障的担当,以支持贸易自由化、主动向世界开放市场的重大举措,为各方进入中国市场搭建新的平台。既表明中国主动开放市场的真诚意愿,也为各国开展国际贸易提供公共平台,同时还将打造推动全球包容互惠发展的公共产品。

作为迄今为止第一个以进口为主题的国家级博览会,进口博览会在国际贸易发展史上是一大创举,在当今世界贸易促进领域也是独一无二。举办进口博览会,通过合理扩大高品质的消费品和服务进口,有利于促进综合国力提升和产业转型升级,也有利于满足中国消费者多样化的消费需求。展会在内容设置上独具匠心,不仅是展示交易,更是一场智慧的交流。

国家贸易投资综合展

国家贸易投资综合展简称国家展,面积约3万平方米,除中国外,共有82个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展,只展示不成交。国家展呈现如下特点:

- 一是参展国家范围广。82个受邀国家既有发达国家,也有发展中国家和最不发达国家。
 - 二是团组级别高。各参展国高度重视进口博览会,均派出高级别政府代表团参加国家展。其中,一级团(国家元首或总理级)14个,二级团(副总理级)8个,三级团(部级)59个。
 - 三是展馆特色鲜明。各国展馆风格各异,突出本国特色,充分利用高科技手段和多样化的展现形式,展示本国独特地域文化和特色优势产业,涵盖货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及代表性产品等。博览会期间,相关国家还将举办形式多样的推介活动。
- 作为东道主,中国馆展览面积约1500平方米,以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为主线,展示中国改革开放的巨大成就,以及中国发展、共建“一带一路”给世界带来的新机遇。中国馆共分八个部分,分别是

序言、创新发展单元、协调发展单元、绿色发展单元、开放发展单元、共享发展单元、港澳台展区和结语。港澳台展区以“分享机遇,融合发展”为主题,下设香港、澳门、台湾三个子板块,分别以“香港进”“澳门荟”“台湾亲”为主题,展示两岸四地经贸合作发展成就和共享机遇、融合发展的新气象。

企业商业展

首届进口博览会企业商业展包括货物贸易和服务贸易两部分,呈现展览规模大、国别分布广、企业数量多、质量优、新产品新技术多、展览展示水平高等突出特点。企业展展览面积27万平方米,3000多家企业参展,其中包括200多家世界500强和行业龙头企业,100多项新产品和新技术将在博览会上发布,全馆特装展位面积占比91%。企业展七大展区各具特点,亮点纷呈。

智能及高端装备展区是世界500强企业较为集中的展区,有400多家企业参展,包括通用电气、杜邦、佳能、日立、施耐德、微软、戴尔等一大批国际顶尖科技企业,库卡、ABB、发那科等世界工业机器人巨头,霍尼韦尔、西门子、三菱电机等高科技制造企业将在进口博览会集中亮相,展示其尖端成果。

食品及农产品展区是参展企业数

量最多的展区,有1000多家企业参展,包括雀巢、达能、路易达孚、邦吉、嘉吉、丰益国际、巴西JBS、百事、喜力等世界500强企业,以及多家全球大型休闲食品企业、知名酒类和饮料供应商等企业,大批原汁原味、各具特色的海外优质“土特产”将集聚展馆。

医疗器械及医疗保健展区是科技研发产品较为集中的展区,汇集了300多家参展企业,罗氏、阿斯利康、强生、赛诺菲、拜耳、飞利浦、美敦力、诺和诺德、赛默飞等全球医药行业巨头展示众多前沿高科技产品,全世界最小的心脏起搏器、全世界最薄的血压仪、全世界最快的免疫分析仪、全球首台婴幼儿专用核磁共振仪等新技术新产品将一一亮相。

汽车展区共有来自17个国家和地区的约70家企业参展,其中超过30家是世界500强和行业龙头企业,整个展区面积近3万平方米。说是“四叶草”内举办的另一场“车展”着实不为过,品牌汽车、摩托车、汽车零部件,甚至自动驾驶技术、氢燃料电池技术等将一一登场。

服务贸易展区展出的则主要是新兴技术、服务外包、文化教育、创意设计、旅游服务、物流服务和综合服务七大类“无形展品”。该展区内共汇集90个国家和地区的450余家国外服务贸易领军企业参展,其中世界500



强企业16家,整个展区面积3万平方米。

虹桥国际经贸论坛

首届虹桥国际经贸论坛的主题为“激发全球贸易新活力,共创开放共赢新格局”,将是国际官产学研界共商全球经贸重大前沿问题的高规格对话平台。本届论坛有以下几个亮点:

一是论坛层次高、规模大、形式新。每场论坛包括嘉宾演讲环节和互动讨论环节、嘉宾演讲环节均邀请十余位有关国家和地区领导人发表演讲,互动讨论环节邀请有关国际组织负责人、中外知名企业家和专家学者等围绕平行论坛议题和当前国际经贸

热点问题,开展互动讨论。在互动讨论结束后,还将安排现场问答,邀请观众提问或发表评论。

二是论坛议题紧扣时代脉搏。三场平行论坛分别以“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”作为议题。开放、创新、投资这三个维度是与贸易发展关系最为紧密的议题。在当前经济全球化受阻,国际投资持续走低,以数字化、网络化、智能化为特征的新工业革命引领产业和经济发展变革的背景下,如何通过进一步推进经济全球化、抢抓发展机遇、重振国际贸易与投资成为亟待讨论的问题。各方通过三场平行论坛的深入讨论交流,共商合作共赢大计,为新时期国际经贸发展贡献“虹桥智慧”和“虹桥方案”。



进口博览会“剧透”新科技

首届中国国际进口博览会万商云集。美国通用电气、高通、英国捷豹路虎、阿斯利康,日本富士、欧姆龙,德国雄克,韩国的三星电子……超过3000家来自世界各地的参展商在这个展示全球新技术和新产品的舞台上展身手;有的带来先进的5G技术和人工智能产品,有的则希望通过智慧型、数字化的解决方案,在帮助中国企业转型升级方面获得商机,分享中国扩大开放带来的新机遇。

人工智能大显身手

进口博览会还未启幕,诸多的神秘“黑科技”早已开启“剧透模式”。可与人协作的工业机器人、“无人仓库”、“万物互联”的智能工厂等,都成为进口博览会上的亮点。

亮相进口博览会的SVH仿人五指机械手是名副其实的明星产品,在德国汉诺威工业博览会上,曾和德国总理默克尔亲切“握手”。它由德国精密夹具和机械手制造公司雄克制造,通过驱动装置,可以执行不同的抓取动作,小到拾取一根针、手拿钥匙开锁等。目前,它已经被广泛应用于高校和科研院所的实验室以及服务型机器人的技术研发和工业应用领域。

在英国馆内,借助新一代AR镜子,观众可以与经典动画角色见面、



互动甚至合影。通过新兴VR技术,观众可以踏上360度全方位的3D视频和音频之旅,置身于盛大的管弦乐队表演“现场”,感受尖端科技带来的震撼体验。

日本欧姆龙是智能及高端装备的代表企业,此次携全新第五代FORPHEUS乒乓球机器人和高度智能的机器人一体化生产线亮相,为来自中国及全球的合作伙伴带来“近未来技术”的多个看点。

作为全球领先的科技企业,美国高通公司在进口博览会上展示人工智能、5G、物联网等领域的前沿创新技术。

智能方案大开眼界

在首届进口博览会上,有形的人

工智能展品精彩纷呈,令人目不暇接;无形的人工智能解决方案也将是一大亮点,让人眼界大开。

美国霍尼韦尔公司携带一系列创新互联产品和解决方案参会,涉及互联飞机、互联货运、智能穿戴、智慧楼宇等,还将展现人工智能技术与各行各业深度结合的神奇魅力。

冯氏集团(原利丰集团)具有百余年历史,在进口博览会期间展示全球领先的智慧供应链解决方案,比如和国外的客户一起,根据消费者需求,共同设计产品,然后帮助客户寻找原料供应商和生产厂家,进行物流运输,最终提供电子商务解决方案。

作为世界四大会计事务所之一的德勤,带来的人工智能解决方案包括智能文档审阅、智能问答机器人、反洗钱机器人等数十款产品。

知识产权大力保护

由于本届进口博览会将展出很多全球首发的人工智能新科技和新产品,知识产权保护颇受关注,也尤为重要。

为此,进口博览会专门设立知识

产权保护与商事纠纷处理服务中心,在展前和展会现场提供知识产权专家咨询服务,公布和发放进口博览会知识产权宣传手册,与上海市相关知识产权部门协调、加大知识产权执法力度,开辟涉进口博览会知识产权举报投诉的“优先处置通道”,将进口博览会打造成知识产权保护“高地”。

