



在家门口感受故宫文化魅力 《上新了·故宫》文创来虹桥了！



2020,盘踞在北京城中心的紫禁城迎来了它的第 600 个年头。

600 岁的它,依旧是那个好奇心与想象力的宝库。

今年年初,“上新了·故宫”文创在光的空间·吴中路店及光的空间·常州店同步上新。这也是“上新了·故宫”线下商店首次入驻长三角地区。

《上新了·故宫》是紫禁城文化“活起来”的综艺化呈现,核心内容体现故宫与时俱进的文化传播,是故宫全民化活起来的重要呈现。在《上新了·故宫》节目里,每期都会诞生一个故宫文化创意衍生品,打通受众与故宫文化互动的联结,让故宫文化被更多年轻人“带回家”。

“上新了·故宫”线下实体空间落地光的空间·吴中路店,让我们在家门口就能感受故宫文化的魅力。

此次光的空间上新 6 个系列的“上新了·故宫”文创,包括鹤禧觉色系列、山海文渊系列、日出而作系列、鹤蝠系列等极具话题热度的衍生品。

较之于线上商店,“现场体验”和“即刻拥有”是线下实体店最大的优势。在光的空间,大家可以亲身体验这些以故宫文化为内核的文创衍生品,上手触碰甚至试用它们,更可以马上将它们带回家。

同时,光的空间也将配合“上新了·故宫”陈列台,推出故宫选题相关书籍陈列。琳琅满目的文创衍生品带给我们直观的美的感受,在感叹其精巧与精良的间隙,不妨也来翻翻故宫选题书籍,它们将从不同侧面展示更加丰富和深沉的故宫文化,把故宫 600 年的故事,慢慢说与你听。



纠错有奖 欢迎大家来做“啄木鸟”

如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错,可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言,将您发现的问题发送给我们(注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节,本期截止日期为 6 月 1 日)。本月纠错质量最高的一位读者,将成为最佳“啄木鸟”,并获得 100 元的现金奖励;本月纠错质量相对较高的另外十位读者,则将成为优秀“啄木鸟”,并获得纪念品一份。

2020 年 4 月优秀“啄木鸟”:
庄秀福、张德胜、周清源、李雅、李以彬、邹荣良、曹酉虹、马子麟、路永敏、姜继藏

2020 年 4 月最佳“啄木鸟”:
陈金生



扫描二维码关注
“上海社区发布”