

# 夜市“烟火气”，逛得开心，吃得放心！

## 虹桥镇做好防控和管理，让夜间经济“火”起来

编者按

6月1日，位于爱琴海购物公园的“潮玩夜巷”启动；6月19日，阿拉城青杉夜市、首尔夜市—“明洞的夏天”啤酒美食节、万象城粉红沙滩乐享生活节火热来袭……随着复工复产、复商复市加速推进，在社会经济秩序加快恢复的态势下，虹桥镇在做好疫情防控和管理的同时，蓄力打造“夜间经济”。鼎足而立的虹桥四大“夜市”，成为促进消费回补、带动经济回暖的重要引擎，也丰富了虹桥人的夜生活选择，为城市增添活力。

链接

「夜生活」不放松疫情防控和食品安全管理

夜间经济延长了经济活动时间、提高了设施使用率、激发了文化创造、增加了社会就业、延长了游客滞留时间、提高了消费水平、带动了区域发展，是城市消费新动力和经济新的增长点。与此同时，如何做好疫情防控和食品安全管理工作，也成了管理部门重视的问题。  
为了让市民在体验“烟火气”的同时安全、安心地消费，各家夜市也纷纷使出“奇招”，做足了防控准备，相关部门也加强了对夜市经营管理者的检查、指导和监管，督促夜市管理者做好疫情防控，守牢食品安全底线。

### 疫情防控不能放松

夜市活动主办方要切实承担起场所疫情防控的主体责任，其法定代表人作为疫情防控的第一责任人。  
夜市出入口和应急通道必须保持畅通。夜市活动主办方要加强经营场所清洁、通风、消毒，督促市场内经营者严格落实各项管理制度，对公共区域、卫生区域、公共设施、工具设备等增加消毒频次，对摊位设施设备经常接触部位严格定时消毒，在闭市后要进行预防性消毒，并根据客流量情况适当增加消毒次数。要做好场内保洁，夜市营业中每天产生的垃圾应当在专门垃圾处理区域内分类管理、定点暂放、及时清理。  
夜市活动主办方应落实对从业人员每天上岗前的体温测量、“健康码”核查等措施。从业人员在上岗期间应全程佩戴口罩，与顾客服务交流时应避免直接接触，要注意个人卫生，从事食品加工和销售的人员应戴手套作业。要科学制定基于客流数据监测下的分级预警制度，通过广播、视频、自媒体等方式公告场内人数，必要时可采取停止人员进入等措施。

——《夜市等人员密集夜间经济场所疫情防控工作指引》

6月17日，上海发布《农贸市场疫情防控实施方案》以及《夜市等人员密集夜间经济场所疫情防控工作指引》，进一步完善和落实“外防输入、内防反弹”各项措施，认真做好农贸市场（批发市场、菜市场、商超卖场）、夜市等人员密集夜间经济场所新冠肺炎疫情疫情防控工作。

当天，虹桥镇相关部门就召集镇域内几家夜市经营管理方召开会议，再次叮嘱大家要守牢安全防线，做好防控措施。

6月19日，记者分别前往首尔夜市、青杉夜市、pink land品质生活节时发现，各家场所都安装了红外测温仪等设备，入口处都有安保人员对人流进行限制和检测。

据首尔夜市经营管理方毛旭瑜介绍，为确保防控工作做到位，活动现场设了立指挥中心，对各类紧急突发事件统一进行指挥与调度。进入夜市的市民需要接受体温测量、“随申码”等日常检测后方可进入；当夜游客趋于饱和状态时，所有公共区域走道将使用铁马进行封闭，在喷水池主入口设立排队等候区域，只进不出，同时安排机动岗在全场进行安全巡视，确保不发生踩踏等事件。

防疫后勤准备工作方面，首尔夜市每天保持三次的消毒频率；并设立了疫情隔离点，配备消毒水、酒精、测温枪、立牌等。如发现体温异常、咳嗽等症状的客人将及时带至隔离点进行观察，并及时上报，同时做好相应记录。  
在潮玩夜巷、青杉夜市和pink land品质生活节，同样严格的防疫措施也已落实到位。

### 夜市禁卖生食水产品

“采取食品摊贩形式的夜市，主办方应当划定临时区域(点)和明确固定时段供食品摊贩经营。食品摊贩应当悬挂临时经营公示卡，并按照公示卡所载明的事项从事经营活动；公示有效健康证明，保持个人卫生，提供符合食品安全标准和要求的餐饮具。现场需进行食品、工具、容器清洗的，应设置具有给排水条件的清洁设施或设备，污水排放不应影响周边环境。餐厨废弃物和餐厨废弃油脂应存放在专用加盖或者密闭容器中，不得污染周边环境。禁止食品摊贩经营生食水产品、生鱼片、凉拌菜、色拉等生食类食品和不加热处理的改刀熟食，以及现制乳制品和裱花蛋糕。需要熟制的食品应当烧熟煮透，严防食物中毒和食源性疾病的发生。”

——《夜市等人员密集夜间经济场所疫情防控工作指引》

食品安全是管理部门和夜市经营管理方最关注的问题之一，虹桥镇相关部门要求夜市活动主办方要严格按照《上海市食品安全条例》《上海市食品摊贩经营管理办法》等规定从事食品经营活动。从事食品经营活动的，需先申请食品经营许可证。

位于爱琴海“潮玩夜巷”的餐车，属于在临时设施内制售食品，这些“车厢小店”无法申请食品经营许可证，只能作为食品摊贩，在虹桥镇登记备案后纳入管理。

类似这样获得“许可”的食品摊贩形式，此前在闵行未有先例。  
“上海以前的食品摊贩，主要集中在‘马路菜场’，以售卖农副产品为主。”虹桥市场监管所副所长华钰介绍说，2012年，为了整治无证无照摊贩，上海改路为疏，出台食品摊贩经营管理办法，鼓励各街镇划定一块固定摆摊区域（又称疏导点）并限定摆摊时间，符合条件的食品摊贩向所在街镇备案，持临时经营公示卡摆摊。

有别于“马路菜场”，新出现的“车厢小店”，其身份不再是城市规划配套的补缺者，而是多元化消费需求的供给者。但无论形式如何变化，本质上他们都是食品摊贩。

从食品安全管理的角度而言，对食品摊贩的要求并不会因为准入门槛（主要是经营场所）的相对降低而降低，而是和持证经营的食品经营者一视同仁，在允许经营的食品品种等方面，要求甚至会更严。

登记备案后，市场监管部门会不定期开展检查，重点检查食品摊贩的食品安全管控举措是否到位、经营业态是否擅自调整等。

## 爱琴海“潮玩夜巷”

### 14亮网红餐车，中西小吃一网打尽

6月1日，吴中路“潮玩夜巷”火热来袭，这是上海爱琴海购物公园配合“五五购物节”带动上海“夜间经济”复苏，打造城市名片所做的新尝试。

围绕文创街区打造和夜市经济开发，“潮玩夜巷”以景观级的移动商业车铺为载体，打造出集美食、潮玩于一体的时尚文创场景街区，为“夜间经济”增添活力。

中午一点，“潮玩夜巷”开始热闹起来，霓虹灯配着美陈，14辆带着浓浓欧式风情的精美餐车贯穿南北广场，均匀分布在风情街一楼通道内。餐车里的餐饮丰富多样——彩虹甜堂冰激凌、辣条仙宫、缙云烧饼、纽约汉堡、捞汁小海鲜、日本可丽饼、八戒烤猪蹄、“夺命”小串……从甜到辣，从烤到炸，从地方小吃到国际美食，应有尽有。为满足堂吃需求，各家商户还根据用餐氛围布置了用餐区域，营造用餐氛围。

与其他夜市单一的业态形式不同，“潮玩夜巷”既有欧美风情的餐车，也有小商品市集和文创市集，打造了一个不一样的结合商旅文为一体的综合夜巷。



## 青杉夜市

### 沪上首家全年全天候开放式夜市街区



作为老外街团队倾力打造、闵行区吴中路商圈夜生活地标的阿拉城，于6月19日——6月21日举办新一届阿拉城啤酒节暨青杉夜市启幕仪式。本届啤酒节将主打沪上精酿啤酒评选和花样啤酒挑战赛等活动，让美食、精酿、音乐、舞蹈、互动、狂欢融为一体的精彩庆典活动，为市民呈现特色鲜明、创意无限的啤酒狂欢盛宴。

青杉夜市是阿拉城开业2周年之际推出的沪上首个全年全天候开放式夜市街区，它充分依托上海文化、地域特色，主动适应群众夜生活需求多样化特点，打造商旅文跨界融合发展新模式。

青杉夜市主营网红小食和闵行特色小吃，目前已入驻品牌有“老木子鸡”“顺德·南乳吊烧鸡”“和番井饭”“武汉热干面”“动力鸡车”“水果捞”等，还有闵行传统糕点、乐胃小食，口味丰富。未来还将融合更多各地美食品牌，并结合游艺、市集，穿插各类打卡互动装置和3D立体彩绘墙，成为年轻人休闲娱乐体验的夜市新地标。

## 首尔夜市

### “明洞的夏天”啤酒美食节火热来袭

首尔夜市6月19日启动的啤酒美食节，用集装箱打造一座“烧货煮厂”，让市民“一边烧，一边煮”，感受夏夜啤酒美食的酣畅。

今年“五一”，首尔夜市强势回归，通过举办各式美食节，将地道的韩式美食带给市民，让大家不用飞韩国，在上海就能感受首尔风光。

美食节期间，首尔夜市经营管理方并定期推出主题活动，首当其冲的就是年轻人喜爱的“明洞的夏天”——啤酒狂欢节。

走进首尔夜市，首先印入眼帘的就是一个啤酒摊位。惬意地在一个摊位前的高脚椅坐下来，点上一杯精酿啤酒，耳旁传来驻唱歌手充满力量的歌声，霓虹灯闪烁，给人一种置身酒吧的错觉。

据悉，“明洞的夏天”——啤酒美食节将持续到9月份。

之后，首尔夜市还将推出“弘大的夜猫子”“爱在梨泰院”“泡在清溪川”等一系列的主题活动。连续三个月持续不断的活动，涵盖美服、美饰、美妆、美食等等，为市民带来不一样的体验。



## 万象城

### PINK LAND 解锁夏日新去处

6月19日，万象城PINK LAND乐享生活节开幕，超2000平方米粉色沙滩，各种充满烟火气息的表演、市集、互动……为这个夏天带来了不一样的体验。

高颜值的粉色沙滩，是年轻女孩们喜爱的打卡圣地。沙滩中还有联手ANNA SUI品牌打造的打卡区，同样是不可错过的拍照点，巨大的香水瓶、梦幻的穿越门，让人瞬间跌入ANNA SUI的异想世界。

PINK LAND乐享生活节主办方也准备了烧烤、烤鱿鱼、小龙虾等各色小吃，同时还有啤酒、特调鸡尾酒、椰子汁等清凉又解暑的饮品饮料。

活动现场还设置了丢沙包、套圈、捞金鱼、愤怒的小鸟等充满年代感的小游戏，让孩子和爸爸妈妈们在互动中回到童年。

现场还有各色艺人表演，满足不同受众的听觉需求，在悠扬的歌声静静享受夏天的夜晚。该活动将持续至7月19日。

