

回眸“十三五”·虹桥真精彩

特别报道之经济发展篇：“一轴四区”谋发展

编者按：

新时代,新气象,新作为。“十三五”以来的五年,虹桥镇在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,在市、区的坚强指导下,在镇党委的领导下,全镇上下一心,努力践行“十三五”规划,在政治、经济、文化、社会和生态文明建设等方面均取得了长足发展,人民群众有了更多的获得感、幸福感、安全感。今年是“十三五”收官之年,为全方位、多角度展现虹桥镇这五年来发生的翻天覆地的变化,《虹桥镇社区晨报》推出“回眸‘十三五’·虹桥真精彩”特别报道,以期全面展现五年来虹桥镇的主要发展成就,为未来五年的发展汇聚磅礴力量。本期我们带来的是“回眸‘十三五’·虹桥真精彩”之经济发展篇。

看数据

全镇经济

“十三五”时期,虹桥镇有效应对国际国内经济下行压力,全镇经济实现平稳较快发展。

预计增加值 124.9亿元 相比“十二五”期末 ▲140%	预计财政总收入 60亿元 相比“十二五”期末 ▲150%
预计集体收益 16.6亿元 相比“十二五”期末 ▲130%	预计社会消费品零售总额 750亿元 相比“十二五”期末 ▲160%

打造“亿元楼”

打造了昕诺飞、甜维你、广汇宝信、利丰集团、万象城等等11栋亿元楼。

培育企业

培育了58家高新技术企业、11家科技小巨人企业。

引进企业

引进了Wework联合办公总部、巨量引擎(抖音)、蔚来汽车、360企业安全集团等重点企业,虹桥基金小镇正式运营。

二次转型开发

有序推进竹谷园区等存量用地二次转型开发,完成漕开发三期五块、爱琴海、万象城等累计142万方产业项目。

品牌化打造

品牌化打造吴中路商圈,全面开展“清楼扫地”,提高集体楼宇注册率达70%。

看战略

以吴中路作为主轴线,其东西南北各对称布局着一个功能区:东部是商务功能区,西部是商业集聚区,南部是新型产业集聚区,北部是都市型工业园区,形成了“一轴四区”的合理布局……

“一轴四区”的空间发展战略,是虹桥镇“十三五”期间确立起来的。“一轴”即以贯穿虹桥镇中心的吴中路作为主轴线。吴中路在虹桥镇内全长5公里,东接徐汇区宋园路,西接直通虹桥商务区的外环线,是连接古北新区、漕河泾开发区和进入虹桥商务区的主要通道,作为发展主轴线有其地理优势和产业集聚优势。目前,在汽车销售、休闲、餐饮、家居等领域已形成一定的产业基础。

“四区”,即以虹欣商务区、虹四大成商务广场等为核心的东部商务功能区;以万象城为重点,汇集新华国际广场、红星美凯龙、顶新国际商务中心、阿拉城、虹泉路韩国特色街等的西部商业集聚区;以科技绿洲、新意城、虹桥国际商务广场为核心的南部新型产业集聚区;以竹谷产业园、虹桥总部1号为核心的北部合川路都市型工业园区。四大功能区均有其优越的地理条件和稳定的产业基础,东临徐汇,北靠长宁、古北新区,南贴漕河泾开发区,西属虹桥商务区的辐射区。

■ 东西联动,南北对接

看实践

建设区域科技创新基地

根据闵行区对虹桥镇的定义,虹桥镇是闵行区科技创新集聚区的5个基地之一。五年来,以漕开发科技绿洲为载体,通过飞利浦、中电投、国核电等跨国公司和中企等引领创新,同时整合自有资源推进新意城、德必等科创基地、园区建设,引领小企业万众创新,形成双轮驱动的发展局面。

同时大力营造创新创业的良好环境,建立健全支持创新创业的政策体系。

注重产业和楼宇联动发展

充分利用“村财镇管”、抓住集体楼宇自主经营的契机,推行产业和楼宇的联动发展。通过二次招商逐步换血,重点打造品牌楼宇,实现楼宇和产业的良性互动,推动区域整体的转型升级,打造了昕诺飞、甜维你、利丰集团、万象城等11栋亿元楼。

打造“品牌强镇”的核心竞争力。

打造“品牌强镇”的核心竞争力

一是大力实施总部、集团经济战略,着力开发昕诺飞、顶新运筹中心、费森尤斯等项目,充分利用顶级企业的品牌优势,吸引世界500强等知名企业以各种形式入驻,形成品牌连锁效应。五年来,聚集了字节跳动、欧普、亚什兰、甜维你等一批行业知名品牌企业。

二是精心打造好吴中路商圈。随着万象城和爱琴海两大商业综合体的稳步运营,吴中路商圈布局基本完成,主要载体体量约为126万方,包括两大商业综合体(万象城、爱琴海),两个专业卖场(红星欧丽洛雅、剪刀石头布),四个小型商业体(井亭天地、井亭大厦、乐虹坊、阿拉城)和一条特色商业街(虹泉路韩国街)。鼓励各商业体强化优势,突出特色、错位竞争、共同发展,积极引入商旅文联动项目、夜间经济和后街经济等特色业态,打造“旅游+美食+文化”跨界融合发展新模式,推动吴中路商圈品牌化、差异化发展。

重大产业项目扎实有序推进

科技绿洲(三期5块)、万象城、爱琴海、阿拉城等10个项目全面建成,竹谷园区项目正在施工中,预计2021年底完成。



转变楼宇经营管理方式

从2016年底开始,虹桥镇就确立了统筹发展区域经济的总目标,提出要推动楼宇自主经营。五年来,虹桥镇深入贯彻落实“村财镇管”,上收村级楼宇的经营管理,加大全镇经济发展的统筹和监管力度。转变经营理念,推进集体楼宇自主经营,对于到期的集体楼宇逐步收回自主经营权,推动楼宇经济发展迈入新阶段。“虹桥1819”是第一个真正自主经营的集体楼宇,为后续工作提供了可借鉴的经验。



打造“品牌强镇”的核心竞争力

一是大力实施总部、集团经济战略,着力开发昕诺飞、顶新运筹中心、费森尤斯等项目,充分利用顶级企业的品牌优势,吸引世界500强等知名企业以各种形式入驻,形成品牌连锁效应。五年来,聚集了字节跳动、欧普、亚什兰、甜维你等一批行业知名品牌企业。

二是精心打造好吴中路商圈。随着万象城和爱琴海两大商业综合体的稳步运营,吴中路商圈布局基本完成,主要载体体量约为126万方,包括两大商业综合体(万象城、爱琴海),两个专业卖场(红星欧丽洛雅、剪刀石头布),四个小型商业体(井亭天地、井亭大厦、乐虹坊、阿拉城)和一条特色商业街(虹泉路韩国街)。鼓励各商业体强化优势,突出特色、错位竞争、共同发展,积极引入商旅文联动项目、夜间经济和后街经济等特色业态,打造“旅游+美食+文化”跨界融合发展新模式,推动吴中路商圈品牌化、差异化发展。

