



扫描二维码
关注“上海社区发布”
官方微信公众号

华阳

社区晨报

SHANGHAI COMMUNITY NEWS

自 / 家 / 门 / 口 / 这 / 点 / 事



华阳路街道党工委 联合出版

发扬“凝聚力工程”精神 深化基层党建

长宁区人大常委会主任张汪耀赴华阳路街道调研走访

□记者 周晶 整理报道

3月14日,长宁区人大常委会主任张汪耀带队到街道走访调研,区人大办主任王朝晖、街道党工委书记陈颖、街道办事处主任林子岳、街道人大工委副主任杨建军和街道调研员陈正业等陪同。调研组一行首先前往街道社会组织服务中心、社区党建服务中心进行调研,了解并肯定了华阳路街道在传承发扬“凝聚力工程”精神,深化城市基层党建,发挥社会组织作用等方面所作出的不懈努力。随后调研组一行逐层视察了社区文化活动中心,了解中心的各项设施、功能以及居民在中心可以享受到的服务和各种便利。

在街道与德必易园共同打造的融党建服务站、人大代表之家、企业服务站于一体的园区“凝·空间”,调研组一行视察了“互联网+生活性服务业”联盟及其产业党建专委会在德必的活动空间,并详细了解了人大代表工作室、人大代表之家的建设情况和其功能定位,知晓了街工委的工作开展情况。

实地调研告一段落后,调研组一行与华阳路街道领导班子成员开启座谈,区人大常委会主任张汪耀充分肯定了华阳路街道在文化工作和人大代表工作上做出的成绩。张汪耀希望华阳路街道继续创新探索,整合好社区资源,加强基层实践,为居民开展更多有生气、有活力、有凝聚力的活动,吸引更多中坚力量。



长宁区人大常委会主任张汪耀带队到街道走访调研

筑巢引凤栖 花开蝶自来

走进科创板,长宁区“两大联盟”发布 2019 年服务项目

□记者 周晶

在上海构筑“智慧城市”的过程中,长宁区走在前列。2018年6月,“虹桥智谷”人工智能产业联盟、“互联网+生活性服务业”联盟、产业服务群以及三个党建专委会同步成立。

经过半年多时间的发展,日前“两大联盟”已有了全新动作。

“两大联盟” 发布 2019 年服务项目

在长宁区科委、区商务委、区青联、区工商联、华阳路街道的指导下,“虹桥智谷”人工智能产业联盟、“互联网+生活性服务业”联盟、人工智能产业党建专委会、“互联网+生活性服务业”党建专委会、产业服务党建专委会,联合上海长宁区凝聚青年公益事业发展中心、深兰科技(上海)有限公司,于2019年3月12日开展了“走近科创板”——“虹桥智谷”人工智能产业联盟和“互联网+生活性服务业”联盟活动暨产业联盟2019年服务项目发布仪式。

区委常委、副区长钟晓敏、华阳路街道党工委书记陈颖、街道党工委副书记、办事处主任林子岳、区商务委副主任张伟、区科委调研员周蔚然、团区委副书记、区青联主席夏俊祺、区工商联副主席张文婕出席了此次活动。

活动伊始,华阳路街道党工委书记陈颖致辞,她表示:《长宁区2019年“稳增长十个发力点”行动计划》中提出,要以科创板设立为契机,积极培育一



区委常委、副区长钟晓敏等启动 2019 年“虹桥智谷”人工智能产业联盟“互联网+生活性服务业”联盟服务项目

批“独角兽”“隐形冠军”等科创企业。人工智能产业与“互联网+生活性服务业”相辅相成,相互转化、相互支撑,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合已势在必行。

活动现场,华阳路街道发布了2019年度“虹桥智谷”人工智能产业联盟和“互联网+生活性服务业”联盟的服务项目,推动两个联盟加快进入了实体化运作的轨道。

打造党建引领下 共建共享新模式

2019年,“虹桥智谷”人工智能产业联盟和“互联网+生活性服务业”联盟将按照上海市“四大品牌”战略布局,积极打造党建引领下的产业融合发展与社会治理、共建共享新模式,其中将重点关注3项工作内容。

一是依托党建专委会,进一步深化

成服务。

三是优化走访调研机制,定期走访企业、聆听诉求、落实举措,发挥“溢出效应”。通过网格化分片、职责化分工,积极走访为企业搭建桥梁,实现了联盟成员间的互通有无、合作共赢,也在国际舞台上展现了长宁人工智能企业的良好形象。

如何“走进科创板” 业内专家指点迷津

启动仪式上,联盟举行了今年首场活动。“走近科创板”,吸引了近30多家拟上市科技企业的企业家和高级管理人员参加联盟党建专委会围绕“党建聚思想,党建强发展”的主题,邀请上海证券交易所一发行上市服务中心资深经理陆海生作了《在上交所科创板上市》的报告,陆海生作为沪上活跃的金融专家,就企业较为关注的上市标准、科创板发行和上市条件、科创板定位的把握等进行了深度解读。同时,产业服务群党建专委会成员单位、华阳街道党建联建单位上海市君悦律师事务所的陈海律师,带来了《科创板发行上市条件和适用性实务指南》的报告。

两位专家还与参会人员进行了互动交流。与会的联盟企业家们纷纷表示,参加此次活动获益良多,对上海证券交易所科创板上市的规定和要求有了更加清晰准确的认识和理解,期待联盟继续推出更多高质量的服务项目。

区域化党建,推进“三建融合”,发挥“红色效应”。坚持思想凝聚、活动凝聚、服务凝聚,积极开展“红色经典课堂”、“红色基因传承”、“红色微课堂巡讲”等红色品牌系列课程、“不忘初心党旗红,凝心聚力在华阳”系列活动和“六个便利”组团服务,通过党建引领使联盟企业始终与党同心同向同行。

二是聚焦联盟三大需求,打造三个“荟”品牌,实现服务凝聚,发挥“磁场效应”。推出“创新荟”、“人才荟”和“服务荟”,精准对接联盟产业、企业以及人才发展需求,不断创新企业服务方式、注重产业集群发展,持续提供产业集

“筑巢引凤栖,花开蝶自来”。2019年,“虹桥智谷”人工智能产业联盟和“互联网+生活性服务业”联盟将在区委区政府的正确领导和全区各部门的支持帮助下,主动对接科创板设立和试点注册制、长三角一体化发展国家战略的新使命,积极探索落实区域合作项目,着力将联盟的“朋友圈”越扩越大,将战略型新兴产业的“蛋糕”越做越大,更好服务全区经济社会发展大局。