



□记者 周晶

黑色、棕色、蓝色、红色,如今,上海赋予了这些颜色新的时尚内涵,用它们装点的生活垃圾分类收集设施已在华阳路街道的各个社区稳稳扎下了根。不过你知道吗?垃圾分类并不是居民区的“专利”,它是全社会都要践行的“新时尚”。离开居民区的垃圾分类,到底是什么模样?近期,记者走访了位于华阳的机关、商区、园区、企业、校区,这些地方的“新时尚”故事,同样生动也精彩。

华阳路街道机关 | 站好引领“新时尚”示范岗

现在,在华阳路街道办事处上班的机关工作人员们多了一个习惯——进单位后,扫一眼公告栏,看看“小红旗”是否已经收入囊中。记者了解到,原来公告栏上每周都会公布各科室所在楼层的垃圾分类达标情况:准确分类便能获得“小红旗”以示鼓励,而分类有瑕疵则会被贴上“黄旗”警告,并由机关垃圾分类“值日生”进行督导、立即整改。

“这面‘新时尚’公告栏正是‘垃圾分类,机关先行’的一个缩影。”机关党支部书记、街道党工委委员、武装部部长秦捍告诉

记者:“从2018年起,街道机关就大力推进垃圾分类工作,通过加大宣传引导、强化制度建设、提升设施配套以及严格监督等工作措施,真正站好引领华阳‘新时尚’的示范岗。”

在街道办事处各楼层逛了一圈,记者发现“新时尚”元素无处不在。电梯、楼道内的垃圾分类宣传品引人注目;原先在科室办公室里设置的废纸篓全都撤除,各楼层均在公共部位设置分类垃圾桶;在食堂用完餐后,干湿分离也成为每一位机关工作人员的习惯;此外,街道办事处还“螺蛳壳里做道



场”,合理利用空间,在室外设置了一座四分类生活垃圾投放点。

记者了解到,“新时尚”还持续从机关向社区辐射拓展。机关联络员在带头做好垃圾分类的同时,还深入各居民区,为居民区的垃圾分类工作助力。



特职学校开展垃圾分类专题讲座

位于武夷路407号是长宁区特殊职业技术学校(以下简称“特职学校”)创建于1926年,已有93年校史。特职学校园艺教师王丹平欣喜地告诉记者:学校虽“年老”,可对接新事务的思路却很“年轻”。自2016

长宁区特殊职业技术学校 | 老校交出“新时尚”满分答卷

年下半年起,学校就开始实施垃圾分类实践;在近期的专项检查中,对照各项专业指标,学校的成绩是100分;全体师生用实际行动交出了一张“新时尚满分答卷”。

随着深入了解,记者发现,特职学校交付的这份“满分答卷”含金量真的很高。垃圾分类在校园实行以来,校长沈立亲自抓、园艺教师王丹平亲手做、全体师生一起干,干出的成效让人非常吃惊:资源利用率达到了53%、垃圾分类研究课题获得了市级二等奖、全员参与率100%、投放准确率90%、班主任环保员监督定时定点专人检查的机制

全面建立。

“垃圾一包丢,轻松又省事”是市民几十年以来的习惯,想要推行分类投放并不是一件易事。对于像特职学校的孩子来说,“新时尚”要入脑入心更是有着额外的难度。校长沈立告诉记者:由于学生的特殊性,老师和专业管理人员通常要花费超出常人数十倍的努力向孩子们宣导正确投放垃圾的方法;但大家并不觉得麻烦,因为老师们都希望为这些“非凡”的孩子们创设一个机会——同大家一样,与大家在时代发展、社会进步的过程中,共成长、齐收获,感受到成就感。

长宁八八中心 | 大型商业综合体,解锁分类难题

“去年12月,华阳路街道召开垃圾分类示范街道创建动员大会之后,长宁八八中心作为商区的代表,就开始积极行动,全面动员中心内入驻企业进行垃圾分类工作。”上实商管副总经理周海平向记者介绍:针对办公室白领们“垃圾分类”知识相对匮乏的情况,长宁八八中心特地在写字楼1楼大厅的显著位置放置了宣传展板,每天上下班、午休时间,走过路过绝不会错过的展板让白领们花几分钟时间就能轻松掌握垃圾分类

知识,这也符合上班族高效的生活模式。

作为商业综合体,长宁八八中心除了有白领集聚的商务楼,还有餐饮、家居卖场、健身房、医疗健康等“增值功能”那人驻于此的20余家商铺是如何搞定垃圾分类的呢?

“垃圾实施分类之后,光是大型的分拣垃圾桶就增添了几十个,之前的垃圾分拣中心显然不太够用,空间太小了。”上海新世纪房产服务有限公司工作人员向记者介绍:“为了适应垃圾分类后对于分拣的高要求,



长宁八八中心大堂播放垃圾分类宣传片

中心今年对垃圾分拣中心进行了重新规划,面积翻倍,此外还拓宽运输通道,让垃圾清运车辆能够直接驶入。”



春秋旅游导游为游客宣导垃圾分类知识

位于昭化路699号的春秋国际大厦是上海春秋旅行社有限公司总部及多家企业

上海春秋旅行社有限公司 | 化挑战为机遇,让企业更有魅力

的办公地点。今年2月起,上海春秋旅行社有限公司就启动了楼宇垃圾分类工作,对楼宇垃圾箱房管理、各区域垃圾分类容器设置等关键环节进行对标规范。白领用餐产生的厨余垃圾是写字楼垃圾分类的关键。记者了解到,大厦地下1层设有员工食堂,分类垃圾桶配备齐全。企业鼓励员工错时到食堂就餐,减少网络订餐,目前,外卖餐盒垃圾数量显著下降。

公司负责人告诉记者:“作为根植上海本土的旅行社,我们有责任也有义务为垃圾

分类工作的推动贡献绵薄之力。”今年2月底,春秋旅游向所有导游领队发出号召,希望大家争做志愿宣传员。3月1日,在发往南京、无锡、常熟的3辆旅游大巴车上,导游不仅给游客进行了垃圾分类知识的讲解,同时还为游客们准备了《垃圾分类、文明出游》宣传手册,手册中清晰列明了市民如何正确进行生活垃圾分类等内容,游客们主动在《干湿垃圾随手分,文明出游再加分》的倡议书上踊跃签名,郑重承诺和春秋一起争做垃圾分类的文明使者。

昭化德必易园 | 绿色环保是镌刻在此的“标签”

昭化德必易园内入驻企业30余家,其中大多拥有“时尚创意基因”。虽说垃圾分类是“新时尚”,不过对于“时尚风向”素来敏锐的昭化德必易园来说,垃圾分类理念很早之前就已在此开始生根发芽。

记者了解到,入驻昭化德必易园的不少企业数年前就开始探索垃圾分类,当时大家都是分开行动,还尚未形成统一标准,不过目的却是一致的,那就是:稍微花一点点时间,为保护环境出些力。

今年年初起,上海开始大力推广垃圾分类,并制定了统一标准,昭化德必易园第一时间就积极响应。在践行垃圾分类“新时尚”的过程中,不少入驻企业还在内部自行秀起了“创意”操作。素然服饰就在垃圾回收利用上做起了文章,针对企业员工大多都是“穿搭重度爱好者”的情况,他们专门请进了一只“白箱”坐镇。这支名为“RE:FORM 旧衣新生”的“白箱”专门“吃”旧衣物、床上用品、窗帘、旧鞋袜;定期会有专



门的机构前来进行回收。记者在现场发现,这支漂亮的“白箱”还真不是噱头,里面确实确实“躺着”不少东西。

华阳机关、商区、园区、企业、校区有着他们的「新时尚」故事

居民区之外的垃圾分类到底是个什么模样