

战“疫”暖流

# 打赢社区防疫总体战 区域化党建来助力



美团点评免费提供“快递代收置物架”



都佳物业自发购买生鲜半成品菜送达社区困难家庭

□记者 周晶 整理报道

自战“疫”打响以来,华阳路街道依托区域化党建工作平台,吹响了抗击疫情行动“集结号”——倡议区域单位积极履行社会责任,加强力量调配和资源统筹,将“共建共治共享”治理常态转为“联动联防联控”战时状态,合力打赢疫情防控的总体战。

## 尽其所长,巧助社区解难题

社区是疫情防控的第一线,在全力推进“外防输入、内防扩散”的过程中,社区干部们遇到了“封闭式小区”快递投取无序、外籍居民语言沟通障碍等难题。面对这些问题,华阳路街道党工委依托区域化党建平台,发动区域单位结合行业优势,主动属地报到、主动对接需求、主动提供资源,增强了社区的防控合力。

### ■美团点评(上海)党委

作为“互联网+生活性服务业”产业联盟的成员单位,美团点评(上海)党委及时行动,发挥行业优势,在服务上彰显使命担当。

为满足疫情期间居民的日常采购需要,美团推动“无接触配送”项目在街道全面落地,并为华四、潘西等居民区的“封闭式管理”小区免费提供了“快递代收置物架”,促使居民快递配送安全有序;同时在街道试点推行“安心码”,逐步实现“一店一码”,消费者进店前扫码,可以查看店内安全等级,让商家安心,让消费者放心。

美团党委还向华阳路街道防疫一线捐赠500张骑行卡,全力支持保障基层干部的工作通勤和出行便利。

## 抱团取暖,推动经济不停摆

为了给复工复产提供“加速度”,华阳路街道领导一边走访调研辖区内企业,一边协调解决企业经营发展中遇到的问题和困难,坚持防控发展“两手抓、两手硬、两手赢”。街道发挥

区域化党建优势,建立楼宇园区互助联盟微信群,及时发布最新政策,集中收集企业诉求、协调政府部门予以解决,大小企业各尽所能,分担阵痛。

### ■上海长峰房地产开发有限公司党委

龙之梦购物公园是华阳路街道辖区内最大的购物中心,疫情发生后,商场内的餐饮、零售商家的经营都遭遇了行业寒冬。上海长峰房地产开发有限公司党委作为商场的母公司党组织,积极响应国家复工复产的号召,疫情期间商场始终坚持正常营业,并实施了特别优惠租金政策,对商场内1000家租户给予连续3个月的租金减半,实实在在地帮助企业渡过难关。

同时,为了守护顾客安全,长峰公司实施了最严格的公共区域卫生消毒和人员出入管理措施,并全力组织货源,为周边居民提供平价、实惠的日用物资供应,做到“不打烊、不涨价、保供应”。

### ■两个联盟党建专委会与“银联荟”

“虹桥智谷人工智能”“互联网+生活性服务业”两个联盟党建专委会与“银联荟”联手,为企业提供金融咨询、政策解答、银行贷款等服务,尽一切可能为企业“输血”。如:为利星国际广场、春秋大厦物业联系交通银行、建设银行,对接企业贷款事宜;工商银行愚园路支行更是化被动为主

动,安排4名志愿者深入一线,加入社区楼宇园区走访队伍中,第一时间面对面服务企业,同舟共济,共渡难关。

## 爱心传递,提升社区温度

战“疫”面前,谁也不是旁观者。面对疫情防控工作的“压力山大”,区域单位纷纷行动起来,支援的支援、捐赠的捐赠,都力所能及地为街道、居民区一线提供防疫物资和帮助,通过履行社会责任融入新时代文明实践,生动诠释了“人人有责、人人尽责、人人享有”的社会治理共同体理念。

### ■上海都佳物业管理有限公司党支部

防疫期间,上海都佳物业管理有限公司党支部对公司负责的10个小区进行了严格的“封闭式管理”,把守好小区入口通道,全天候高频次消杀,为居民提供便民服务等,他们成为了和社区干部并肩作战的好“战友”。

公司全体员工还自发地进行捐款捐物奉献爱心,除了筹集善款18370元上交街道外,他们特别关注那些社区里的独居孤寡老人和失独家庭等困难群体。

都佳物业承诺对困难群体免收物业费上门服务费,还多次自发购买生鲜半成品菜,与社区干部一起为他们送菜上门,同时也送去一份温暖和牵挂。

## 【共克时艰 战“疫”必胜】

截至目前,华阳路街道累计收到党员捐款57万元,长城科技、商美、华联、恩理禾等企业捐款43万元,防护服、口罩、手套、消毒液等各类物资24000余个。还有不少企业关爱援鄂一线医护人员、社区志愿者,长宁美校为援鄂医护人员直系亲属提供免费课程,上海市法学会、祥和面馆、乐海湾等单位为独居老人送菜、送饭,邮储银行长宁支行、丝享荟、交通卡公司为一线人员送点心、围巾、护手霜。

上下同欲者胜,同舟共济者赢。众多区域单位的善举,让华阳人一次次感动、一次次振奋。华阳路街道党工委、办事处相信,共克时艰、充分发扬“凝聚力工程”精神,运用社区应对急难险重任务的经验,依靠社区各方齐心协力,汇聚成凝聚力,定能取得疫情防控战争的最终胜利。

## 中山公园的“美景”背后 是多股力量在默默守护

□记者 周晶

“市民朋友们,游园期间,请大家戴好口罩,不要聚集,文明游园,共享春光”。日前,像这样的广播宣传声在中山公园、米兰广场循环播放着。



通过“一屏观”实时监测人流量

随着上海天气转暖,“摒”在家里许久的人们开始向往去户外踏春,对于家住华阳路街道的市民来说,中山公园便是这样一个赏春会友的好去处。随着人流的增多,沉寂多日的中山公园逐渐恢复了昔日的繁华喧嚣。但目前疫情防控还未真正结束,公园开放的同时,防疫工作也不能松懈,街道志愿者、中山公园、液光公司城市协管员三方协做,多措并举,继续扎实开展防疫工作,让市民在踏春赏花的同时,增强防疫意识。为加强防疫能力,中山公园把好了三道“关”、做好了两个“实”、用好了一支“力量”。

### ●提升管理能力,严把三道“关”

**第1关:把好人口关。**疫情期间为了便于集中统一管理,中山公园目前仅开放长宁路一个出入口,公园门口配备保安严格执行入园规定,游客也都十分配合:戴口罩、排队、测体温或出示“随申码”。

**第2关:把好时间关。**中山公园开放时间由原来的24小时调整为每天8:00—17:00,闭园后,工作人员对公共区域进行消毒,及时清理垃圾桶,让游客放心游玩。

**第3关:把好人流关。**当公园内滞留游客超过5000人时,将暂停游客入园,这样可以尽量减少人群接触。

### ●加强一网统管,做到两个“实”

“不扎堆、不聚集”是疫情防控的重点,周末游客较多,为了降低疫情传播风险,华阳路街道通过城运中心把中山公园、米兰广场纳入重点监管地区,切实做到两个“实”。

**第1个“实”:实时监测。**公园内安装LED显示屏,通过“一屏观”实时监测人流量,公园管理方将根据现场客流情况,采取限流措施。

**第2个“实”:实地解决。**组织街道志愿者及液光协管员,通过“单兵系统”实地巡查,一旦发现市民聚集、扎堆的情况及时劝散。

### ●加强文明宣传,用好一支“力量”

为了让游客在文明游园的同时增强防护意识,除了在中山公园外墙和米兰广场的公告牌上张贴防疫宣传海报外,街道组织一支志愿者队伍加强文明宣传。在广场周围,上午、下午人流高峰时段,分别安排4名志愿者,两人一组手持小喇叭反复进行防疫宣传。周末室外人流虽多,但在街道志愿者、公园保安、液光公司协管员三方配合下,市民们在散心会友、享受春光的同时也做到了积极配合防疫工作,防护意识不松懈。