

主笔记

“云”毕业生怎么见世面

□记者 崔烨

今年可以说是最为特别的一个毕业季，本期浦江财富就报道了一些金融机构对还处在疫情期间对本届毕业生的特别做法。其实，对于有远见的应届生或是其父母来说，收入倒未必是首要考量，但大家无一不希望自己人生第一份工作能够“见世面”。

记得我人生的第一份工作是“财经记者”，当时还颇受认可，哪怕每月收入比同班同学少了一个0，哪怕每月定时陷入等数据焦虑，哪怕怀胎8月仍然坚持采访，但当时的主流观念，还是觉得这是一份见世面的好工作。甚至在相亲时，也能占据有利地位，介绍人会说：“这是报馆里工作的姑娘。”

世易时移，慢慢的，“见世面”也变了——吃过最好的，穿过最好的，四处旅行，并且能够拆穿那些没有享受过这些的人。在这语境下，“见世面”的本质被颠覆：不在于自己如何厉害，而是要建立起歧视链，保证自己站在歧视别人的上风。

最近宅在家里时，我翻阅一本杂志，虽然是时尚相关，但观点忍不住分享给大家：见过世面，在富人圈里，这种假装拥有的东西变得更昂贵，可不是晒晒朋友圈就好的——比如说高级高尔夫俱乐部会员，藤校的学历和巨额捐款，孩子在非洲参加义工的实习证明，拥有自己的基金会等等，才能进入这个圈层。限量包包与之相比算什么？

可是，对于站在十字路口的应届生来说，这是被妖魔化的“见世面”。我记得那篇文章写得特别好——“真正的见世面，是创造出更好、更高的社会价值——你可以是一位厉害的科学家，一个杰出的销售代表……见世面不是靠你花钱买来的，而是你的社会价值得到更多人认可之后，你站在一个小小领域的巅峰之上，能见到世象百态，甚至未来。你在哪里，山峰就在哪里。这才是真正的见过世面！”

对应届生来说，突然要求“站在巅峰”显然不大可能，但从现下看，“做自己”仿佛是枚尚方宝剑，每每遇到不顺心、困扰以及自我怀疑的时候，大家都可以拿出来武装自己。其实细想一下，只有在我们真正想要拥有一些东西，也被无知和情感要挟的时候，患得患失的忐忑就会出现。

所以，如果你是个备受挫折的应届生，即便已经在世界转了一圈，面对的还是自己。可是，“做自己”可不是一句自我麻痹的空洞口号，勇敢往意味着牺牲，是一种知道所有不测后果后再去做的选择，但是可以不顾一切的年龄往往是因为你还没有一切的时候。

在经历了这个不可测的疫情以来，可能我们会把“见世面”再放低一点要求：起码心里会感觉到，那些远方的死亡，其实离我们并不遥远；可能，我们还是读一些没有意义却有意思的书；我们依然对生活保有热情，我们会忍不住一边在质疑，一边还会留有一点非理性的相信；但是，我们心中有责任有善意和快乐。带着这个心态，加上你固有的职业技能，相信你一定会找到一份可以“见世面”的好工作。



eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系我们。



2020年高校毕业生人数创新高 保险业对应届生开启“云招聘”

□记者 崔烨

一方面2020年应届高校毕业生人数达到874万，创历史新高；一方面疫情影响，各行业今年对应届毕业生的招聘需求大幅下降。最近，由中央广播电视总台联手国务院国资委、人力资源社会保障部共同发起“春暖花开，国聘行动”大型线上招聘活动，记者注意到，保险业作为吸收应届生的“大户”，也积极开启“云招聘”。

开放约2万个岗位需求

为积极响应党中央关于“全面强化稳就业举措”的工作部署，4月15日，中国平安“国聘行动”专场上线，面向全社会求职者开放约2万个岗位需求，成为“国聘行动”中招聘人数最多的企业。

此次国聘行动，中国平安全面开启“云招聘”模式，集团共有20多家专业公司参与，约2万个岗位面向全社会开放。此外，平安正在面向全国招聘数十万保险代理人，稳住千家万户的“饭碗”。为解决应届生燃眉之急，中国平安3月份启动2020年春季校园招聘，面向海内外高校学生开放2,000多个职位需求，岗位涵盖技术类、产品类、职能类、医疗类、营销类、管培类等多种类型，包括2020届的应届生补招及2021届实习生储备。

中国平安副总经理兼首席人力资源执行官蔡方方表示，疫情期间，平安最早复工复产，结合线上化等科技手段，各项业务正常开展。在抵御疫情带来冲击的同时，平安仍面向全社会招聘。

据蔡方方介绍，作为值得信赖的职业平台，平安拥有的平台资源、人才培训机制和文化土壤都非常适合求职者的快速适应和成长。首先，平安集团拥有五大生态圈，横跨金融、医疗、汽车、房产和智慧城市，业务的多元



化可以给求职者提供丰富的岗位选择和锻炼机会。其次，平安有全面的线上线下培训资源、千人千面的培养方案，迅速帮助新人职工全方位提升专业技能，培养良好的职场习惯。另外，平安还拥有国内最大的企业培训基地——平安大学，同时也有强大的线上智能化培训平台，光精品课程就多达5万门。针对校招招生培养，平安采取1+N培养模式，集团有“鲜橙NEO”集中培训，各专业公司也有特色培养，全方位帮助新人快速融入公司。

空中宣讲会加强人才吸引

记者注意到，中德安联人寿保险有限公司对于应届毕业生的招聘需求出现“逆势上扬”，公司正在积极开展在线校园宣讲，加大校园招聘的宣传力度。据了解，今年中德安联仅银保渠道就计划在春季向全国招募40名应届毕业生，加入银保“A+ Plan”管培生项目。

据悉，此次中德安联面向全国招募的

“A+ Plan”管培生项目主要是为银保渠道输送优秀人才，主要工作内容为：为银行中高端客户提供财务安全理财规划服务、维护公司与银行的合作关系并提供服务支持、为合作银行提供保险产品和销售理念培训等。

实际上，中德安联银保渠道早就制定了非常清晰的市场策略，即专注于高净值客户的财务安全规划；精准的产品定制，聚焦客户保障型产品需求；专业的增值服务，推出海外体检、移民、税法、婚姻等法律培训。经过多年的发展，中德安联银保渠道已经成功打造出一支专业销售团队，销售人员的人均产能更是达到同业平均水平的十倍以上。

考虑到疫情尚未结束，中德安联将数字化转型成功应用于人才招聘的各个环节。除了借助传统的招聘平台外，还开拓自媒体招聘渠道，借助空中宣讲会加强对人才的吸引。在人才筛选环节，取消线下面试，采用远程视频面试，并增加行为和能力人才测评，提升招聘精准度，实现招募过程“数字化”及“无接触”。

大数据

复工复产步伐加快 食品价格出现集体回落

文 石佳盈

据交通银行金融研究中心最新数据分析显示，3月全国居民消费价格同比上涨4.3%，环比-1.2%；其中食品价格同比上涨18.3%，非食品价格同比上涨0.7%，核心CPI为1.2%。虽然食品和非食品价格都下降，但是核心CPI有所回升。

CPI涨幅显著收窄，食品价格出现集体回落。CPI同比回落至4.3%，比上月下降0.9个百分点。食品价格同比上涨18.3%，比上月下降3.6个百分点。3月份以来复工复产步伐加快、物流运输逐渐恢复，运输成本下降以及供给恢复，促进主要食品和生活消费品供应改善。除了烟酒以外，主要食品价格环比都有不同程度下降。气温回升蔬菜供应增加，鲜菜价格显著下降，环比为-12.2%，同比涨幅也降至-0.1%。猪肉价格环比回落6.9个百分点，同比涨幅为116.4%，虽然涨幅有所收窄，但仍然很高，是拉动CPI同比上涨的最大因素。

非食品价格涨幅收窄，但是核心CPI回升表明需求开始恢复。非食品价格同比上涨0.7%，涨幅比上月收窄0.2个百分点。一方面，受疫情的影响，需求

仍然偏弱，非食品价格缺乏上涨动力。另一方面，国际原油价格大跌，国内燃油类零售价格显著下调。交通工具用燃料价格环比-9.5%，同比涨幅降至-14.6%。核心CPI涨幅扩大0.2个百分点到1.2%，表明剔除食品、原油、水电燃料以外的非食品价格出现回升，经济活力正在恢复。核心CPI回升的主要原因是医疗保健、生活服务、文化娱乐类价格上涨，这与国内疫情防控形势好转后相关领域的需求开始恢复有关。

年内CPI高点已过，未来CPI整体上涨压力不大。当前猪肉价格对CPI同比拉动达到2.8%，剔除猪肉以外的CPI涨幅只有1.5%。随着能繁母猪和生猪存栏量逐渐回升，猪肉供给将逐渐增加，猪肉价格涨幅也将趋于收窄，对CPI的拉动作用将减弱。当前国内粮食供求平稳，特别是谷物、小麦等主粮的储备充足，自给率高，粮食价格不会显著受到疫情全球蔓延和虫灾的影响。疫情导致消费需求偏弱，再加上工业品出厂价格下降，难以支撑相关消费品价格上涨。全年CPI翘尾因素前高后低，二季度仍然保持在3%以上，三季度之后显著下降。综合来看，年初是CPI的高点，未来CPI整体上涨压力不大。

快资讯

中信银行推15项措施 护航制造业贷款

文 石佳盈

据了解，中信银行自今年3月起，进一步推出促进制造业贷款业务高质量发展的十五项举措，包括优化授信政策和授权、加大贷款定价补贴、配置行长奖励金、强化考核激励等多项具体工作措施。

今年一季度，该行已经启动对优质制造业客户的“绿名单”政策，在前期支持措施的基础上，进一步精准施策。首批55户制

造业中长期贷款“绿名单”企业中已有46户进入授信流程，意向合作贷款金额达470亿元。近期，一批优质制造业企业相继从该行获得了进一步的信贷支持。

截至3月31日，中信银行向各主要行业发放的贷款中，制造业贷款发放额位居第1位。该行已向包括鱼跃医疗、华北制药、恒安集团、片仔癀等医药医疗及防护物资生产制造企业在内的1200多家防疫抗疫类实体经济企业投放贷款近500亿元。

富邦华一银行优化 线上理财策略

文 石佳盈

据悉，在全球新冠疫情下，电商、物流、线上娱乐、在线教育、网络游戏、远程办公等“宅经济”弥补了疫情下的部分经济增长指标。对于金融行业而言，线上理财、线上交易等已成为不可逆之大趋势。

在宅经济正流行的情况下，网络理财不失为一个很好的选择，富邦华一银行推出7*24小时线上服务，能突破地域和时间限制，只要有网络，拿出手机，即

可利用手机银行、微信银行、网上银行等途径实现投资理财、资金划转、缴费支付等急迫需求，并能通过手机短信及微信通知随时掌握资金动向，真正实现“足不出户，聪明理财”的愿望。

此外，该行观察到，疫情期间大陆诸多银行为满足民众的避险需求，纷纷推出不同期限、承做金额及收益的储蓄存款，并有针对性地调整了线上理财的政策。有些产品投资门槛在5000元就可以承做，民众可以多加留意让钱袋子“活起来”。