

不一样的暑假,养成健康生活习惯 500名社区小义工为健康代言



□记者 崔烨

7月17日、7月18日,《新闻晨报》《社区晨报》携友邦保险有限公司上海分公司在上海发起“AIA 健康运动社区小义工,我为健康代言”活动,来自长宁、黄浦、虹口、静安、浦东的500名少年儿童叩开邻里大门,在送上健康防护口罩的同时,发出健康生活习惯的倡议。

小义工倡议养成健康生活习惯

在保证公众场合不聚集的情况下,友邦上海以保险宣传月为契机,联合上海新闻晨报社区传媒有限公司组织了“友邦小义工进社区”活动,活动邀请社区小居民分享夏日健康知识。“小义工活动报名非常积极,如何在疫情中为孩子的暑期生活取得平衡,而不再执着于宅家打游戏,鼓励更健康的生活模式也是我们一直希望做到的,友邦保险的这次活动是很好的契机。”社区工作人员沈女士表示。

来自静安外小一年级的殷岳灵小朋友通过这次的倡导活动,已牢牢记住《倡议书》的内容:“进入盛夏,建议您少吃烧烤,少喝啤酒;晚餐时间距睡觉时间长一些;坚持少盐少油少糖的健康生活。”而邻里们也在小朋友真诚的倡导下,在《倡议书》回执上郑重签下自己的名字,与小朋友约定健康生活每一天。

7月以来,友邦上海还响应行业号召,积极组织内外勤带动社会大众共同参与“保险扶贫健康操”活动,通过健康运动转化步数进行重点地区的扶贫捐赠,履行保险行业社会责任的同时,更引导大众共同养成健康生活及运动的习惯。据悉,友邦于2017年

开创性推出的“健康友行”移动健康管理平台,以APP的形式深入客户的日常生活,通过平时的健康知识积累和习惯培养,帮助大众从生活方式上做出改变,迎来全面的健康生活,APP至今已收获了众多用户的广泛好评。

调研数据显示,相较于平台刚上线时,用户的日均步数增加了2.5倍,91%的受访用户表示健康友行APP对自己的健康有正面影响,其使用时间越长,健康指数与等级提升比例越高,友邦通过“健康友行”平台,激发客户进行自我健康管理的创新策略已初见成效。2019年11月上线的新版“健康友行”,不仅新增运动视频、睡眠改善方案等功能,客服模式也全面升级,引入了人工智能客服为用户提供更为便捷、高效的服务体验。同时,为了丰富与客户的互动,友邦也正在建立“健康友行生态圈”,与诸多知名品牌开展合作,提供更个性化的健康生活管理服务,引领健康生活方式。

升级老客户健康保障计划

友邦也研发了很多引领市场的保障产品,在过去一年里友邦为新单客户提供了超过1600亿的重疾保障和近1万亿美元的医疗保障,作为关爱客户的众多举措之一,友邦保险还宣布:将对营销员渠道智选康康(2019)系列保险产品的持有老客户提供保险利益的升级。

2020年7月1日至9月30日,智选康康(2019)系列营销员渠道优选老客户可受邀参与《激情盛夏,火热升级-友邦智选康康回馈计划》,原产品在费率不变的情况下保险利益将有所提升。《友邦智选康康

(2019)医疗保险》、《友邦智选康惠荣耀(2019)医疗保险》和《友邦智选康逸荣耀(2019)医疗保险》可升级至对应的新产品。其中《友邦智选康惠(2019)医疗保险》的基本保险金额将从60万元提升至转换后产品的100万元。三款产品对应的转换后产品的指定门诊费用补偿金最高给付限额将提升,住院前后门急诊的时间范围从住院前7天和出院后30天调整为住院前30天和出院后30天。同时,医院范围包含“上海市质子重离子医院”。客户可享受升级前原产品同等保费,并获得免核保立即转换的便捷流程。成功提交转换申请的客户还可获取“微医服务包”,免费获取4份线上极速问诊服务,给自己和亲朋好友更有保障的健康服务。

同时,立足对重大疾病发病趋势,以及客户多元化、多层次的健康保障需求的深刻洞察,友邦的旗舰产品“全佑”系列从产品设计、客户需求等角度持续升级,不断优化解决方案,切实满足不同客户群体多样化的保障需求。友邦在今年五月全新推出惠享青春健康保险产品计划,更长的交费期限、更低的交费压力、更高的保障杠杆,为中青青年们打造周全覆盖百余病症,兼顾轻症与重症的健康保障规划,聚焦黄金十年,在关键阶段提供重点呵护,贴心缓解客户及其家庭的经济负担。

除了强化保障功能,友邦在服务领域亦不断发力,锐意创新。伴随“全佑”系列的升级,今年年初,友邦还正式推出了“愈从容”重疾专案管理服务——通过一支拥有医生护士从业背景的自有专属服务团队,以及涵盖近800家医疗机构的友邦中国医疗网络健康管理平台的优质资源,为客户提供长期、周全且有温度的重疾专案管理服务。

金融家

安联首席经济学家预计中国将首先“走出疫情”

□记者 崔烨

应中德安联人寿保险公司的邀请,安联首席经济学家卢睿德(Ludovic Subran)在“招募安联合创始人”线上事业说明会上在线分享了安联集团经济研究中心对2020年和2021年全球经济的预期和展望。

在谈起中国经济前景时,卢睿德认为中国将是第一个走出疫情的国家。他说,“中国是最迅速采取一切必要行动来维护经济的国家之一。得益于严格的封城、保持社交距离等限制病毒的传播的有力举措,所遭受到的冲击相对较小。”安联首席经济学家预测,2020年,中国经济增长可以达到1.8%,2021年,中国将迎来明显复苏,经济增长预计将达到8.5%。

卢睿德在演讲中,再次强调了疫情后保险市场的增长潜力。“疫情也会让人们因危机而增强的风险意识,以后可能会转化为风险保障需求的增长。保险行业要致力于提供更全面、更简单的解决方案。”对于中国保险市场来说,一方面,新兴的中产群体将极大地扩展中国保险市场规模,提高保费收入。另一方面,中国未来几十年将面临人口老龄化,公众对个人养老和寿险产品的需求也会不断增加。“未来中国寿险行业将持续增长。”对此安联首席经济学家卢睿德充满信心。

快资讯

中国太保全球直播启动2020校招

文 易无花

7月8日,上海市“海聚英才”系列品牌活动“太创未来 蓝鲸入海”2020中国太平洋保险校园扩招行动正式启动。中国太保在2020年已录取500余名应届毕业生的基础上,再次面向全球高校扩招700名硕博应届生,提供了涵盖科技、保险、养老、投资、健康等领域岗位,招录包括IT、金融、保险、数学统计、社会学、医学、护理学、传媒等领域的优秀海内外应届毕业生。

此次专场招聘会由上海市人才工作协调小组办公室、上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市国有资产监督管理委员会共同指导,中国太平洋保险(集团)股份有限公司、上海市学生事务中心联合主办,通过网络方式向全球直播。中共上海市委组织部副部长、上海市人才工作协调小组办公室主任冷伟青出席并讲话,市教卫工作党委书记沈伟出席活动,2000余名高校学子在现场和“云端”参加。

中国太平启动首届“吉象客服节”

文 易无花

7月11日,中国太平首届“吉象节·太平客户节”开幕式在上海举行。中国太平保险集团董事长罗熹通过视频发表题为《保险要为大家健康服务》的致辞;上海市金融工作局、上海市保险同业公会等单位有关领导,集团总经理王思东率集团相关负责人,以及太平人寿、太平财险、太平养老等子公司主要负责人出席活动。

经历了一场疫情,人们更加关注家人的健康与家庭的保障,对于幸福美好的生活也有了更多期待。在这个特殊时期,中国太平保险倾力举办首届客户节,从客户家庭成员的多样化需求出发,打造了“关爱万家”“智享万家”“悦动万家”三大主题板块,与千家万户一起见证成长、畅想未来,实现“共享太平”的美好愿景。

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议,欢迎您向浦江财富公共订阅号留言。我们将在三个工作日内及时回复,并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号:shanghaifortune2013,或直接扫描下方二维码联系我们。