



【文思坊】

疫情下的华阳高工光荣榜(下)

文 俞鸿虎

每次例会,健康自我管理小组负责人傅学敏、王玉美两位老师都会组织大家做各种健康操,改善老伙们的体质。傅学敏老师的先生重病期间,既要照顾先生,又要忙于高工谈心会和健康自我管理小组的工作,还要举行健康知识竞赛的筹备工作,她在台前幕后悄悄奉献着。

王玉美老师是潘西居民区党总支支委、第三支部书记。凭着专业的医学知识,她进入高工健康管理小组,为更多社区居民和高工谈心会的老师们普及健康生活的理念和知识。多年志愿服务的光荣经历,淬炼了王玉美老师一颗无私奉献的心。葛文樵医生针对健康小组成员的身体状况,精心编写健康知识讲稿,在健康管理小组宣讲,还到居民区宣讲,效果显著。

每天清晨,高工谈心会的“新闻主播”才莉把丰富多彩的新闻分享给大家,老伙们躺在床上就能知道天下事!李国欣老师是正局级航天专家,享受国务院“政府特殊津贴”,他总是及时把我国航天事业的伟大成就与高工谈心会的老伙们分享。魏兆灿是享受国务院“政府特殊津贴”的高级专家,他

不仅关心高工谈心会的工作,还积极关心下一代的健康成长,热心辅导中小学的同学学习,提高学习兴趣。郑霞仙老师是高工谈心会的女高音领唱,带领大家引吭高歌,传播正能量。

沈洪老师是中国摄影家协会会员,摄影技术高超,高工谈心会每次公益活动她总是积极参加。最近她参加中国摄影家协会举办的《探寻云南秘境 走进香格里拉》采访,作品荣获二等奖。

长宁区学雷锋活动负责人、资深记者窦芒老师工作繁忙,但他还是加入高工谈心会,指导高工学雷锋工作,用坚定的雷锋文化自信传播伟大的雷锋精神。

电影制作人葛兰芳老师经常连夜从外地赶回上海,为的是赶上参加高工谈心会的例会和活动,把华阳高工谈心会的视频转发到更多群体中去,宣传正能量,扩大高工谈心会的影响力。石向东医生不仅指导健康管理小组的活动,还为老伙们提供按摩等服务,成为老伙们的健康保护使者。他还专门为公共健康自我管理小组编排了一套适合老年人的桑枝棒健康操,曾荣获“中国好医生”、“中国十大好人”等各种荣誉称号。

80多岁的邬景素老师一心扑在高

工谈心会的工作上,随叫随到,整天乐呵呵的,就像一位老小孩,把快乐分享给大家。著名律师王元松老师免费为高工群中的电信诈骗受害者维权打官司,宣讲维权知识。周秋华医生为老伙们测量血压,不厌其烦地宣传心血管保健知识。徐芝萍老师每次例会协助两位阿姨帮忙忙后,无论份内还是份外。摄影师蒋经纬老师义务为高工谈心会的活动摄影,记录下老伙们热心华阳、奉献文明城区和凝聚力工程的足迹。

高工谈心会始终活跃在华阳街道的马路志愿者队伍中;活跃在努力学习“四史”的队伍中;活跃在“三高”宣讲团;活跃在21个居民小区中。打开华阳高工谈心会的微信群,我发现每一位老伙都正能量满满,都发挥着“三高”的独特作用,都是我心目中的“老克勒”!我为每一位“老克勒”点赞!



《香樟树下》 征稿启事

我们想要找到举起相机记录身边美景、拍下精彩瞬间的你,我们想要找到提起笔杆写下身边趣事、记录生活感悟的你,我们更想找到泼墨挥毫、妙笔生辉、丹青妙手的你。如果你在摄影、写作、书法、绘画等方面有兴趣,欢迎投稿。

书面稿请寄:
龙华路 1887 号 3 楼 华阳社区晨报

电子稿请寄:
huayang_home@126.com

纠错有奖

欢迎大家来做“啄木鸟”



如果您在阅读本月《社区晨报》时发现任何差错,可关注微信公众号“上海社区发布”并于后台留言,将您发现的问题发送给我们(注明报纸名称、所在版面、文章名称、差错细节,本期截止日期为2021年6月1日)。本月纠错质量最高的一位读者,将成为最佳“啄木鸟”,并获得100元的现金奖励;本月纠错质量相对较高的另外十位读者,则将成为优秀“啄木鸟”,并各获得纪念品一份。

2021年4月优秀“啄木鸟”:王金荣、刘童、李群、许国平、李志明、陈龙根、路永敏、王小熙、小班张(昵称)、赵水生

2021年4月最佳“啄木鸟”:唐金虎



扫描二维码关注“上海社区发布”

打响数字精品消费 拥抱品质美好生活

长宁区第二届“五五购物节”启动



上海市“五五购物节”如约而至,以“数字长宁·虹桥 GO”为主题的长宁区第二届“五五购物节”也已正式启动。在持续到6月底的两个半月时间里,长宁区围绕“数字、时尚、国际”特征,推出“1+3+6+X”的整体活动,包括举行1个启动仪式、承办3个市级重点活动、开展6个重要主题活动和组织各类商业主体开展百余场营销活动,打造消费品牌,激发消费活力,提升消费能级。

数字体验突破消费新格局

步入“十四五”,数字中国建设的重要性愈发突显。作为全市唯一“互联网+生活性服务业”创新试验区的长宁区,在线经济、新兴消费成为促进消费的重要平台。今年的购物节旨在打造与数字科技相结合的系列主题活动,不断刷新购物体验 and 消费格局。

长宁区着力提升数字人民币消费试点体验,聚焦虹桥商圈,打造电商平台、在线游戏和移动支付三大线上场景以及商场消费、交通出行、餐饮消费、首店专场、民生消费等五

类线下场景试点。目前,初步确定的数字人民币消费网点已有280余个。线上购买机票、线下交通卡充值、购物餐饮、买菜买药等都可通过数字人民币进行支付,从居民最基本的生活消费打响“数字长宁”品牌。线上线下齐出动,数字化全覆盖,让消费体验耳目一新。

在5月2日的上海直播电商节暨长宁区第二届“五五购物节”启动仪式上,现场连线长宁属地网红点直播间,现场直播各地火热的购物氛围,将长宁区品质消费、实景试驾体验带到你的眼前,还有李佳琦跟你隔空say“Hi”。“五一”小长假期间,虹桥商圈直播电商节配合上海市直播电商节,与抖音合作在虹桥南丰城外搭建共享直播间,为长宁区优质企业开展电商直播带货等活动,大力推动电商消费。

依托此次“五五购物节”,长宁区正重点推进虹桥数字商圈建设,目前已在虹桥商圈实现5G网络全覆盖。同时,结合虹桥天都整体升级打造现所·创邑 MIX 项目的契机,正推动打造天山天义直播街,引入潮牌首秀、新品首发等活动,实现商圈商业转型与在线新

经济的融合发展。

时尚首发引领消费新风尚

今年的“五五购物节”,长宁区依托虹桥时尚创意产业集聚区,将属地时尚创意资源优势最大化发挥出来,开展各类时尚活动、首发活动,助推整个购物节“嗨购”气氛。

长宁区汇集了各类时尚定制特色商户和企业。在当前消费升级日益向品质消费发展的情况下,个性化的定制消费的热度也不断提升。2021上海全球新品首发季·时尚定制周已于5月20日在上生·新所启动,活动广泛发掘长宁区在服装、配饰、家具、花艺、食品、化妆品等全品类的定制品牌,发布“时尚长宁·品质生活”定制地标,并在武夷路305号开展为期一周的将定制融入生活的场景式展示体验消费活动。实现购物节与时尚体验等相结合,带你走上时尚最前沿。

与上汽集团合作的“上汽长宁首发体验嗨购季”于4月30日-5月5日落地长宁IM国际旁的凯田路,上汽旗下大众、凯迪拉克、别克、雪佛兰、荣威、R等六大品牌最新车型集中亮相,打造实景式试驾体验场景,带来沙漠、热带雨林、涉水路面等城市无法体验的动感驾驶体验。上汽还带来五五折特价车,现场车型都可以在体验后当场下单,一站式体验便捷的购车服务。

此外,这个购物节还将迎来诸多新店首发。上生新所的乐之全球首家旗舰店开幕,打造科技类、生活类、影音类、玩具类等全球众筹平台上的新品首发。尚嘉中心的“例外+方所”精品集合空间全国首店开业,打造集书店、文创、生活、时尚于一体的新城市休闲空间。5月14日-21日,百丽 X 海澜之宝快闪店华东首发,首场 POPSTORE 快闪店登陆龙之梦购物公园,线上线下共同推出首发联名款产品。5

月17日-21日日本泳衣品牌 Gucamole*Element 联名快闪店带来限定联名系列新品首发等……

国际活动展现消费新魅力

长宁区作为上海著名的“国际城区”,聚集了众多跨国公司、国际化品牌和外籍人士。此次“五五购物节”,长宁区努力把握虹桥国际开放枢纽建设启动契机,对标打造国际性品牌活动。

在上海日本领事馆、日本政府观光局上海事务所等机构支持下,4月30日-5月5日金虹桥商场“JAPAN FAIR 金虹桥日本风情周”开展日本相关品牌 SHOW,配合奥运体育祭推出相关演出和活动。上海高岛屋百货举办“池坊 X 小原流花展”,带来日本插画艺术的创新体验。首届国际时尚主播大赛邀请中国台湾青年参与,发掘优质主播,推动品质直播。同时,文旅体与商业的深度融合进一步深化。区文旅局举办“庆祝中国共产党成立100周年百架钢琴大型户外交响合唱音乐会”“长宁咖啡文化节”,区体育局主打绿色生态,举办“2021上海女子半程马拉松赛”,充分彰显长宁创新开放包容的国际潮流文化。

本届购物节将横跨整个5月至6月,贯穿劳动节、青年节、母亲节、护士节、5·20、儿童节、端午节、父亲节等多个重点节日。有了主题活动的引领,对于传统节日与本届购物节的融合,长宁区也进行了着力打造,专属各个节日的不同购物氛围,让广大市民月月有节可庆、有乐可享。巴黎春天天山路店除母亲节花艺活动外,还有护士节致敬白衣天使活动和端午旱地龙舟赛。虹桥南丰城还开展浓情母亲节 & 520 主题促销及儿童节童心童趣主题满额抽奖活动……海量有力度、有温度的活动等你来。准备好出发了吗?