

# 追逐“新时尚” 看居民和白领如何交出满意答卷

□记者 吴佳逸 综合报道

7月1日,《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,随着“史上最严垃圾分类条例”的实施,沪上垃圾分类进入法治时代。在静安寺辖区,居民区和商务楼宇都加入到了垃圾分类的行列中来。在走访居民区的过程中,记者发现,为了做好工作,各居委会采用了许多巧妙而富有人性化的手段,破解已有难题,既响应了号召,也赢得了居民们的口碑。而在商务楼宇内,记者发现,硬件的提升为垃圾分类工作夯实了基础,楼宇白领作为青年模范,也为这一新时尚增添了重要力量。



## 居民区各有妙招

### 静安居民区:从撤桶开始

6月10日,物业发布告知书中通知各楼层撤桶,6月22日晚,撤桶,6月23日,大楼实行垃圾分类,7月上旬,记者在现场看到,胶州大楼的绝大部分业主准时到楼下垃圾箱房分类扔垃圾。他们只用了短短半个月的时间就适应了垃圾分类。

那个周末开始便在下午1点至2点加了一次投放时间,居民来投放垃圾时都说,物业的做法很人性化。静安居民区党总支书记李根彪说:“我感到,胶州大楼的物业、居民和居委会之间的沟通很顺畅,有好的建议,很快就会被采纳,这也是做好工作的基础。”

一开始居委会和我谈,垃圾分类实施前,楼层先撤桶,我心里是打鼓的,毕竟每个居民都习惯在自家门外的垃圾桶里扔垃圾,谁愿意跑楼下去呢,我真怕撤不成这些桶。”胶州大楼所在的书香门第物业公司负责人对记者说,“而且这幢楼是商住两用的,有居民,也有白领,大家的作息是不一样的,这又给垃圾分类工作增加了难度。”

撤桶之后,物业的工作人员也在各楼层查看,有没有随手把垃圾扔在楼道内的现象?大家查看了几次,发现了几处,为了找到源头,物业负责人和保洁员破开垃圾袋,做起了“侦察兵”,通过快递盒上的信息找到扔垃圾的那位居民,有的是外籍租客家的钟点工扔下的,物业负责人就找到房东,来做钟点工的工作。慢慢地,楼道内的垃圾袋已经“灭绝”。

为了响应垃圾分类,撤桶势在必行。撤桶之后的6月23日,胶州大楼便开启了垃圾分类的工作,小区广场南面的垃圾箱房上午7点至9点开启,下午18点至20点开启,第一天执行下来,大家都很配合,有位热心居民向物业提出,周末不能在下午增加一次投放时间,物业觉得这个建议很好,6月29日

### 景华居民区:小喇叭提醒

根据网格化党建精细化管理的工作经验,景华居民区在垃圾分类工作中,设立了“箱长制”和“桶长制”的管理模式。总箱长为居民区党总支书记张寒韵,副箱长为小区物业经理,现有的8个垃圾箱房都设了箱长。在“箱长制”下,还设立了二级“桶长制”,确保每一天每一桶都有专人负责,而他们中大多为支部书记和党员。

景华居民区党总支书记张寒韵说,垃圾分类工作开展以后,垃圾桶虽然比以往多了,但干湿垃圾在居民区的实际占比比较大,有时垃圾桶甚至不够用。因此,桶长每天都会去拍照、记台账,同时,对干湿垃圾的量进行记录。这些数据对每个垃圾箱房、垃圾桶的合理配比以及垃圾分类的成效变化起着重要的作用。

有的居民提出,以前弄堂里倒马桶,也是定时定点,居委会还会放喇叭提醒。居委会马上采纳了意见,在每天垃圾箱房开放的前15分钟和结束前的15分钟,小区里的志愿者都会边走边用喇叭提醒居民投放垃圾。除此之外,



志愿者在弄堂里用喇叭提醒居民扔垃圾

7:30到晚上8:30,都有桶长及志愿者们每2小时一班轮流固守垃圾桶,检查居

民垃圾分类的准确率,劝阻居民定时投放垃圾。

### 裕华居民区:从娃娃抓起



胶州大楼楼下,居民在除袋扔湿垃圾

今年3月,静安寺街道第37网格华山美术幼儿园向裕华居民区党总支发出了项目需求,希望由社区与幼儿园一起开展“垃圾分类,从我做起”的一系列活,裕华居民区党总支与妇联马上进行了项目的认领,党总支书记曹惠琳马上与幼儿园各年级教研组长沟通交流,考虑到不同年龄段的幼儿接受力和理解力都是不同的,于是,他们讨论出了针对不同年龄段幼儿开展不同形式宣传的方案,如在中班幼儿开展垃圾分类竞赛,是在户外进行的,而在大班幼儿的活动中,主持人会给幼儿更多的自由提问时间。

在接下来的日子里,曹惠琳分别在华山美术幼儿园开展了三场垃圾分类进校园的宣传活动,覆盖全院300多位幼儿。在4月的活动中,曹惠琳带领着由社工小伙伴扮演的人偶“布朗熊”和“熊本熊”一同走进华山美术幼儿园红苹果剧场,和幼儿一同互动。

布朗熊是棕色的,和投放湿垃圾的棕色桶一个颜色,它象征着湿垃圾,熊本熊是黑色的,和投放干垃圾的黑色桶一个颜色,它象征着干垃圾。通过这样形象的方式,幼儿们很快就记住了干湿垃圾的颜色,这也有助于强化他们掌握垃圾分类的知识。小朋友们还能与喜欢的卡通人物布朗熊和熊本熊亲密合影留念,现场气氛一下子达到了高潮。

三场活动后,居委会的社工和幼儿园的老师都感到,孩子们接受能力非常强,对垃圾分类知识都有了很好的掌握,甚至回家还能考倒爸爸妈妈。

此外,在居民区的垃圾分类工作中,居委会、业委会迅速成立了垃圾分类志愿小组,走巷入户展开专项宣传,并在各个楼道和门洞的居民公告栏上放置学习材料,供居民取阅;针对租户或居民外出的情况,志愿小组还特意准备的卡通人物布朗熊和熊本熊亲密合影留念,现场气氛一下子达到了高潮。

曹惠琳还介绍道,居委在宣传过程中采取“党建+”模式,由党员带头签署“垃圾分类 党员先行”承诺书,引导党员“亮身份”树模范,扮演起社区垃圾分类宣传员、指导员和联络员的角色。同样,光有宣传引导还不够,监管的力度同样不可或缺!因此,在居委干部和广大党员的带领下,各个社区纷纷成立了志愿者队伍。大家准时上岗,开展垃圾分类督导,形成常态化工作。

有了前期的准备工作,裕华居民区垃圾分类工作进展大大超出预期,居民也从开始的否认到后来的理解配合,效果非常显著。

还发现,小区有些钟点工往往不能做好分类。为此,郁诚楠已经让两位钟点工来到居委会,他用五分钟时间,亲自和她们讲解垃圾分类的知识,重申了重要性。接下来,郁诚楠打算进一步约谈其他钟点工。郁诚楠表示:“如果约谈之后,钟点工还是分不好垃圾的话,那我们还会进一步约见雇佣她的居民。”

除此以外,在各个小区的业主群里,居民们还会自发地发一些垃圾分类的小游戏,或是交流具体的某种垃圾该怎么归类,氛围非常浓厚。

在实行垃圾分类的过程中,郁诚



幼儿园活动现场

除了垃圾分类,垃圾分类知识普及活动,也是垃圾分类工作的重要一环。在静安中华大厦这样仅有个别餐饮商户的写字楼,湿垃圾量就更少。

静安中华大厦有200多家租户,2000多人在此办公。邹囃说,大厦每天大半桶的湿垃圾主要是楼里的员工们午餐的剩菜剩饭、水果。

既然上班族们绝大部分都在每个楼层扔垃圾,那么,每个楼层又是怎么扔垃圾的呢?今年5月底,物业对每个楼层的污水房进行了改造,成为了垃圾分类房。记者在18楼的垃圾房看到,房间内设有干、湿、可回收物和有害垃圾四个分类容器,墙壁上张贴了分类标识以及《上海市生活垃圾分类投放指南》。

管理公约主要明确了大厦生活垃圾投放方式、分类收集方式、分类管理责任以及管理方法,希望各公司遵守政府规定,响应大厦公约。物业服务补充协议的要点包括:甲方(物业)在大厦公共需要设置分类投放容器,乙方(业主、租客)有义务约束公司员工及访

客实施垃圾分类,如乙方不配合相关法律法规执行,甲方有权向相关部门报告,并将乙方未分类的垃圾退给乙方,由此造成的责任又由乙方承担。

规定归规定,怎么让乙方配合呢?邹囃说,垃圾分类以后,个别小业主、租客有抵触情绪,“垃圾分类是你们物业的事,关我们啥事?”

怎么应对?“对楼里的租客,我会去跟他们讲,如果我们大厦垃圾分类做得不好,物业被罚了,那么,物业肯定要花精力去整改,精力花在垃圾分类整改上了,其他管理服务质量可能会下降。对楼里的小业主,我会讲,垃圾分类没有做好,环境不好,我们大厦的品质就会受到影响,租金就上去。”这么一说,双方成了利益共同体。

那么,大厦里的上班族是怎么分类的呢?在18层办公的上海秀昭沅源贸易有限公司是优秀代表之一。

这家公司是一家日企,仅有10名员工,4女6男。员工郭丽亚介绍,公司没有请保洁阿姨,清洁工作都是员工自己来做,“我们办公室墙上有2个转盘,转盘上是各种清扫任务,一个给男员工用,一个给女员工用,大家每天转转盘,来决定谁负责哪一项清扫任务,有的人擦门,有的人倒垃圾,像吸尘是交给男员工的,因为吸尘器还比较重。每天5点15分是打扫卫生的时间,打扫完成后开个一天的小结会,5点45分左右下班。”

郭丽亚说,公司有一间专门的房间,是用来给员工午餐的,如果需要吃水果或者零食,也要到这间房间,房间里分类垃圾桶,“我们老板是日本人,刚来上海工作时,他要扔一个矿泉水瓶,还小心翼翼地问我,‘我真的可以把整个瓶子都扔进垃圾桶吗’,我回答他,‘可以’,因为,在日本,是需要把瓶盖、瓶身和瓶身上的塑料纸分开扔的。”

作为辖区内热爱公益的企业,欧莱雅中国致力于发动自身力量,从垃圾分类的源头教育入手,推动市民生活习惯的改变,共建绿色上海、美丽上海。

6月21日,第十届欧莱雅中国“企业公民日”在静安公园举行,这场青春跑拾活动以“欧莱雅,好公民,‘拾’分矜”为主题,以此响应政府号召,普及垃圾分类知识,传递志愿者精神,欧莱雅中国近千名员工参与了此次公益活动。

在此次“企业公民日”,欧莱雅近千名员工通过时下最流行的环保运动“Plogging”(跑步捡垃圾)的方式,分为8条路线,覆盖上海5个区,开展垃圾分类知识宣传普及活动。

此外,欧莱雅还发挥自己在数字化领域的优势,建立员工线上垃圾分类知识学习及问答平台,让员工成为“新时尚”的践行者。通过线上线下相结合的教育及传播方式,欧莱雅此次志愿活动预计影响超过20万人。

在静安中华大厦垃圾分类站,记者还看到了两份文件。一份是关于《静安中华大厦垃圾分类管理公约》的意见征询,一份是《静安中华大厦物业服务补充协议》。

在楼层垃圾房的墙壁上,记者还看到了两份文件。一份是关于《静安中华大厦垃圾分类管理公约》的意见征询,一份是《静安中华大厦物业服务补充协议》。

## 楼宇硬件升级

### 静安中华大厦:自带湿垃圾处理设备



静安中华大厦垃圾收集分类站

值得注意的,房间内有两个水池,一个是洗拖把池,一个是洗碗池。“本来,保洁员用来洗拖把的水池也可以用来洗碗,后来我们想想,还是再弄一个专门的洗碗池,让自己带饭的员工饭后可以洗碗,我们也建议,并鼓励叫外卖的员工把外卖餐盒洗净之后再投放到垃圾桶内。”邹囃介绍。

根据绿化市容部门的分类要求,受到污染过的外卖餐盒属于干垃圾,但是洗净之后的外卖餐盒可以投入人可回收物垃圾桶,这样一来,被回收利用的资源又增加了,减少了浪费。

硬件设备到位了,“软件”呢?各个业主、租户凭什么听你物业的话,乖乖垃圾分类?毕竟,根据《上海市生活垃圾管理条例》,物业是单位的垃圾分类投放责任人,做得不好,城管罚的是物业。

管理公约主要明确了大厦生活垃圾投放方式、分类收集方式、分类管理责任以及管理方法,希望各公司遵守政府规定,响应大厦公约。物业服务补充协议的要点包括:甲方(物业)在大厦公共需要设置分类投放容器,乙方(业主、租客)有义务约束公司员工及访

客实施垃圾分类,如乙方不配合相关法律法规执行,甲方有权向相关部门报告,并将乙方未分类的垃圾退给乙方,由此造成的责任又由乙方承担。

规定归规定,怎么让乙方配合呢?邹囃说,垃圾分类以后,个别小业主、租客有抵触情绪,“垃圾分类是你们物业的事,关我们啥事?”

怎么应对?“对楼里的租客,我会去跟他们讲,如果我们大厦垃圾分类做得不好,物业被罚了,那么,物业肯定要花精力去整改,精力花在垃圾分类整改上了,其他管理服务质量可能会下降。对楼里的小业主,我会讲,垃圾分类没有做好,环境不好,我们大厦的品质就会受到影响,租金就上去。”这么一说,双方成了利益共同体。

那么,大厦里的上班族是怎么分类的呢?在18层办公的上海秀昭沅源贸易有限公司是优秀代表之一。

这家公司是一家日企,仅有10名员工,4女6男。员工郭丽亚介绍,公司没有请保洁阿姨,清洁工作都是员工自己来做,“我们办公室墙上有2个转盘,转盘上是各种清扫任务,一个给男员工用,一个给女员工用,大家每天转转盘,来决定谁负责哪一项清扫任务,有的人擦门,有的人倒垃圾,像吸尘是交给男员工的,因为吸尘器还比较重。每天5点15分是打扫卫生的时间,打扫完成后开个一天的小结会,5点45分左右下班。”

郭丽亚说,公司有一间专门的房间,是用来给员工午餐的,如果需要吃水果或者零食,也要到这间房间,房间里分类垃圾桶,“我们老板是日本人,刚来上海工作时,他要扔一个矿泉水瓶,还小心翼翼地问我,‘我真的可以把整个瓶子都扔进垃圾桶吗’,我回答他,‘可以’,因为,在日本,是需要把瓶盖、瓶身和瓶身上的塑料纸分开扔的。”

作为静安中华大厦联合党支部的书记,郭丽亚还号召大厦的党员带头分类,率先垂范。

作为辖区内热爱公益的企业,欧莱雅中国致力于发动自身力量,从垃圾分类的源头教育入手,推动市民生活习惯的改变,共建绿色上海、美丽上海。

6月21日,第十届欧莱雅中国“企业公民日”在静安公园举行,这场青春跑拾活动以“欧莱雅,好公民,‘拾’分矜”为主题,以此响应政府号召,普及垃圾分类知识,传递志愿者精神,欧莱雅中国近千名员工参与了此次公益活动。

## 白领意识提升

活动合影