

党建引领谋发展 构筑“商圈生态圈”源动力

38 幢楼宇、近 1500 家企业、3 万余名楼宇白领,这些“家底”让静安寺商圈成为静安区楼宇经济密度最高的区域之一。经过近 20 年的发展,街道楼宇党建工作不断“升级换代”,在楼宇内“建起来、转起来、强起来”的党组织成为了凝聚白领有温度、促进发展有强度的坚实载体。

以服务促凝聚,因凝聚而引领,靠引领谋发展,党建这一“红色生产力”不仅为越来越多的企业、白领所认同,更成为构筑“商圈生态圈”的源动力。

做强阵地 迭代升级当好“主心骨”

静安寺商圈内的高和大厦(原名中华企业大厦)是“支部建在楼上”楼宇党建工作模式的发源地,也是上海最早成立的楼宇党群服务站的“诞生地”。

2002 年成立上海首个商务楼宇党员服务点,并建立党支部;2007 年建立商务楼宇立体服务站;2019 年成功创建“白领驿家”楼宇党群服务站;2020 年融合打造街道党群服务站暨企业服务中心。

高和大厦承载着跨度近 20 年的楼宇党建路,映射出的正是街道由建点、建站、建家到建中心,从覆盖到服务到赋能,再到助力优化营商环境的楼宇党建“破圈”融合、迭代发展历程。

从最初创立破解进企业门难、沟通互信难、组织建设难的商务楼宇党建工作“十法”,实现组织找上门,到如今,聚焦打造“楼宇党建高地,一流营商环境”,提供覆盖组织、企业、个人的 30 项党务、政务、事务“一站式”现场服务和 200 余项自助服务,街道始终坚持在楼宇内厚植红色根基,为企业、白领提供“看得见、有感知、有温度”的服务,当好大家的“主心骨”。

在因时而变的转型中,街道党群服务站暨企业服务中心不断增强党群阵地的开放性,强化特色引领、抓实深学笃行,成为商圈白领身边的“学习殿堂”,做到“优质内容一站齐、党员白领乐参与、助力发展有成效”。

作为街道层面开放性“四史”学习教育“大本营”,街道党群服务站积极联动辖区丰富的教育资源,不断创新党员、群众喜闻乐见的学习教育内容和形式,增强“四史”学习教育的吸引力,充分激



白领党员反哺社区

发党员、群众的学习热情,确保学习教育入心入脑。有深度的学习、有亮度的课程、有温度的生活“圈粉”了众多的年轻白领,引导他们在活动中武装头脑、坚定信念、增强认同感。

做优服务 提质升能凝聚“发展力”

一直以来,街道各个楼宇党群服务站都始终坚守“把党的引领和服务融入商圈生产生活的方方面面”的初心,当好经济发展“稳压阀”,让楼宇党建和楼宇经济“互利共生”。进入 4.0 时代的街道党群服务站更是打破壁垒,将党建引领与企业服务深度融合,为构建静安寺商圈生态圈持续赋能,服务楼宇经济和区域发展。

街道党群服务站在配备“一网通办”政务服务机、24 小时自助税务机,打造共享公共活动空间的同时,提炼落实党建引领下的“一二三四五”服务企业工作法。

抓好党群服务站暨企业服务中心建设;做到“支部建在楼上”“服务就在身边”党建与服务企业两手抓;整合楼宇工作者、专业志愿者和政府部门综合服务这“三支队伍”,建立即知即办、平台协办、特事特办、难题专办“四项机制”;运作好党建同心园、企业加油站、白领减压室、商圈商学院、协商议事厅“五大平台”;用完整的服务体系和链条构建起企业服务综合体系,使站点成为落实服务管用,各方共治爱用,企业、白领受用的暖心阵地。

站点还主动对接“一网统管”平台,开发商圈企业服务数据系统。依托系统小程序动态掌握企业、员工的需求,做到对企业“底数掌握 100%、走访企业 100%、问题处置 100%”。

在站点服务平台上,每一家楼宇入驻企业都被标上了不同的颜色。工作人员介绍,这是街道创新的企业稳定预判“五色风险分析法”,每一家楼宇入驻企业都会用“绿、兰、黄、橙、红”五种颜色动态标注稳定程度,方便及时跟进对应处置机制。

当得知高和大厦内的联桥管理咨询(上海)有限公司原办公单元租期到期但因发展需要不得不重新选址搬迁的“第一手”情况后,站点将该企业标注为“不稳定”,并立即与街道、区投资办等相关负责人主动上门精准对接需求,不但及时帮助企业找到合适的新办公单元,降低搬迁成本,还协助企业顺利完成集中注册,坚定了留在静安发展的决心。提供更优的企业服务不仅需要借助科技赋能,更需要依靠楼宇党群工作者的一颗热心和两条勤快的腿。在“跑楼”的过程中,越洋国际广场楼宇党群工作者王珊得知卫材(中国)药业有限公司希望能够开发物联网业务,并且成立一家新公司的“情报”后,一边与企业负责人保持不间断联系,随时沟通进展和需求,一边向街道及时汇报。此后,街、区联合启动特事特办机制,确保企业服务到位、税收注册落地到位,提供“一对一”上门指导服务,帮助企业解决了各类注册及业务上的问题。目前该新公司已成功签约并落地静安。



反哺社区 感受被需要的“小确幸”

清晨 6 点多,白领小胡走进华山医院门诊大楼,利用上班前的一个小时在医院为病患提供电子挂号、自助付费等导医服务。午休时段,有的白领成为“幸福白老汇”公益项目志愿者,一对一地教社区老人学习使用智能手机,有的白领通过参加“一小时公益慢跑活动”,为垃圾分类贡献一份力……

在街道近年来陆续推出的 2000 多个志愿服务项目中,越来越多的白领身影被发现。小胡参加的“班前一小时”志愿服务项目始于八年前。项目运行至今,越来越多的白领化身“小橙子”,有效缓解了华山医院就诊高峰秩序混乱的问题。正是润物细无声般细致入微、贴心周到的党建服务,让街道的白领党员们开始主动亮出党员身份,参与各类志愿服务项目,将温暖传递给更多有需要的人。

白领表示:“在我们有需求、甚至是需要帮助的时候,是街道伸出手来给予关爱与温暖。现在有机会能够去帮助社区里的叔叔阿姨、爷爷奶奶,我们就应该站出来,这也同样让我们感受到了被需要的幸福。”

白领党员行动起来,用志愿服务的方式反哺社区。设立在企业内的基层党支部也争当领头雁,纷纷以认领公益项目的方式,服务社区,和社区居民一起用彩色绘画装扮墙面,更新墙面上的立体绿化、为社区困难群众理发、守护社区里患有阿尔茨海默病老人,开展阿尔茨海默病的评估筛查和宣传……党群联建、公益互动的联动效应使社区变得愈加有温度和人情味,也让街道在 2020 年成功捧回了“全国最美志愿服务社区”的荣誉。

街道一位楼宇专职党群工作者介绍,近几年,企业党组织对于参加社会活动特别是公益活动的热情都十分高涨,特别愿意将党员志愿奉献与企业履行社会责任拧成一股绳。

(发展办)



图片来源:视觉中国

突出三大重点 街道大力推进食品安全自治共治

为了构建食品安全自治共治管理体系,静安寺街道食药安办将食品安全自治共治工作纳入平安建设与社会综合治理。通过与商业综合体制订年度食品安全管理方针、自律承诺书等方式,落实食品安全自治管理机构的工作职责。

有了工作方向,接下来要集中开展食品安全自治共治活动,2020 年静安寺街道主要围绕三方面重点开展活动。

首先是聚焦“文明餐桌”专项行动。通过科普宣传、主题活动、线上推广等形

式,鼓励分餐制,辖区内餐饮单位公筷、公匙、公勺使用工作;其次是聚焦外卖食品安全。大力推广“食安封签”。将自治共治工作与“食安封签”工作相结合。目前辖区内 339 家外卖单位“食安封签”使用率 100%;最后是聚焦食品安全标准化建设。大力推广《商业综合体食品安全自治、共治规范》团体标准。

有了上面几项工作基础,2020 年街道还建立了静安寺商圈食品安全自治联盟。成员包括芮欧百货、久光百货、晶品

购物中心、1788 国际中心,努力构建“监管横向覆盖、自治纵向落实、共治全程监督”的全时空、全流程静安寺“透明食安”新模式。

以自治联盟为抓手,静安寺街道大力推进疫情联防联控工作。成员单位建立“一店一册”数据档案,开展各类检查,确保各类防控措施迅速铺开,并通过“联防联控、群防群控”举措,从源头上严控食品安全风险。

(管理办)