

主笔记

媒体如何断舍离

□ 记者 崔烨

我们平常看新闻的目的，并不只是想知道“发生了什么事”。如果所有的事情我们只接受现状，思考就只会停在那里。

作为文字内容生产者，传统大型媒体经历新媒体，打造融媒体，走向智媒体。在这个5G时代，万物互联，万物皆媒，有传统身份具有心理优越感的官方记者要打破一些偏见。比如机器人写手并非贬义，他提升了信息的生产能力和发布效率，让记者更专注于独到深度报道和人文关怀叙述。

而活跃度比粉丝数更体现新媒体的影响力，因为一篇“十万加”的发布者无法做到将下一篇文章继续推送给上一个阅读过的用户；受益科技进步的沉浸式新闻体验显然更“时髦”，借助VR、AR等技术可穿戴设备或将成为未来新闻呈现的重要终端。

从商业眼光看，现在的融媒体时代已经不再以单一的内容发布，还包括版权内容服务，信息服务，第三方服务输出，分发服务，自媒体广告定制服务，整合营销服务等。其中智能营销能以智能决策广告插入的方式，将视频内容与商品信息结合，颠覆传统广告形式，用户即看即买，将流量商业价值最大化。

看这个时代变化得真快！比如“浦江财富”主要是写给投资者看的，我们在发布资讯时，也希望读者会思考“金融市场为什么变成这样”，投资的主要目的，是将现有资产毫无损伤地保留到未来，让子孙可以继承下去。既然要保留到未来，某种程度上对未来就要预测，这样才能适时应对可能发生的变化。

在爆款文当红，但又瞬间被遗忘的当下，愈发觉得媒体与读者的关系人与人之间的相处很类似，短期关系可以包容绝大多数意见的分歧——观点不同，有什么关系，争执毫无意义，我们的立场不必让一个不会参与未来的人接纳，那些不和谐的声音不该占用我们的时间。短期关系里我们并不介意对方有什么癖好，因为对方的癖好不会成为我们价值观上的冲击。我们不会想改变对方，因为我们也知道自己不会被对方改变。

而长期关系显然想得更多，我们会意识到：这是一个值得考虑长久相处的人。我们对关系会加大投入，变得更努力，我们不只是希望赢得读者的心，还希望以自己真实的模样赢得。我们探索对方心灵的奥秘，甚至不得不怀着惴惴不安的心情发起那些不太愉快却必要的话题。

写作当然需要天赋，但媒体人却能抛开天赋的加持，多一种视角、多一丝调侃、多一分留心、多一点较真、多一些浪漫，抓住每一个出其不意的时刻，敏锐又鲜活地，与世界共情。

此文写在生日前夕，送给每个媒体人一份成长祝福：愿你忙碌却不疲惫，有困扰但不抱怨，可以控制自己的情绪、体重、休息日，追求延长皮囊的青春，也追求内心丰富的层次质感。

崔烨
eyiuc@163.com

如果您有任何金融理财方面的问题或者投诉建议，欢迎您在浦江财富公共订阅号下留言。我们将在三个工作日内及时回复，并邀请业内资深人士为您量身定制理财产品。您可以通过微信号：shanghaifortune2013，或直接扫描下方二维码联系我们。



第二批科创基金募集销售规模约120亿 科创板再现多只基金“一日售罄”

□ 记者 崔烨

自6月13日科创板开板后，当日下午就火速获批了第三批科创主题基金，至此市场上已有19只基金可参与科创板战略配售中，目前第三批科创主题基金也已集体发售，同样是10亿限购。

仍可借道购买科创板基金

备受瞩目的第二批科创主题基金全部结束募集。据统计，鹏华、广发、华安、富国、万家等5家基金公司科创主题基金合计募集金额约120亿元。和第二批一样，第三批科创基金均为可以参与科创板战略配售的封闭式基金，将以科创主题战略配售股票投资策略为主，并辅以科创主题相关股票投资策略和固定收益投资策略。从投研人员看，各家也启用优秀的基金经理来管理旗下产品。不少基金公司为了增加竞争力，还采取低费率策略。

科创板的投资具有类似一级市场股权投资的特点，战投锁定期不少于12个月，且科创企业处在技术驱动的早期发展阶段，投资不确定性较大，这对投资者的能力提出了较高的要求，而公募基金在科创板公司投资价值评估、风险评估上具备专业能力，所以封闭式战略配售基金或是个人投资者参与科创板投资的较优工具。目前大部分产品的发售渠道都涵盖了大中型银行、券商、财富管理公司及第三方电商渠道等独立代销机构等。

监管方面也表示，普通基金投资科创板需符合基金合同要求，此前重点布局科技创新类公司的基金或许占有优势。华宝证券分析认为，普通的偏股型公募基金(包括正在审批中的科创板主题普通打新基金)也是参与科创板的A类账户成员。此类基金的投资业绩一方面取决于基金产品本身的定位，另一方面取决于基金经理本身的投资能力。

此类基金分为三种类型，一是权益仓位



较低品种，对于此类品种，科创板打新可构成一部分收益增强的来源，规模较小的品种在打新收益增强上更占据优势。二是高仓位、成长风格主动偏股基金，科创板初期和后期，在成长科技股方面投资业绩佳的基金经理所管理的产品也是参与科创板的一个潜在选择。三是高仓位、大盘蓝筹风格主动偏股基金，此类基金的管理人通常能力圈在科技股方面较为有限，因此在科创板的选股方面不占据优势。

理性认购可规避投资风险

投资者认购热情高主要是三大原因：一是科创板是今年资本市场最为期待的改革创新，市场关注度很高；二是科创板投资要求具有“50万证券资产+2年证券投资经验”，普通中小投资者借道科创基金参与科创板投资几乎是唯一的途径；三是公募基金积极投入，推出最好的基金经理管理，以及广泛的投资者教育，都给产品的火爆奠定了基础。

然而，一位参与科创板基金工作的基金经理表示，科创板基金收益来自于打新和投资股票。“以10亿的规模体量来看，打新收益顶多一个多点。在股票投资上，不能期望科创板基金刚出来就有很高的收益，因为目前市场对科创板的热情太高，阶段情绪过度，基

金投资时就会稍微谨慎一些。”

“科创板基金热卖，但由于科创板股票供求矛盾，开板一两年内估值可能偏高，公募想取得好的收益率得靠“炒”的水平。同时由于规模原因，这些基金网下打新的收益被规模摊薄作用也相对有限，所以投资这批比例配售的科创板基金，也许不如挑选被证明了长跑能力的老产品。”2BFS牛汇市场分析师表示。

此次科创板基金认购，从认购门槛看，和普通公募基金一样是1元、10元起。不过各大第三方代销渠道之间略有差异，如天天基金网是100元起购。支付宝和腾讯理财通均可购买科创板基金。用户可以在支付宝和微信钱包内认购相关产品。起投资额均为1元。从认购费率来看，100万元以内规模费率多为1.2%，全部无折扣费用。由于很多科创公司处于初期，还没有形成稳定的盈利，甚至没有稳定的盈利模式，因此对于普通投资者来说，投资风险是偏大的。建议投资者做好总量控制，尽量使得投资科创板股票或者科创板基金的资金量不超过个人可投资资产的20%。

值得注意的是，第二、三批科创基金均设定3年的封闭期，投资者在资金申购赎回方面会有很大的限制，会面临封闭期内不能赎回的风险，因此建议投资者要理性对待，充分认识到投资风险。

新金融

上海启动“征信助力小微与民营企业融资发展”专题宣传活动

2019年6月14日，上海市“征信助力小微与民营企业融资发展”信用记录关爱日专题宣传活动在张江高科技园区长三角资本服务基地启动。

本次活动由中国人民银行上海总部主办，中信银行上海分行承办，张江科学城建设管理办公室、长三角资本服务基地和上海张江高科技园区开发股份有限公司等参与支持。活动吸引了百余家小微与民营企业参加，大力展示和宣传了人民银行征信体系支持小微与民营企业发展的主要经验与成效，营造了“用信

信、助融资、促发展”的良好信用环境。

启动仪式上，中国人民银行上海总部、中信银行上海分行、上海张江高科技园区开发股份有限公司相关负责人分别围绕征信文化、服务小微及民营企业的举措等方面进行发言。中国人民银行征信中心就动产融资业务进行了全面讲解；中信银行上海分行介绍了“供应链”“票据贷”等普惠金融最新产品。

近年来，人民银行一直致力于完善金融信用信息基础数据库、中小企业和农村信用体系、动产融资统一登记公示系统和应收账

款融资服务平台的建设，帮助企业建立信用档案，帮助金融机构客观评估信用风险、减少对担保抵押品的依赖，多措并举缓解企业的融资难题。

本次宣传活动将持续进行到9月底，上海各地区将围绕“征信助力小微与民营企业融资发展”开展形式多样的宣传活动，让“征信赋能，普惠小微”、“打造信用名片，创造企业财富”的理念深入人心。随着征信体系建设不断推进，信用信息指数不断提升，社会营商环境将得到改善，为小微及民营企业的发展持续助力。

快资讯

中国人保为海上发射首秀保驾护航

文 石佳盈

6月5日，长征十一号固体运载火箭在黄海海域发射成功，这是中国的运载火箭海上发射“首秀”。该任务的成功发射标志着我国的火箭发射迈向了一个新的台阶，开启了海上起飞，一箭牵起星辰大海的征途。本次海射任务中，所有

投保发射险的有效载荷均由中国人保首席承保，其中包括：长光卫星、天仪卫星、天启卫星等。

长征十一号运载火箭由中国运载火箭技术研究院抓总研制，是长征火箭家族中唯一的固体火箭，此次海上发射任务的圆满完成，更填补了我国火箭进入空间能力的空白，将为我国提供更丰富的商业发射服务。针对长

征十一号运载火箭海上发射这一新技术，中国人保从软性连接、发射车、发射台等多方面展开论证与分析，同时结合海射技术特点与卫星技术参数资料，为承保的所有卫星均量身定制了完备的风险保障方案，再一次彰显了中国人保在航天保险领域专业的技术水平和丰富的承保经验。

“筑城镇新未来”高峰论坛在沪召开

文 石佳盈

6月20日，“筑城镇新未来”高峰论坛暨第一财经《小镇中国》第二季开播发布会在上海国际会议中心顺利召开。

此次活动中最大的亮点就是中国小镇的

华山论剑，以“一镇一主业”和“产业地域化”为主题，各方小镇互相切磋、彼此借鉴，同时也能近距离领略到不同地方各个小镇的风貌；现场公布第二季小镇的预告大片，呈现一场思想和视觉的盛宴。通过华山论剑，许多嘉宾表示期待在未来，特色小镇能互通有无、资源互补，

借鉴助力，从而形成强大的地域发展联盟。活动特别以各个小镇为绝对主体，7个优秀特色小镇从产业、文旅、产城融合三大版块分别做了自我推介，8位国内著名的专家学者集中从专业角度，在现场与小镇进行互动，面对小镇父母官、小镇产经人士有针对性地点评建言。