【“我为祖国点赞”获奖征文】

肚里肚外70年(下)

文 王纪强

我曾经积攒了0.45元的财产，那是靠搜集破烂去路山收购站卖废旧积攒的。每过一段时间就拿出来瞅瞅，那钱到了多少了。我对这来之不易的钱颇为珍视，把钱放到一个火柴盒里，拿竹竿挑到房梁上，隔段日子，再挑下来看看，这成为我童年的乐事。

有一天，我对奶奶说：“您喜欢吃糖吗？”老人家连连点头。我允诺给她买糖吃，这个美好的诺言，最终却没有兑现。有一天，我的小金库不翼而飞，这让我至今难以释怀。

我不舍得把囊中积攒的珍惜如命的几毛钱来买本小画书，无奈就去借书看。我对书的热爱，一点也不亚于对吃食的渴望。山海经、齐国成语故事、西游记、三国、聊斋志异，那一整套的连环画是买不起的。

为了看心目中的小画书，我曾给邻居的效民二哥推磨糊。二哥有一箱子小画书，他常用这个吊我们的胃口，替他推磨子，代价是给我们看一会儿小画书。这样也是一举两得，他完成了推磨子的任务，我们虽然出了力气，也是劳动所得，得以看了小画书。

时代带给人许多意想不到的变化，如今不再嘴馋。见酒就偷笑，这是那个年代的缩影。“见到好吃喝，连八辈祖宗都忘了”，说的就是我们这些人。

过去的好吃的食物，仅限于细粮和稀罕物、肉类。我上了三年半学，小学半年、初中三年，捎的干粮是煎饼，早上晚上玉米粥就煎饼，中午开水就煎饼，这连篇累牍的吃三年半，能让我把煎饼当作了仇家。那时候的梦想，啥时候能过上天天吃白面卷子的日子。那就是天天挨打也情愿。我如今很少喝玉米粥，也不再吃煎饼，可能是我少年时代吃伤了的缘故。

图片来源/视觉中国

“炸面糊”是童年时代的美味，有点类似今天的鸡蛋饼，油煎后的金黄色诱人心动。春暖花开的时节，加槐花、茅菜、婆婆丁、椿芽、花椒芽、嫩薄荷叶，有点类似“馅食”的食品，颇解馋的，老辈人叫“打馋虫”。

过去的岁月里，客人来看奶奶给捎带的饼干、蜜食之类，是稀罕物。老人给四个孙子女一人一块分分打馋虫。我们都舍不得“风卷残云”，把饼干捧在手里，一点点“品”，让唾液慢慢融化掉这好吃的。

还有月饼，过去就是一个品种，脆皮的五仁月饼。过十五送月饼，是那时候的时尚。亲眼所见，有一年的中秋前夕，母亲隔着土墙，给邻居七大娘送了一包月饼，让她家的孩子打牙祭。记忆里，偷吃奶奶放在墙洞木龛里舍不得吃完的两块月饼，还有冬天奶奶镇咳嗽的雪梨，也是童年的趣事。有一年，小年刚过，在西屋住着的时候，奶奶、母亲预备过年时候招待客人的炸货，咸鱼、丸子、刀鱼之类，还没到过年，就被我们偷的差不多了。日子就这样的如水一样流过，而大米这种稀罕物，一直到八十年代初期，母亲与效军表哥换大米时，才品尝到。

新中国70年的变迁，吃喝住行，已经天翻地覆，如今菜篮子、米袋子、钱夹子都极大丰富，人们的观念也在悄悄改变。粗粮不再腻烦，营养搭配，合理饮食，人们对于年味的感触也有了更多变化。冬至包子，夏至汤，这样的美味是想什么时候吃就什么时候吃。年节的炸货，也不再稀罕，炸馍馍丸子、扁豆、茄盒、酒蝉，这些过去要“计留”着吃的美味，如今是敞开肚子吃就是了。这就是时代的进步。感恩祖国的改革开放，经济腾飞带给了我们现在的幸福生活。

新书推荐

《两个人的银河》

作者：薛涛

内容简介：《两个人的银河》收录作者16篇短中篇作品，每部作品都从本土化精神出发，记叙一些瞬间的心理过程或场景，落脚点在于对悠深的爱的情感表达，具有较高的审美情趣和文学艺术价值。

《说给儿童的中国历史》

主编：陈卫平、沙永玲

内容简介：从东汉到宋朝，人物介绍包括赵匡胤、杨家将、蜡烛少爷、包青天、以及改变世界的印刷术、十二道金牌等故事。每个故事后附有小版块，让孩子在阅读的同时有所思索。

（江宁路街道图书馆）

800秀文化创意产业园
十年奏响文创实践强音

静工创意 800SHOW

“百万流量的儿童文创产品、联合国总部展览的苏绣旗袍、十亿播放量的动画IP、老字号的年轻style……各类创意文化元素将齐聚“800秀×伽作设计节”，带你开启一场原创文化盛会。

800秀创意产业园作为创意阶层必打卡的文创地标，新业态领域“小而美”“微而精”的创意集聚先锋，居民心中没有围墙的“情怀生活场地”……十年来，始立足人本经营理念，聚焦业态集聚、功能提升，完美融合商业+社群，用文化创意创造城市美好空间。”

5天庆典，灵光绽现，精彩纷呈

用一场跨领域原创设计嘉年华压轴“800秀”十周年庆典活动，既是为原创、为创意阶层发声，亦是为园区创意文化集聚造势。11月27日-12月1日，为期5天的“800秀×伽作设计节”可谓看点颇多。开幕当天卡打的“时装情景秀”将用一场以时尚走秀为形式的沉浸式演出，展现“800秀”开业10周年以来的发展历程，呈现园区的活力、时尚、多元的特点。“墨乙公共艺术论坛”、“伽作论坛”、“夜游巴士论坛”将陆续登场，围绕不同主题，带你了解文创背后的故事。拥有10亿播放量的现象级动画《凹凸世界》创作团队将召开跨界发布会。中华老字号英雄金笔新品发布会，品牌将演绎从老字号到新网红、在时光中逆生长的“新国货”潮流。非遗文化传承品牌“上锦悦×老凤祥”将与观众共同探寻苏绣古法旗袍工艺之美。百万流量的儿童文创产品“大J小D”发布会、童魔秀高定专场、设计师品牌静态展、伽作盛典等等都是灵感迸发、创意无限，吸睛又好玩。

创意阶层眼中必打卡的文创地标

“800秀×伽作设计节”的精彩纷呈只是“800秀”日常秀场活动的一个缩影。“800秀”正是依托秀场空间，开启以文化创意为核心的复合式经营模式。秀场空间每年承接近百场的文化创意展示活动。参与品牌和企业达到300多家，发布演示新品牌和设计作品500多个。十年来，秀场的辐射效应已然产生。无论是代表上海城市时尚形象名片的“上海时装周”，还是素有城市戏剧传奇的“静安现代戏剧谷”，“800秀”早已成为这些知名活动发布的重要一站。2018年开始，“800秀”积极拓展自主品牌活动的打造，并成功举办了原创IP文化盛事——首届“800秀”文化交流年活动。

“小而美”“微而精”的创意集聚先锋

经过十年业态集聚，“800秀”的入驻企业形成了圈层式的文化创意产业结构，既涵盖了服装、设计等传统意义上文创产业，更汇聚数字、影视等新兴文创领域。创意新业态选择在“800秀”筑巢，看中的正是“800秀”的创意氛围。国内现象级的舞台影视品牌上海开心麻花文化传媒有限公司选择“800秀”园区，因为其“话剧+电影”商业逻辑的核心驱动力在于创意，而喜剧生生不息的原创力不会来自闭门造车，全靠体验、场景和情怀的激发。“800秀”作为一个优秀的文创园区，涵养了开启创意灵感的三把钥匙——体验、场景和情怀。

立足人本理念，完美融合商业+社群

如果仅仅把“800秀”看成只懂“生意经”园区，那就错了。十年来，“800秀”以党建为引领，以企业责任为己任，搭建了一套商业+社群融合的运营系统，成为融文化、创意、生活美学为一体的综合性开放空间。“800秀”开业之初面临的首要问题便是如何把自身功能融入区域建设。通过对园区白领和周边居民需求的精准洞察，“800秀”推出了一系列专属化、定制化的社群服务，如打造都市书屋和屋顶花园，定期组织开展花艺、品茗等活动，开设“白领瑜伽课堂”，举办秀场社会公益活动、艺文活动等。而作为南京西路后街经济“双地标”之一，“800秀”也是与南京西路商圈共生的商业综合体一部分。

文化创意创造城市美好空间

十年前，把创意当产业还是天方夜谭，看不到发展的空间，更担心商业侵蚀人文。而如今，探路文创产业的区属企业上海静工（集团）有限公司越发有底气——文化创意产业已经成为上海经济的支柱性产业之一。与其说“800秀”是静安文创产业发展的见证者，不如说她是区委区政府在“城市更新”领域精准施策的受惠者。

“800秀”的打造意味着当时静安的城市更新已逐渐进入了有机更新的阶段。用文化创意促进城市更新是推行高品质、多样化城市环境的新策略。在各地兴起文创产业园风潮的今天，静工集团将继续带着海派文化情怀与产业发展大格局，实践城市有机更新理念，用文化创意创造美好空间，为再造城区品质贡献力量。

过去的十年，“800秀”用点滴努力编织梦想，激昂前行用创意建设美好城区。如今，文化创意产业俨然成为经济转型路上的前沿角色，而创意被看作“城市更新”的关键动力。未来，在静安这片开放创新的沃土上，“800秀”将努力用文创筑梦，继续抒写对城区文创产业最长情的告白。