

“党建+外企”释放“红色生产力”



签署共建协议

玫琳凯是扎根静安、深耕中国的外资企业的优秀代表，从恒隆广场到玫琳凯大厦，从6名党员到119名党员，从党支部、党总支到今天的党委，企业的发展与党建升级同频共振、互通互融，“党建+外企”释放出了“红色生产力”，蒸蒸日上。

6月18日下午，玫琳凯党委成立主题活动暨“四史”学习教育顺利举行。静安区委副书记王华、玫琳凯(中国)有限公司总裁翁文芝、钱塘新区党群工作部(组织部)部长陈金泉、静安区委组织部副部长孙明丽、钱塘新区党群工作部(组织部)副部长陈月松、江宁路街道党工委书记沈虹等出席活动。

王华对玫琳凯(中国)有限公司党委的成立表示热烈祝贺。他指出，这不仅是玫琳凯公司党建工作上的一件大事，更是静安区“两新”组织党建的一个里程碑，表明静安区在外企党建工作方面取得了一个重要的突破。他说：“玫琳凯党委的成立，意味着更大的责任，希望玫琳凯党委作用更突出，在人才培养、业务发展等方面，助推企业健康快速发展；希望玫琳凯继续打响党建品牌，协同下好



沈虹为玫琳凯党委授牌

长三角、全国一盘棋，实现外企党建、楼宇党建、园区党建齐头并进。”

翁文芝认为，成立党委是玫琳凯发展过程中的一件大事，希望党建工作能继续帮助员工树立信心，提高士气，成为企业发展的红色引擎。

静安区委组织部副部长孙明丽、钱塘新区党群工作部(组织部)副部长陈月松分别代表中共上海市静安区社会工作委员会和中共浙江省杭州钱塘新区“两新”工作委员会

签订了共建协议，期望通过有效整合两地党建工作和优势资源，提升城市基层党建创新质量，更好地服务于长三角区域一体化发展。江宁路街道党工委书记沈虹为新成立的玫琳凯党委授牌。

会上，玫琳凯(中国)有限公司党委发布了《玫琳凯党建案例集》，把玫琳凯这13年的党建经验进行了一个很好的总结和提炼，形成了可复制可推广可借鉴的模式。

(党建办)



链接

玫琳凯公司党建历程掠影

1995年

这一年，玫琳凯进入中国。25年来，玫琳凯不仅在杭州钱塘新区建起了工厂，在张江成立了美国总部以外唯一的一个研发中心，还把中国行政中心设立在静安区江宁路街道辖区内。玫琳凯也因此成为了扎根静安、深耕中国的外资企业的优秀代表。

2007年

玫琳凯的党建工作起步于这一年，成立党支部之初，只有6名党员。经过13年的发展，玫琳凯通过建立流动党员党支部、畅通“纳新”渠道等多方面的创新做法，激活了企业中50多名“口袋党员”“隐形党员”。同时，玫琳凯着力于在各级员工中发展新党员。越来越多的优秀青年积极向党组织靠拢，递交了入党申请书。

2020年

无论是垃圾分类，还是防疫抗疫，玫琳凯的党员们总是工作在第一线、奉献在第一线，逐步树立了“优秀党员就是优秀员工”的党员形象。目前玫琳凯的党员数达到119人，占企业员工总数的近14%，党员人数满足成立党委的基本要求，经过规范的组织程序，玫琳凯(中国)有限公司党委正式成立，玫琳凯也因此成为了静安区第一家成立党委的外资企业。

阔别160天“乐宁加油站”线下课程回归



直播截图

疫情虽然阻隔了彼此，但“乐宁加油站”一直通过直播的形式传递着快乐，阔别160个日夜后，“乐宁加油站”线下课程正式回归。

6月至7月间，“乐宁加油站”在5个楼宇和园区共开展了5场经典手作活动，60个面向白领的线下活动名额一抢而空，活动主题包括手工饰品DIY、古方驱蚊香包制作、团扇绘制等等，现场气氛热烈，大家都珍惜着这次相聚的机会。

“乐宁加油站”自2016年启动以来，已成为江宁路街道群团服务的品牌之一。该项

旨在满足广大群团对象对文化服务的需求，精选了近30门素质拓展课程和活动，涵盖“悦职场”“悦享生活”“悦赏艺术”“悦览非遗”等四个系列，以“菜单化”和“自选式”的方式，“线上选课”和“线下参与”的活动形式，吸引着辖区内广大职工、居民的关注和参与，使得大家对“家在江宁”的获得感和幸福感激增。在2020年疫情防控的特殊阶段，“乐宁加油站”首推云端课堂，确保居民朋友们“不停课不停学”。

(党群办)

科学购买保健品 科普站送服务到家门口

“健康长寿的贴身保镖”“把温馨的爱撒向老人的心田”“千金易得，健康难求”……看到这一长串广告词，你觉得眼熟吗？是不是以为是医疗专家、明星药企在讲解相关疾病？其实这是微信朋友圈中保健品的宣传广告。对当代人来说，有无数值得追求的东西，但每当疾病袭来，人们总会感叹“健康最重要”。然而各类保健理念、标语和商品充斥在我们身边，让我们难以分辨真假。

6月16日下午，江宁路街道联合江宁路市场监管所在江宁路街道食品药品科普站(陕西北路913号)，围绕公众关心的保健食品相关问题，开展了开放日宣传活动。活动现场，市场所工作人员还与居民进行提问式互动，帮助居民了解相关的科普知识，提高了科学食用保健食品的意识。

江宁路街道在辖区内设立的食品药品科普站打通了与百姓生活之间的“最后一公里”，把保健食品科普服务送到百姓家门口。街道希望通过这样的活动进一步提高居民自我防范意识，引导居民正确认识、理性消费保健食品。

让我们再来了解一下这些必备的保健品小知识吧。



活动现场

■ 保健食品不是药物

保健食品，是指声称具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品。保健食品不是药品，不以治疗疾病为目的，可以调节机体的某些功能，适宜于特定人群食用。

所有的保健食品必须按规定在产品标签上标注“本品不能代替药物”。相关产品注册或备案信息可在国家或省级市场监管部门网站查询。

■ 正确选购保健食品

1.选购保健食品，要认准产品包装上的

保健食品标志(蓝帽子)及保健食品批准文号(或者备案号)，依据其标注的适用人群和保健功能有针对性的选择。

2.选购保健食品，要选择正规的商场、超市和药店，并索要有效的销售凭据。购买时，应当注意查看店铺是否醒目公示营业执照和食品经营许可证、产品注册证书或者备案凭证等信息，查看销售专柜是否公示“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等消费提示。

3.网购保健食品，消费者要注意保存相关电子交易单据，包括商家以电子邮件方式发出的确认书等维护自身权益的证据。

■ 维护消费者权益

凡是通过网络、实体店、会议、讲座、健康咨询、电视、广播、电话和报刊等方式进行虚假宣传销售的保健食品，请消费者不要购买，谨防受骗。

消费者对保健食品质量安全有质疑，或发现所购买的产品宣称具有疾病预防、治疗功能的，请及时向当地市场监管部门反映或拨打热线电话12315进行投诉举报。

(管理办)

江宁路街道以“安全生产月”活动为契机，凝聚共识、明确责任、细化措施，开展有针对性的安全宣传教育活动，让安全意识走进千家万户，推动辖区安全生产工作上新台阶。

6月16日上午，江宁路街道以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，在西康路628号创展大厦广场组织开展“2020年江宁路街道安全生产月暨人员密集场所应急疏散综合演练”活动。江宁路街道办事处主任可晓林、区应急管理局副局长胡奇敏、静安消防救援支队副支队长黄秋浩、江宁路街道党工委副书记潘红眉、江宁路派出所所长沈建东等领导出席了活动，辖区协办单位和居民共百余人参加此次活动。大家观摩了上海中企物业有限公司微型消防站员工分工前一带一枪操作演练。

现场组织开展了人员密集场所应急疏散综合演练，演练依照启动应急预案、即时报警报医、组织人员疏散、快速扑灭火情、解救被困群众、现场抢救伤员等程序进行演练。现场还演练了锅子着火处置、浓烟穿越、破障逃生、实战灭火等项目。本次活动还开展了安全常识展示、安全防范知识宣传和咨询问答等内容。

演练结束后，静安消防救援支队副支队长黄秋浩对这次演练作了讲评，从演练组织筹划安排、人员参与覆盖面、取得显著成效等方面肯定了江宁路街道安全生产和消防安全工作。区应急管理局副局长胡奇敏总结这次活动主题鲜明、内容充实、演练逼真、效果扎实。

现场也发放了《安全防范手册》等宣传资料。参与演习的居民们纷纷表示，演练内容贴近实际需求，宣传引导全面，释疑解惑到位，感觉收获很大。

(平安办)

警钟长鸣 让安全意识走进千家万户