

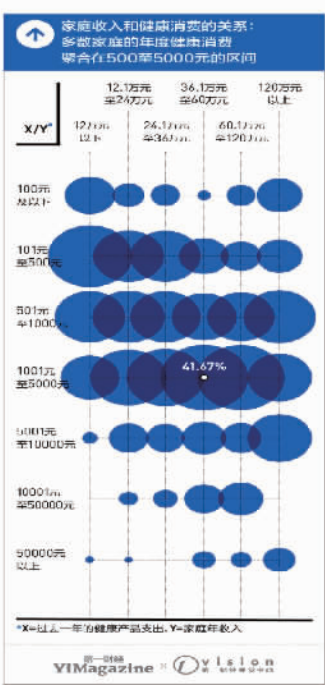
体检套餐成618新宠 爱康首战销量进入Top3

“投资什么都不如投资健康”，这场新冠疫情更使越来越多的人意识到“防患于未然”的重要性，而不是等到身体拖垮、疾病爆发后再进行“亡羊补牢”。日前，天猫健康发布6月1日全天销售金额Top10品牌排行榜，爱康深度体检套餐在美容保健、医美护理等快消品牌中突出重围，跻身Top3；同样的情况也出现在另一大电商平台京东平台：6月1日爱康各类体检套餐仅开售1小时，成交额就超过了去年同期全天，业绩达到了历届618“新高度”。



全民健康意识提升 健康管理成刚需

当前，针对618期间健康消费趋势，《中国新闻周刊》在微平台发起“当健康管理成为刚需，618你想为健康囤点啥？”的投票，约12.5万网友参与。结果显示近53%的年轻消费者更愿意在体检、疫苗上为健康买单，其次需求才是健身器材、营养保健品、防护用品等。



《2021健康消费洞察报告》

可见走向后疫情时代，人们正在学习如何提前管理自己的身体，让自身状态达到更高水平，以抵抗随时可能到来的风险，于是以体检、疫苗逐渐成为消费者在健康品类中的购买新趋势。

此外，据《2021健康消费洞察报告》^①显示，多数家庭的年度健康消费额度在500元至5,000元区间，值得注意的是，即使年收入在12万元以下的家庭，也会购买高额健康产品。舍得为健康“投资”的背后，是

全民健康管理意识的觉醒。在消费升级以及老龄化等趋势下，人们也愈来愈认识到，健康的身体才是一切幸福生活的前提和基础。

癌症焦虑与日俱增 早筛需求迫切

当人们对健康的需求不再停留在“等病了再治病”这一基础层面，健康产业的外延正逐步扩大与细化。与此同时，新发癌症患者数量正在按照每年约3.6%的增速持续上升，1,000个人中已经超过3个人新发癌症，而对于有些癌种偏年轻，比如乳腺癌，50%的患者年龄在48-50岁以下，令越来越多的人“谈癌色变”，其引发的相关癌症焦虑与早筛需求也与日俱增。

据世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）发布的2020年全球最新癌症负担数据显示：2020年中国新发癌症病例457万例，死亡病例300万例，占全球癌症死亡总人数30%。而2019年国家癌症中心发布的全国癌症统计数据显示，中国每分钟有9人被确诊为癌症。

不过随着医疗技术发展，癌症并



非不治之症，而早发现早治疗是关键。根据美国疾病控制预防中心（CDC）的筛查指南，结直肠癌、肺癌、宫颈癌、乳腺癌可以通过有效筛查，在早期没有任何症状的情况下被检测出。以结直肠癌为例，不同分期五年相对生存率差异巨大，早期发现“九生一死”，晚期发现“九死一生”。

618预售健康品类爆发 体检套餐成“新宠”

进入6月以来，以“618”为代表的消费大潮折射着民生百态。盘点今年京东健康618开门红的数据，体检、医美、植发、口腔、疫苗、基因检测等健康服务消费“C位出道”，崛起势头明显。开场15分钟，健康服务整体成交额同比增长超8倍，精细化体检类服务产品热卖，爱康国际、诺辉健康等品牌成交额位居前列。

健康体检作为健康管理的首要及必要环节，在此次618电商购物节的表现不容小觑。据爱康集团电商部门负责人表示，6月1日0点，618正式开售，爱康全网销售总额超4,500万，全网同比增长471%。仅天猫平台，当天前30分钟成交额超去年全天，前1小时成交额同比去年全天增长1400%，成交额超去年618全周期（6月1日-20日）；京东健康6月1日前10分钟超越去年全天销售额；

爱康体检宝App 在6月1日一天的新增用户同比增长330%。^②

爱康不仅推出了价格优惠的体检套餐，还将各项早筛产品和体检黑科技纳入其中，让消费者切实感受到了健康体检的“真优惠”和“真有用”。

爱康618展现硬实力 癌症早筛加持健康体检

作为一家私营体检服务机构，能够在电商狂欢购物节有如此亮眼的业绩，除去国民更加关注健康的理念之外，也是爱康自身硬实力的体现。

爱康从2004年成立之初到2021年，十七年来一直致力于以创新科技驱动健康管理行业服务模式的变革，在精准体检的基础上，爱康近年不断引入人工智能、基因检测等创新技术，将早筛门槛降低，普惠大众：居家采样就可方便进行结直肠癌检测；10ml血液就能在早期发现肝癌隐患；一张视网膜眼底照片筛查50余种慢性疾病。

618健康消费火爆的背后，折射出新生代大步流入“健康局”的姿态。更可喜的是，这届年轻人并没有被囤积的消费欲望冲昏了头脑，他们在选品和消费上越来越理性，更愿意为自己的健康消费，健康很“贵”，但618不贵，在买买买的路上健康永远不会缺席，今年618你为自己的健康投资了吗？

^①京东健康与《第一财经》杂志发布《2021健康消费洞察报告》
^②爱康国际微信公众号《618要健康！体检成爆品，你安排了吗？》

SUNAC 融创
至臻·致远

融创文化
SUNAC CULTURE

融创®精彩天地
GEM PARK·上海浦兴

精彩同行 不期2遇

融创·精彩天地—上海浦兴 2周年庆
暨《阿彦和他的朋友们》爱心团队成立十周年爱心慈善义卖

扫码了解
更多精彩内容

扫一扫
加入融创文旅俱乐部

HAPPY ANNIVERSARY

2021.6.26
@融创·精彩天地—上海浦兴——中央广场