

西门百年老店“第二谭”

见习记者 何品言 整理汇总



在上海老城厢的东南角（今黄浦区老西门中华路东南交汇处），巡道街与望云路之间有一条小路，名叫乔家路，一条与蓬莱路、光启路相连结的小巷。沪上著名的“汤团大王乔家栅”就起源于这条狭小的路名。真是酒香不怕巷子深，只要有真功夫，在哪里都能香飘四方，吸引到大批食客。

乔家栅是驰名中外的中华老字号品牌，创始于清宣统元年（1909年），其前身是永茂昌汤团店，最初的店主姓李，安徽人。

他最初是做挑担叫卖的小吃摊，在上海老城厢的乔家栅沿街沿搭起一顶油布帐篷算作固定摊位。在苦心经营多年后，于1909年租下了附近一间商铺开设了永茂昌汤团店，专营汤团。虽然店面小巧，但是由于他用料考究，因而一开张就生意兴隆，顾客近悦远来。他使用青浦朱家角的糯米、崇明大红袍的赤豆、选用重量在五六斤之内的整头黑毛猪作为鲜肉汤团的肉馅，拌豆沙的玫瑰也是亲自用糖腌制的，李老板不仅在选料上肯下功夫，而且经常亲临生产现场察看，监督质量。如果发现有汤团竖着浮到水上面，厨师就要受到处罚。因为汤团竖起来是由于其皮厚薄不均、制作马虎所致。经过严格把关，乔家栅的汤团始终保持厚薄匀称，褶裯清晰，吃口软糯、滑润的特色，受到顾客交口称赞。而顾客的称赞是最好的广告，因此，虽处陋巷之中，慕名而来者却依然络绎不绝，于是，乔家栅的汤团的名号不仅在市内逐渐叫响，连上海周边地带的顾客也都专程来一饱“乔家栅汤团”的口味。

乔家栅生意兴隆通四海，李老板就先后在馆驿街、旧校场路等处开设分店。因躲避八一三淞沪会战的战火，永茂昌汤团店于民国26年（1937年）从上海老城搬往上海法租界内的陕西南路，一年后迁至自忠路并将店名改为“乔家栅食府”。民国29年（1940年），在襄阳南路开设新店，为保持特色，将原来“永茂昌”里的制汤团师傅请来，并聘请各帮点心技师，打出“乔家栅汤团大王”的广告，形成了独具江南特色的汤团、擂沙圆、粽子、猫耳朵、松糕、八宝饭、虾仁月饼、香糟田螺、面筋百叶、三鲜碧子团及各色烩面的“乔家栅十大名点”，成为驰名上海的餐饮名店，中国著名京剧表演艺术家周信芳还曾为乔家栅食府题写“味传南国”四个字。

抗战胜利后，乔家栅路上的“永茂昌”重新开业，店名改为“乔家栅”，还添上“汤团大王”个白底黑字。于是，上海出现了两家“乔家栅”汤团店，为此双方还打起了官司，对簿公堂。由于乔家栅路上的汤团店历史悠久，尽管原来名称叫“永茂昌”，但开设在“乔家栅”路上改名为“乔家栅”显然合理，官司

获胜后，店主特意在招牌前面加上“真正”两字，从此，上海就有了两家乔家栅汤团店。

1949年，乔家栅食府得到了进一步的发展，经营的小吃与菜色种类从原有的20多种增至50余种，并兼营苏锡帮与徽帮菜肴。1956年南市数十家点心店合并，在老西门中华路上联合组建乔家栅点心店，点心名师、高手云集；同时店面也扩充为五间，并设有独立的糕团工场，逐渐形成规模。后来又在小东门、小南门及浦东开设了众多分店，而老西门的乔家栅总店因城市建设被拆除。

改革开放以来，上海乔家栅继承和发扬传统的技术精华，融传统、创新、引进于一炉，开创了“以点带菜，菜点结合”的供应特色。“八宝饭”、“甜咸粽子”、“细沙麻球”等十几个传统品种和创新品种曾多次荣获国家商业部金鼎奖、上海市优质产品。1989年，乔家栅的莲蓉麻球和八宝饭被国家商业部评为优质产品，1994年又被评为上海市名特小吃。其江南传统风味菜肴也卓有声誉，特色菜肴“红烧河鳗”获全国第三节烹饪大赛的金牌；“上海熏鱼”、“特色鸭膀”、“乳腐肉”分获中国名菜金牌奖。这样乔家栅形成了以传统江南点心为主，同时不断开拓新的菜肴品种，成为综合性的饮食类企业。

今天乔家栅可谓是家喻户晓的沪上名店，以生产各种江南传统糕团为主，其产品曾多次获得部优、上海名特小吃、中华名小吃等荣誉称号。在全国名点评选中，公司的寿桃、定胜糕获得“中国名点”“中华名小吃”；鲜肉锅贴、八宝饭、鸡蛋清冷面获得“中华名小吃”；辣肉面获“上海特色面”等称号。著名的有鲜肉粽、豆沙粽、汤团、鲜肉月饼、豆沙包、青团等被评为上海名特小吃，“乔家栅”糕点不但制作精良，且四季不同。新春，“乔家栅”有特色点心“五糕一饭”即糖年糕、白年糕、清蛋糕、定胜糕、重阳糕和八宝饭；到了元宵节，又有百国、豆沙、三鲜各种汤团、圆子；清明有不得不尝的各种青团；端午佳节还有令人一看就想尝尝的粽子；炎炎酷暑，消暑清热的茯苓糕、水塔糕、冷团等都颇具特色。

随着乔家栅名声日益响亮，众多的中外嘉宾慕名而来，许多人还留下题词、墨宝。“上海乔家栅”五个大字，就是原国民党上海市工务局局长、解放后的上海市副市长赵祖康亲笔题写的。如今，乔家栅人也在不断发掘金字招牌的内涵和价值，不断拓展品牌优势，将乔家栅品牌做强做大，2001年7月上海新路达商业集团有限公司以其所属的乔家栅食品厂为主体，吸收社会资本，优化企业产权结构，组建了上海乔家栅饮食食品发展有限公司。公司由上海新路达商业集团有限公司、上海华联集团所属的上海金

安投资有限公司、华联集团上海经济发展有限公司组成，总注册资本为1000万元，新公司拥有“乔家栅”和“栅家乔”等注册商标。同年乔家栅销售额名列中国餐饮企业500强之中。2003年因市政建设需要，上海乔家栅迁往位于老西门的陆家浜路1088号（近大兴街）继续营业。

[延伸阅读]

“乔家栅”大事记

清宣统元年即1909年，安徽人李一高在乔家栅42号至44号开设了汤团店，成为“乔家栅”的雏形。

1937年从城内搬迁到陕西南路淮海路口，更名为“乔家栅移址永茂昌”。

1940年迁到襄阳南路，定名为乔家栅食府。

20世纪30年代后，由于市政发展不平衡，位于老城厢内的乔家栅生意逐渐清淡。

1956年，乔家栅点心店迁至老西门中华路1460号，成为上海名店。

20世纪七八十年代，开创了“一点带菜，菜点结合”的供应特色，成为“上海名特小吃”。

2001年7月成立上海乔家栅饮食食品发展有限公司，注册资本人民币1000万元

2003年因市政建设需要，迁往陆家浜路1088号（近大兴街）继续营业。

