

全面落实从严治党 夯实基层组织基础

老西门街道召开 2020 年度居民区党总支书记抓基层党建工作述职评议会

2月4日下午,老西门街道召开2020年度居民区党总支书记抓基层党建工作述职评议会。街道党政班子成员、各办公室、各部门、各所队办负责人、各居民区党组织负责人出席会议。会议由街道党工委副书记、办事处主任周明主持。

根据区委抓基层党建考核工作相关精神和要求,各居民区党总支书记以学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神为重点,围绕“四史”学习教育开展情况,突出疫情防控、基层治理等履行基层党建工作责任情况,推进服务型党组织建设等情况进行书面述职,其中九个居民区党组织负责人进行现场述职,街道党工委书记庄卫勤逐一进行点评。

街道党工委书记庄卫勤对各居民区党总支以落实基层党建重点任务为抓手,深入开展“四史”学习教育活动,兼顾疫情防控和经济社会发展,聚焦生态环境整治、文明城区创建、垃圾分类、旧改动迁等年度重点工作中取得的成绩给予了肯定,并对进一步贯彻新时代党的组织路线,压紧压实基层党建责任,全面提升居民区党的建设质量提出了要求。一是强基固本,切实做好“两委”换届工作。紧紧围绕上海建设人民城市要求,严格选举规范流程,好中选优、优中选强,选出思想政治素质好、道德品行好、协调能力强、公道正派、廉洁自律,热心为群众服务的优秀居民区“两委”班子成员,认真做好选举完成后的新老班子工作交接;二是压实责任,切实履行好“第一责任人”职责。各基层党组织书记要带好班子、抓好队伍,把握原则方向、明确责任目标,既要有功成不必在



我的胸怀和境界,在抓抓抓细抓长上下功夫,又要有时不我待的紧迫感,全力以赴破解当前基层党建工作中存在的突出矛盾和问题;三是夯实基础,打造全面过硬的基层组织堡垒。强化政治意识,进一步深化“不忘初心,牢记使命”主题教育和“四史”学习教育成果。严肃组织生活,探索开放式、互动式组织生活,使组织生活真正成为锤炼党性、提高觉悟的大熔炉。严抓教育管理,细化分类增强教育针对性,并把好党员发展入口关;四是聚焦重点,强化基层党组织的政治

引领和服务功能。扎实推进疫情防控、美丽家园、老旧公房小区自治家园、文庙街区治理、零距离家园理事会等重点工作开展,提升社区精细化管理水平,让人民城市的建设成果为人民共享,让人民城市的治理效能体现在人民群众获得感、幸福感的提升上。

会议最后,周明传达了市、区疫情防控工作精神,并部署了街道疫情防控工作,要求街道全体做到思想不松懈、责任不落空、措施需有效,各居民区进一步加大疫情防控宣传力度,进一步加强小区入口管理,进一步做细人

员信息排摸工作,从严从紧织密社区疫情防控网。

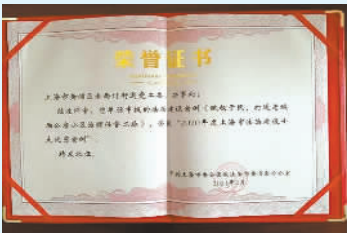
会上,还开展了民主测评。本次会议既是对街道基层党建工作的一次集中展示和综合检验,也是落实全面从严治党要求、夯实基层组织基础的一次重要部署和再次动员。2021年,老西门街道党工委将以踏石留印、抓铁有痕的劲头再出发,着力把党的政治优势和组织优势转化为基层治理优势,确保全年各项工作有效落实,全面提升基层治理能力和水平。

老西门街道法治建设案例荣获“2020 年度上海市法治建设十大优秀案例”



2月2日,中共上海市委全面依法治市委员会办公室举办“人民城市 法治守护”2020年上海市法治为民办实事成果展示暨2021年项目发布活动。

老西门街道党工委、办事处申报的法治建设案例《赋权于民,打通老城厢公房小区任督二脉》,荣获“2020年度上海市法治建设十大优秀案例”。



【延伸阅读】

赋权于民打通老城厢公房小区治理任督二脉

老西门街道立足老城厢地区公房小区综合治理现状,借助律师事务所的专业力量,依据法律法规,成立了具有老城厢社区治理特色的“公房小区治理联盟”。这种模式通过由公房所有权人将管理权力部分让渡给小区居民,赋予公房小区承租人更多管理参与权,引导其从社区治理的“旁观者”变为“参与者”“监督者”,推动实现社区治理法治化、制度化、规范化,构建富有老城厢特色的共建共治共享的社区治理新格局。

老西门街道推出系列就业创业活动 职业蓄能 创享西门

2021年,老西门街道推出“职业蓄能 创享西门”系列活动,以线上线下导师讲解、职业、创业体验互动等形式,带领有就业、创业需求的市民进一步走入职场、走近创客。

“四大品牌”助力职业发展

为了帮助青年们高质量就业、开辟个人事业,街道排摸街道青年人需求,以上海建设“四大品牌”为切入点,推出系列公共就业创业活动,增强受众对职业的体验感与获得感。据悉,“职业蓄能 创享西门”系列活动将以导师讲解、职业体验、线上连线等形式,围绕“上海文化”“上海制造”“上海服务”“上海购物”四大领域,带领参与者围绕新岗位、新机遇进行职业探索。

此外,“职业蓄能 创享西门”系列活动还将邀请市就业服务专家志愿团成员,进一步通过线上、线下指导的方式,帮助参与活动的青年人得到职业发展提升。

线上线下融合提升学习体验

如今,“互联网+”就业创业服务已成为风潮。“职业蓄能 创享西门”系列活动将通过街道、青春上海 Act+ 等多渠道进行前期预告,吸引更多有求职意愿的群体加入活动。

街道将创建4家“职业蓄能 创享西门”示范点。示范点企业将以线上线下联动的形式,为有就业、创业意愿的市民搭建交流平台。街道也将通过示范点与相关活动,进一步加大就业、创业政策宣传力度,帮助更多社区有就业、创业需求的群体。

首期直播全方位答疑解惑

2月25日19点,由黄浦区就业促进中心指导、老西门街道主办的“职业蓄能 创享西门”暨2021年“春风行动”线上直播活动

举行。第一期线上直播,主推“上海文化”特色,1.6万人次线上互动观看。企业人事、公司总经理及“乐业上海”就业服务专家共同坐镇直播间,提供就业岗位、分析行业前景,还通过弹幕互动,为求职者们答疑解惑,进一步提升其职业体验感与获得感。

据悉,继“上海文化”专场之后,“上海服务”“上海制造”“上海购物”直播专场活动都将陆续上线,老西门系列就业创业活动将形成“组合拳”,以线上线下多元活动打造就业特色品牌,进一步提升社区就业创业服务水平,惠及更多社区居民。

2021年“职业蓄能 创享西门”活动安排

上海文化

时间:2021年1-3月
线上活动:拟邀请3-4家文化类企业举办文化体验季职场上青训体验活动。介绍文化行业并提供相关岗位。
线下活动:盒马门店职业一日体验,了解工作历程,介绍相关岗位。

上海服务

时间:2021年4-6月
线上活动:拟邀请4-6家服务业企业举办服务体验季职客体验活动。分享服务行业现状,发展趋势并提供岗位。
线下活动:拟邀请正规洗衣店首席技师介绍技能专业理念,让有兴趣的人参与洗衣行业。

上海制造

时间:2021年7-9月
线上活动:拟邀请传统制造业企业入幕直播活动。分享传统和新兴制造业区到和目前招聘岗位详情。
线下活动:拟邀请网店创客和相关企业负责人坐镇分享,现场展示3D打印的操作,并推荐当下技术创新类的新兴岗位。

上海购物

时间:2021年10-12月
线上活动:围绕购物季主题,拟向青年招募请围绕上海服务的企业推介岗位一线工作人员介绍岗位详情。
线下活动:拟邀请网店创客和相关企业负责人坐镇分享,分析行业现状和行业未来的发展趋势,给想要开网店时参与者提供建议。

注:相关活动预告及详情,敬请关注“西门服务”微信公众号