



南方商圈人气重聚 实体商业回暖 吃货经济发力

莲花路地铁站北广场的工地机器轰鸣、中庚漫游城前的绿地鲜花怒放、古美西路上老字号餐饮的外卖窗口排起长队、百联南方购物中心一楼饮品店的露天座位重现热闹……

明媚春光里，北靠居民区、南临地铁站的南方商圈一片生机盎然。虽然疫情尚未消散，口罩遮住了一张张笑脸，但经历过这个“不一样”冬季的人们，对美好生活始终充满热情和向往。

(东方网记者 黄丽春)

实体商业回暖 春季促销正当时

中午时分，南方商圈的空中连廊里，三三两两的市民在悠闲地散步，中庚漫游城前面的草坪上，孩子迎着阳光嬉笑奔跑，商场外墙 LED 屏里，滚动播放着最新一季的促销广告，岁月静好，朝夕如常。

沿着空中连廊，经过工作人员测温后，可以直接进入中庚漫游城二楼。商场内的消费者目测以三大类为主，年轻情侣、带着小孩的中老年人，以及胸口挂着工牌、附近写字楼上班的白领们。商场内随处可见的各类促销信息，主题背景都已经换成了契合春天的粉色系，除了折扣优惠、福袋派送等常规活动外，周末在户外空间还安排了小丑互动、吉他弹唱、四人弦乐演奏等环节，以吸引更多消费者走进商场。

“受疫情影响，商场人气不足，倒逼我们思考调整运营模式。”中庚

漫游城运营总监孙振旭坦言，“这让我们发现了新的商机。”应运而生的“中庚漫游城零售商铺购物”群为实体店店铺开拓了线上新渠道。消费者只要通过中庚漫游城的微信公众号、商场主屏幕及各大媒体推送等渠道发布二维码，即可轻松联系线上“店小二”，加入到“中庚漫游城零售商铺购物”群。

丁小姐是中庚漫游城的运营管理员。疫情发生前，她的工作主要是策划活动，为店铺提供开店前的准备，营业中的物业管理等涉及店铺的各类经营服务。随着线上交易群的组建，她的工作内容也悄然转变，成了一名类似淘宝客服的线上“店小二”。

每天，丁小姐这样的七八位线上“店小二”一对一地与消费者在线交流，了解消费者采购需求，推荐商品。如果消费者感兴趣，就邀请消费者加入群聊。“我们每天会推出一个商品的系列专场活动，其他商品也保持正

常销售状态，满足不同群体的消费需求。”

各家店铺则负责发布商品图片及价格等动态信息，消费者可选择与店铺或线上“店小二”对接购买。“很多时候，消费者会从不同店铺采购好几种品类的商品，我们做好信息收集汇总后，统一打包快递给消费者。”丁小姐表示。

“我们要做的就是搭建起消费者、店铺的沟通桥梁，同时做好双方的服务工作，把方便给到大家，线上消费也可以是体验型的，有感受度的。”孙振旭透露，目前商场人气已经逐步恢复，等疫情结束后，还将继续保留线上平台，提供商品展示，并且结合营销措施增加会员粘性，为线下购物消费扶持作引流，真正做到线上提前预热，线下到店享福利。

老字号新网红 吃货经济再发力

相比购物消费的回暖，饮食商铺的人气回归更明显。下午一点半，已过用餐高峰，中庚漫游城北面对着古美西路的一排餐饮店生意都不错。人气最旺的是老字号光明邨，沿街外卖窗口有五六个客人在排队，一楼点心部有近 20 桌客人在堂吃。一对象住附近的老年夫妇带着一个小男孩来吃面，熟稳地和服务员关照面煮得烂一些；几位阿姨妈妈在外卖窗口买好熟食，进来坐定，一起对着菜单研究吃点什么；一个年轻人点了一份 15 元的荠菜馄饨、12 元的煎饺，一边刷手机一边等着；四个身着统一服装的职员各叫了一客盖浇饭，急匆匆地吃起来……客人一走，工作人员马上前

来收拾碗筷、消毒桌面，很快又有新的客人落座、点单。

光明邨一楼点心部负责人吕女士介绍说，平时这里的客人以周边居民为主，复工以来，在附近写字楼里上班的白领也来得多了，现在工作日的客流基本上恢复到了 7 成，双休日已经恢复到疫情前水平。“我们春节期间没有停业，天天开门的，外卖窗口生意一直很好，堂吃受影响比较大。不过最近明显好转，你看这个点，客人进进出出还是一直不断的。”据了解，光明邨二楼的桌餐 3 月 27 日起也已恢复营业，和以往一样，6 人以上需要提前预定。

除了老字号餐饮，南方商圈的新网红美食同样不输人气。疫情前，百联南方购物中心一楼沪溪河桃酥的排队长龙可以一直蜿蜒到万源路；如今，限流进场的客人依旧塞满了不太宽敞的店铺。走进店里会发现，店铺里飘荡着一股现做现烤的浓郁香味，窗明几净的柜台陈列着卖相诱人的桃酥、泡芙、麻薯等招牌点心，在服务员的介绍、推销下，不少客人都选购了多个品种。清明刚过，当青团的广告还在，草莓口味新品颇为吸引眼球。

“这家店做的东西用料足、味道好，虽然价格不便宜，你看这个凤梨酥要 42.8 元一斤，但是我们一家都蛮喜欢吃的，经常会来买一点，以前排队要排好久，今天就等了 10 分钟不到。”一位买了咸、甜两种口味桃酥和凤梨酥的客人说。正在巡店的沪溪河桃酥品牌部工作人员表示，随着疫情好转，到店里来购买的客人多了起来，不但这家店，其他店铺也是类似情况。

营商·迎商·赢商

惠企业稳经济
梅陇优化营商环境『加速跑』

编者按

2020 年是“十三五”规划收官之年，年初的疫情防控工作给经济发展带来了一定的影响，随着复工复产，持续加大招商引资、优化营商环境始终是梅陇建设“宜居、宜商、宜业”目标的发展路径。为助力梅陇企业的发展，梅陇将在 2020 年启动企业招商大会，表彰优秀企业家，优化营商环境。未来的梅陇，将以人才为发展驱动力，以先进制造为发展助推器，促进梅陇经济高质量发展，为梅陇人民带来更多获得感。



美跃雷克萨斯成就“梅陇速度” 多元服务助力汽车产业发展

人文梅陇

理念融合带来项目落地

10 年前的梅陇，虹梅高架路还未启动建设，虹梅南路和莲花南路作为两条南北向的主干道路，把梅陇和奉贤区、徐汇区连接起来。虹梅南路双柏路附近，位于梅陇南片农村区域，当时的物流仓储、劳动密集型厂房是村集体资产的重要载体。出人意料的是，2009 年，一家雷克萨斯汽车 4S 店选址在这里，占地 1.65 万平方米的规模，现代时尚的装修风格，与周边的环境显得格格不入。“梅陇靠近中心城区，我们选在虹梅南路主干道上，一方面是梅陇的区位优势较好，更重要的是梅陇的人文精神吸引着我。”投资人李俊文表示。“比起商人来，李俊文更像一位文人。”4S 店的总经理石明珠说到，“他从影视行业转型成为 4S 店投资人。我们店里专门设置雷克萨斯博物馆并设立一个影像展示厅，其中展示的都是李俊文的作品。”“4S 店的原址曾是一家化工企业，高污染、高耗能，企业关停后，经过区、镇两级领导的多方考察，为促进土地转型，腾笼换鸟引来了 4S 店。”梅陇镇商会会长张凤飞表示。“仅仅半年时间就完成了立项审批等一系列手续，拿到了施工许可批复。”

以人为本

传递“家”的温暖与担当

除了人文理念渗入其中，雷克萨斯作为一个豪华生活方式品牌，希望与更多消费者建立情感和价值观的共鸣，在这个信息迅速发展的时代，为志同道合的人提供一些场合，放下繁忙和焦虑，

给生活多一点体会和思考的场所。

对客户而言，雷克萨斯 4S 店不再只是一个保养私家车的去处，书吧、咖啡厅、按摩椅、儿童乐园、家庭影院等都在 4S 店的二楼错落有致地分布着，客户可以在汽车保养期间，自行选择休闲娱乐方式。“这里交通方便，北面就是虹梅高架路出口，大人小孩都有消磨时间的场所，小孩子可以去儿童乐园，大人可以在这里按摩舒缓解压，也可以看看书籍，喝喝咖啡。雷克萨斯是一种新的生活方式。”客户刘先生说道。

对员工而言，这里同样是一个温馨的大家庭。尽管每个人背负的职业压力不小，但基于公司核心价值观，具有积累与内涵的进化。大家紧密团结在一起，加强了这支队伍的凝聚力。每年的重要节假日，店里会举办一些团聚活动，今年圣诞节，员工们一起吃着火鸡，喝着饮料，共同畅谈对新一年的畅想。“虽然我们每个人都只是尝到了一小块火鸡肉，但大家却很高兴。这里有我们的事业。”员工朱瑞英笑着说道。随着员工中“90 后”的逐渐增多，石明珠清楚他们需要的不单是物质和精神层面的认可和激励，更是要在这里得到学习和成长的机会，如此一来，也能为梅陇留住更多的青年人才。

如今，雷克萨斯 4S 店已经成为了梅陇镇商会理事单位，雷克萨斯 4S 店也感谢梅陇镇对民营经济的鼓励与支持，“对客户和员工来说，我们扩大了原本汽车经销商的服务，让他们每次来到这里就像回家一样，但对雷克萨斯 4S 店本身来说，梅陇镇才是我们的家，如果没有‘大家长’的扶持和引导，我们也绝对不可能取得像今天这样的成绩。”石明珠说道。



政企沟通

优化营商环境不遗余力

政企有效沟通，助推问题解决，也进一步坚定了雷克萨斯 4S 店愿意扎根梅陇发展的信心。729 路公交车原先停靠的站点距离 4S 店较远，员工或选择往南走向向阳路，或往北走到双柏路才能乘车。经过梅陇镇商会的协调，今年夏天，增设了虹梅南路澄江路站点，到公司的距离缩短到仅仅 230 米。

虹梅高架路通车后，虹梅南路地面道路因新修建，地势高出了 4S 店的大门口，导致一到下雨天，门口就会低洼积水。企业抱着试试看的态度向镇里反映了这个情况。“从我们反映情况到城投公司安排施工，仅仅 4 天，我没想到政府这么快就能解决问题，称得上有求必应。为此，我们专门送了一面锦旗给

城投公司。”石明珠说到。在梅陇镇的重视下，低洼处被填平了，积水问题迎刃而解。

门口的绿化也成了政府的“心头事”，原先树木高大，遮挡了进出车辆的视线。经过相关部门的重新设计、改造、添绿，高大的树木被换成了低矮的观赏型绿植，增了绿意、多了美观，成了赏心悦目的绿化景观。

“在 2019 年‘品质梅陇’企业颁奖仪式上，雷克萨斯 4S 店获得了卓越贡献奖，这对我们是一种莫大的鼓励。”石明珠感慨地说，“2018 年，我们的税收超过了千万元。如今，我们的预售已经排到了 2020 年的上半年，可以说，我们已经完成了 2020 年上半年的销售指标。近年来，我们的经营情况正在直线上升，这不仅靠我们企业的经营，也是梅陇的发展环境带来的利好。”

(镇党群办 宣传)

