

# 站在新起点 描绘新蓝图

## 镇党委中心组召开“十四五”规划专题研讨会议



为梅陇“十四五”规划方案,提升科学谋划、统筹部署的工作水平,4月17日,镇党委中心组召开“十四五”规划专题研讨会,三套班子领导,党群办、政府办、经发办、规建办、招商中心、水务站、城策行公司负责人参加会议。会议由镇党委书记杨建华主持。

杨建华指出,“十四五”规划是梅陇镇未来五年的发展蓝图,这一战略思考,既要量化指标,也要承上启下。要站在新起点,依托“新势头”,画出“大手笔”,以经济发展推动社会治理,以城市建设保障民生福祉,以人文素养提振精神风貌,打造“宜居、宜商、宜业”的新梅陇,造福一方百姓。他表示,要注重集思广益,广泛听取意见建议。谋划新一轮发展蓝图一定要登高望远,从全局角度换位思考,充分听取社会各界的意见,特别是给予普通民众、志愿者等群体发言权,收集接地气、有温度的意见建议,在倾听中注意收集社情民意,通过宣传引导,凝聚人心、提振信心。二要精准结合实际,凸显宜商宜业定位。产城融合与智能发展是今后的目标方向,要继续深化“北优南拓”战略,充分认识梅陇的

南北辐射特征、区位优势、城市功能特色,放大教育、就业、养老等功能,吸引和集聚更多高端产业和优秀人才,进一步打磨“三个优势”——交通优势要显现,资源优势要发挥,产业优势要挖潜。三要抓好社区建设,夯实宜居梅陇愿景。规划要以群众需求及社区建设为出发点,体现城市基层党建的整体效应,提升和健全小区自治机制,强化“四

驾马车”联动,发挥支部引领、居委指导、业委会自治、物业服务作用。在服务群众中诠释好“四个概念”,即架起“连心桥”——支部统筹协调,织密“维权网”——居委争取最大民意,完善“透明窗”——业委会工作公开透明,健全“公平秤”——平衡各方利益,营造宜居梅陇的人文氛围。

镇党委副书记、镇长陈冬发对

“十四五”规划提出了修改建议,一是数据指标要详实可操作,“十四五”规划要用数据说话,指标体系要进一步细化且具体可控,尤其是民生指标要看得见、摸得着,让群众有切实感受度。二是重点内容要明晰可视化,围绕“党建、人文、生态”三张名片,以园区转型、平安建设、乡村振兴、地铁站点配套建设等抓手,点出梅陇的未来空间布局。三是

开门纳言要多元有可行性,要多方面听取专家、职能部门、市民代表的意见建议,征集“金点子”,群策群力汇聚民智。

镇人大主席俞芳表示,制订“十四五”规划要着眼于两个方面,一要有明确的定位,持续深入推进人文梅陇的理念,使发展指标与群众需求有机契合。二要有优势互补、资源共享的发展眼光,在文教卫生方面发力,助力实现“北优南拓、双轮驱动”战略。

镇党委三套班子领导各抒己见,站在全局角度,围绕梅陇经济发展、城市建设、社会治理、民生保障、党的建设等各方面建言献策。大家建议以人文梅陇为基础,在“十四五”中做好非遗文化、健康生态、15分钟生活圈等具有梅陇特色的工作。

会上,城策行公司介绍了梅陇“十四五”规划提纲,经发办梳理了梅陇“十四五”期间的重点工作。梅陇镇“十四五”规划将重点围绕科技园升级改造、“一网统管”智慧运行、文教养老资源引入、人文生态全面提升等各方面展开。

(镇党群办〔宣传〕)

编者按

2020年是“十三五”规划收官之年,年初的新冠肺炎疫情给经济发展带来了一定的影响,随着复工复产复市,持续加大招商引资、优化营商环境始终是梅陇建设“宜居、宜商、宜业”目标的经济路径。

# “一网通办”“一网统管”让办事省心、服务到家

## 梅陇有个“叫好又叫座”的“商服店小二”APP

“看到政策推送后,有企业找到我,询问是否符合条件。”欣梅公司管辖的景允众创空间楼宇管家王蓉表示,“经过一番沟通,我了解到企业卡在在了税收及规模的硬性标准上,暂时还不能享受政策。”由此可见,梅陇市场所开发的“商服店小二”APP已经吸引了部分企业关注的目光。“以往,企业要了解政策,就到百度上‘大海捞针’,搜索到的政策针对性、时效性等要打折扣。而‘商服店小二’对企业进行分类标记,能自动筛选政策并推送给可能符合条件的企业。”梅陇市场所所长潘游涌说道。而这,正是开发“商服店小二”APP的初衷。

### 人工变智能 材料、通知“自动跑腿”省心省力

“一网通办”,要给企业最大的便利,而“商服店小二”APP的试运行,为企业办证办照安上了“云翅膀”。比如,餐饮企业的装修需符合食品安全规范,才能获得经营许可。市场所工作人员成了图纸审查员,企业则要根据修改意见来回奔波。有了APP,实现了图纸的“自动跑腿”,修改意见也能直观地给到企业,省力省时又省心。截至目前,已有236家餐饮单位通过APP的图纸在线审查功能获得了食品经营许可证。营业执照也能“云跑腿”,在线提交材料、在线审核,快递到家,十分方便。企业还可以选择在线咨询,市场所会安排专人在2个工作日内给出答复意见,“为了咨询一件事情特意跑一趟”的情况明显下降。

“商服店小二”APP的优势在疫情防控期间得以显现。受疫情影响,有些店铺经营者尚未返沪,现场去张贴防控告知单,一方面工作量大,另一方面也起不到宣传告知的效果。此时,APP的即时推送功能,节省了大量的人力资源,也能及时传达防控工作任务。疫情期间,通过APP推送了30000余条告知类消息,将疫情防控和复工复产等信息及时传达到了平台用户,实现了无接触式的点对点联系。



### 软服务打通情感通道 为优化营商环境加码

“和企业打交道,用的是感情牌,互相熟悉才能让企业安心扎根梅陇发展。”张慕村招商干部徐军说道。在没有APP前,招商工作全在他的脑袋里,但企业数量多、更新快,每个企业诉求不一,要做到“包打听”,有时难免疏忽。乘着APP上线式运行的推广机会,他和网格员一家家跑企业,互相留下了电话、微信等,同步通过定位,把走访情况录入到APP中,邀请企业开门提建议、给评价。通过后续走访了解,徐军发现企业对APP还需要一个适应过程,建议做一本操作手册,方便企业使用APP。

企业对APP的态度,从他们的评价中可见一斑。上海忠成文化传播有限公司在平台中评价道,“管理和指导工作都做得很好!希望尽快出台疫情期间对我们小微企业的帮扶细则,如房租减免等。”上海博耀商贸有限公司则谈道,“感谢工作人员疫情期间对工作的负责,让我们也感受到了政府的关怀,我们始终坚信跟党走,办法总比困难多。”上海品多自动化科技有限公司对APP提出建议,“APP可以做成微信小程序,融合到微信里。”

“让企业有感受度,有求必应,而不是一走了之,没有下文。”潘游涌感慨道,“企业经营者也是人,优化营商环境,首先要打动他们,让他们看到梅陇招商干部的工作态度。”打卡留痕式的管理改变了招商工作以结果论英雄的模式,创新了考核招商干部的方式。



### 数据大汇总 研判经济形势强分析

“商服店小二”APP的另一个功能,是梅陇经济数据的汇总研判。企业数量、税收情况、走访记录、场地资源数据、服务评价等都能根据后台录入情况实时更新,自动生成同比、环比数据,画出线条走势图,给梅陇经济部门提供决策数据。

“以前我们做企业服务,就像‘盲人摸象’,每个条线各管各,企业办事会找不到方向,多头奔波,效率不高。”潘游涌坦言,“有了APP,这种情况就能避免了,各经济部门的数据、政策都汇集在一起,‘一网统管’的效应出来了。”

比如,APP把梅陇镇集体资产监管平台的场地资源融入后,无论是初创企业,还是扩产企业,都可以方便、免费查询梅陇区域内可用的闲置场地资源,与资源持有单位的联系人电话沟通,不用通过中介等渠道支付费用,形成资源整合,共享经济发展成果。

目前,梅陇15000多家企业已有4425家注册并使用“商服店小二”APP。未来,APP依托市场所对企业的诚信记录等职能优势,还有望与社保中心、银行等单位合作,纳入人才招聘、贷款平台、人才公寓招租等功能,把更多利好带给企业。

