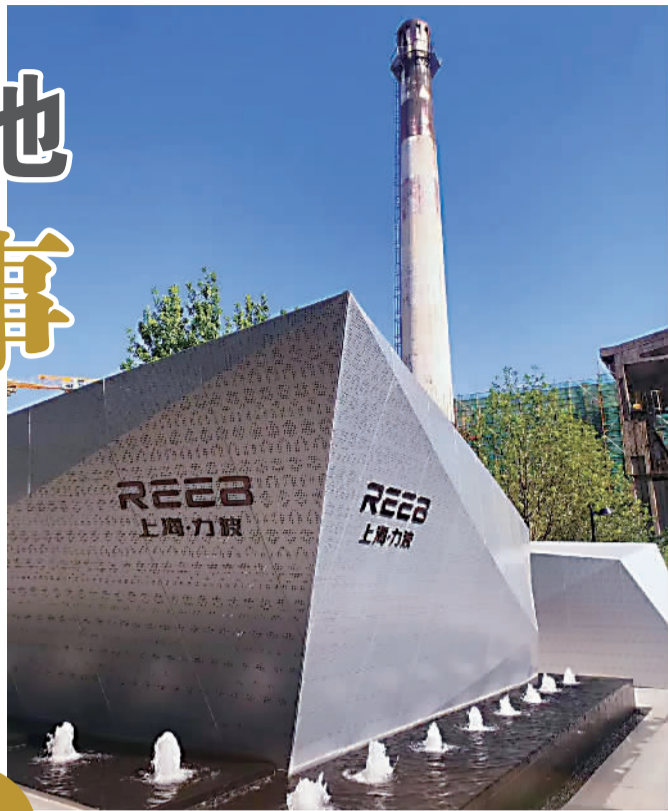


“力波”老土地 上演新故事



“上海是我长大成人的所在，带着我所有的情怀。第一次干杯，一回恋爱，在永远的纯真年代……”这首歌当年在上海几乎家喻户晓，哪怕不喝酒的人，也都对力波啤酒的广告片印象深刻。

力波，不仅仅只是曾经国内知名的啤酒品牌之一，甚至可以说是代表了一种城市高度、拼搏精神。

1987年，“力波”品牌诞生，当年8月7日，第一瓶力波啤酒下线。从诞生到现在，力波可谓历经风霜。从最传统的酿酒技术，到先进的生产工艺和管理方式，几经脱胎换骨，力波曾有过辉煌。鼎盛时期，力波年产量达到20万吨，换成瓶装，那便是1.5亿瓶。尽管后期经历过落寞与挣扎，但力波不甘退出历史舞台。在日新月异的城市更新中，力波仍在找寻自我更新的价值。目前，位于梅陇地区的力波老酒厂正在经历转型，这块“老地方”将焕发“新味道”，让大家又多一个“喜欢上海的理由”。

喝力波的日子，我偷着乐

“我与力波真是有一种不解之缘，自己根本没想到会进力波工作。”在上海·力波接待中心，销售经理费翔滔滔不绝地说起力波老土地上的故事。

费翔曾是一名手球运动员，上世纪90年代，十几岁的他在梅陇体工队训练，训练基地距离力波啤酒厂不远。“训练之余，我们就会来买啤酒。”回忆起小时候的情形，费翔仍旧记得每一个细节：骑一辆黄鱼车，10分钟就能骑到啤酒厂，厂里还没贴标的啤酒1元钱一瓶，就相当于工厂价，装满一黄鱼车大约200瓶左右，用绳子绑好，一个人骑车，一个人护好啤酒，免得掉落下去，回到训练基地，一会儿就被瓜分完了。“运动员是不能喝酒的，所以这一切都是秘密进行，这也成了那时我们偷着乐的事了。”

“你想，那时的力波是比较好的啤酒，市场价3元1瓶，别的牌子如上海、东海，名气都不如力波响，在小烟杂店每瓶也要卖到1.2、1.3元，我们花1元就能喝到力波，多么爽，多么开心。”费翔说，力波在当时算得上是啤酒中的“星巴克”，也因为他们独特的“渠道”，他迷上了力波的口感——力波酿造工艺上乘，麦芽成分比较多，口感略略发苦，喝起来很纯正。后来，费翔的许多同学转而青睐口感更清爽的三得利啤酒，唯有他依旧独爱力波，“就像现在有的人爱喝拿铁，我独好美式咖啡一样，我比较喜欢纯正的味道。”

此后，费翔因为手部受伤无法继续运动生涯，他进入了深圳市城市建设投资发展有限公司工作。2014年，公司进驻力波啤酒厂，启动地块城市更新及旧厂房改造，费翔又重新回到了老力波的土地上，而他的队友们却搬去了崇明新基地，这个缘分让费翔感慨不已。

我在上海，力波也在

步入21世纪，市场上啤酒品牌层出不穷，随着百威、青岛、三得利、麒麟等品牌进入市场，力波也迎来了第一次转型，并且达到了鼎盛时期。

2001年，亚洲太平洋酿酒集团与荷兰喜力酿酒集团携手收购上海民乐啤酒97%股份，并于当年6月18日更名为上海亚太酿酒有限公司。为了让消费者重新认识力波，公司做了一系列引发轰动的广告，成功打响了力波的美誉度。其中便有“力波啤酒，喜欢上海的理由”这一

家喻户晓的slogan以及至今在上海市民心中难以磨灭的主题曲《喜欢上海的理由》。

说到啤酒，不忘记力波，就像力波的英文“reeb”，倒过来念就是“beer”一样。在改革开放春风带来的飞速发展，力波与上海这座城市捆绑在了一起，本身就是城市更新发展的代表。姚明曾经就说过，在休斯顿打球的那段日子里，每次想家的时候，他总会听这首《喜欢上海的理由》。

据力波酿酒（上海）有限公司相关负责人介绍，《喜欢上海的理由》这首歌由广告人陶为民创作，歌词大意反映上海海纳百川、积极向上的拼搏精神，而在大家拼搏的过程中，力波始终与大家在一起。广告中选择的人物都是生活中最普通的代表，他们在不同场景中切换。其中有一位头戴安全帽的年轻工程师，

站在一座在建的大楼上查看图纸，作为城市中无数个拼搏向上的个体代表，他感受的是城市发展的日新月异。此时他喝着一杯力波，表达着与这座城市一起奋斗拼搏的决心；而第二个场景人物是住在上海里弄中的父子，爸爸上班很辛苦，下班回家和家人在一起，享用一杯力波，充满温情。

此后，力波又找到足球教练徐根宝以及青年球员代言，也都是反映了城市中无处不在的拼搏精神。2002年，中国男足历史性的第一次入围世界杯决赛圈，力波借机改变产品包装造型、与各销售终端联合开展营销活动，推出新slogan“好吃千百种，好喝有一种”。

城市更新，力波重焕新生

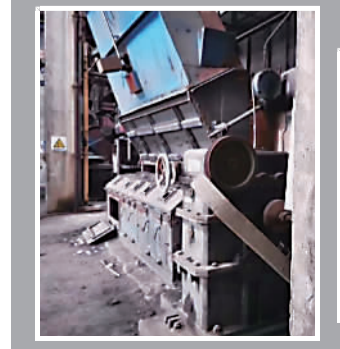
2006年至2010年，市场上其他啤酒品牌不断走红，力波的销量却有点惨淡。同时，力波老厂区所在的梅陇地区，早已不是当年的城市郊区。作为城市中心城区，啤酒厂在生产中产生的煤灰及废气排放问题，已不适应城市发展现状。为了适应变化的时代潮流，力波势必再次谋求转型。

继荷兰喜力将上海亚太酿酒全部股权转让给华润雪花之后，2014年，深圳市城市建设投资发展有限公司收购了力波啤酒厂，全面启动城市更新及旧厂房改造。上海·力波项目分东、西两个地块开发，项目整体集独栋花园办公、5A甲级写字楼、MINI-MALL、BLOCK街区、租赁式住宅、

力波公园、文化创意产业园区等多种业态。

力波老厂区内有许多大型生产设备，工作人员光拆除巨大的发酵罐就耗时数月。而作为力波老酒厂的标志，大烟囱、麦芽仓、旧厂房等反映企业发展的珍贵印迹都修旧如旧，被“原汁原味”地保留了下来。麦芽仓将被打造成为集艺术人文空间、展览、沙龙为一体的时尚领地，旧厂房则会改造为符合文创小微企业需求的办公空间，给梅陇乃至闵行注入更多的城市活力。据了解，力波项目东地块建筑面积约29万平方米，将为各类入驻企业提供优质服务，创造舒适的办公环境；项目西地块将成为建筑面积约2万平方米的文化创意产业园，预计今年8月完成改造。

(区融媒体中心 李逸)



老厂区