

第268期

2020年10月31日

星期六 农历九月十五

梅陇报

《梅陇报》编辑部 热线：64970000-1623
电子版网址 <http://sqcb.zhoudaosh.com>

E-mail: hxmlbjb@shmh.gov.cn
微博 <http://e.weibo.com/mhmlz>

出版
单位

中共闵行区梅陇镇委员会
闵行区梅陇镇人民政府

刊号:CN31-0114

刊号:CN31-0114



绘就发展蓝图 “南方商圈”转型再出发

1996年12月28日，上海地铁一号线南延伸段建成通车，闵行区正式进入“地铁时代”。这向南延伸的第一站就在梅陇镇，站名——莲花路。

1999年，与莲花路站一路之隔的百联南方购物中心开业，这是闵行第一家社区型购物中心，不仅辐射梅陇周边地区，甚至吸引了金山、奉贤以及浙江的顾客。“南方商城”的别号由此在老百姓之间口口相传。

如今，以南方商城为核心的南方商圈已经成为上海区域性的重要商业及商务基地，承担着为周边将近150万消费群体提供商业服务，为2万多家企业提供商务服务的重任。

面对周边街镇众多商业综合体“后浪”奔涌，作为走过近四分之一世纪的老牌商圈，南方商圈的未来将绘就怎样一张蓝图？10月21日，梅陇镇举办2020年南方商圈商业功能定位研究成果发布会，记者在现场找到了答案。

2020年是梅陇镇、曹行镇撤二建一20周年。现场，梅陇镇党委副书记、镇长陈冬发深情回顾了南方商圈的发展历程：从商城到商务区到商圈，体量从10万到100万到150万方，百联南方、锦江乐园、莲花国际、中庚漫游城以及正在建设的莲花地铁上盖、天利转型园区、力波转型园区七大商业地块，形成了“百年沪闵路，南方最佳处；一路伴七星，笑迎八方客”的格局。“我们邀请上海社科院开展南方商圈品牌功能定位调研，更好地发挥南方商圈引领、辐射带动作用，助力梅陇经济更好、更高质量发展。”

当天，上海市社科院区县研究中心陈建勋教授发布了南方商圈商业功能定位研究成果，建议南方



林艺、华忆、杨建华、方加亮和百联南方、中庚漫游城、莲花国际、闵三商业的代表共同发布了南方商圈联盟全新logo

商圈为长三角商圈联盟、上海科创中心建设、中国国际进口博览会三个方面做好服务，将商圈打造成资源链接平台。在“十四五”期间，力争成为长三角商业合作基地、上海科技创新特色孵化基地、中国进口贸易促进创新示范区，扩大商圈的影响力。具体来说有三条路径：

争取在长三角联合办公室支持下，在各地商委（商业厅）领导下，成立长三角商圈联盟，为进入长三角商圈联盟的企业提供具有特色的服务。比如，强化与海关合作，积极争取设立保税产品延展和交易基地。又如，以“中国国际进口博览会”为抓手，以联动长三角区域转型为突破口，把南方商圈平台打造成为有物理空间展示销售、有产业功能拓展的永久性载体，并以此为基础，升级目前的贸易平台，推出“长三角全球贸易商计划”，打造贸易新平台、贸易新空间，贸易新金融、贸易新交易业态。

目前闵行大量的孵化基地主

要以投入型的硬孵化为主，而与商业推广相融合的软孵化形式十分缺乏。区别于以物理空间为支撑的硬孵化基地，特色孵化基地以销售产品接受顾客反映为基础，不断调整产品功能，是一种全新的“销售+科创”的新模式，其典型案例是浦东张江的长泰广场。南方商圈可以此为为契机，打造成为上海科创特色孵化基地。通过积极引进高能级科技类平台企业，将商圈打造成技术转化基地。还可通过引进张江跨国企业联合孵化平台等高能级科技成果转化平台、举办年度有影响力的科技创新会议，如“浦江论坛”等品牌性的国际科技论坛等。

服务进博会6+365天要求，在现有商圈内寻找合适场馆建设专业展馆，满足全国特别是长三角企业的小型、专业和灵活的展示需求；重点引进各类行业协会入驻，对入驻行业协会实施房租优惠甚至免房租，入驻行业协会其招展力度和产品销售业绩需挂钩；引进上

海工业品设备线上销售龙头级企业入驻，如全国第一家由上海国拍投资的365ME（爱姆意）制造业产品全球交易平台；通过积极配合进博会，把南方商圈打造成为“中国进口贸易促进创新示范区”。

会上，闵行区经济委员会党委书记、主任林艺，上海市商务委商贸处副处长华忆，梅陇镇党委书记杨建华，区工商联主席、绿亮集团董事长方加亮和百联南方、中庚漫游城、莲花国际、闵三商业的代表共同发布了南方商圈联盟全新logo。据悉，南方商圈联盟成员单位包括百联南方购物中心、上海中庚漫游城、中庚环球创意中心、上海中庚聚龙酒店、锦江乐园、莲花国际广场、上海航宇科普中心、上海力波等14家梅陇镇的核心企业，区位优势和商业资源优势显著，南方商圈联盟的成立将为建设“高质量发展、高品质生活”的新梅陇贡献力量。南方商圈联盟还公布了2021全新十大系列活动，包括红五月·购物节、南方有佳人·系列爱情主题活动、喜迎建党百年·南方商圈联盟主题论坛活动、南方仲夏·夜生活节、上海闵三商业管理有限公司商业盛大启幕活动、上海社科院·南方商圈联盟人气指数发布活动、南方商圈联盟·百家名品网红打卡活动、南方商圈联盟·进博会主题活动、上海市旅游节·江南吃货节主题活动、力波杯·喜欢上海的理由——南方商圈联盟摄影大赛等。

梅陇镇和南方商圈的“朋友圈”也在扩大。当天，张江跨国企业联合孵化平台、闵行天利、闵三商业等5家企业签约落地梅陇，还有17家企业签约南方商圈合作，投资总金额近80亿元。

（文/黄丽春 摄/钱斌）

梅苑时评

南方商圈新使命

近年来，不少梅陇市民为南方商圈“体量”上巨大的变化而感叹，殊不知南方商圈的发展蓝图更令人振奋。近日，在南方商圈商业功能定位研究成果发布会上，专家们从“内核”上展示了商圈极具诱人的建设前景——长三角商圈联盟、上海科技创新特色孵化基地、中国进口贸易促进创新示范区……看到如此立意高远、内涵丰富的前景，与会者如饮醇酒，甘甜而浓郁。

然而，这样的宏伟工程，梅陇哪来的吸引力？

吸引力之一，“知者善谋，不如当时。”十年来，梅陇一直审时度势，扩大朋友圈，当好市场融通黏合剂，画出意合同心圆，为打造“宜商宜业”的资源强链接平台而孜孜不倦。

吸引力之二，梅陇有文化的眼光，干事的勇气。党建引领，政治站位高，讲好梅陇故事，提升梅陇形象，人文梅陇是很好的媒介。“干”字在先的梅陇干部，不畏劳苦，凸显的是一股心智力量。

吸引力之三，梅陇具有“时代慧眼”。“互不辜负，彼此成就”是华理梅陇科技园的口号，也是镇政府创建各类孵化基地的初衷。

创新的火花在梅陇商圈燃动，“核级引领、圈层递进、点带联动”的南方商圈的业态革命，在梅陇的高视野下顺势而生——我们有理由，为“南方商圈的新使命”鼓与呼。

（春华）

图片新闻

70年，我们始终没有忘记

10月24日，镇人武部走访慰问抗美援朝老战士，为抗美援朝老战士佩戴“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。并询问了周明棣、董为民、祝福年、杨翼舆、曹宝才五位老战士的身体健康状况、家庭生活情况，对老战士们敢于斗争不怕牺牲的革命精神致以最崇高的敬意，感谢老战士们为抗美援朝做出的巨大贡献，祝愿老战士们健康长寿。

此外梅陇镇退役军人服务站还将以纪念章发放工作为契机，加大对抗美援朝老兵的关心关爱，努力做好退役军人服务保障工作，让军人成为全社会尊崇的职业。

（镇人武部 许佳玮）



本期看点

一根电缆让基金治疗领域“航母”信服
上海信致医药科技有限公司落户梅陇

详见2版

梅陇镇“七人普”普查员团队
小家大家同为家 尽心尽责忙人普

详见3版

逐梦二十年 奋楫再出发
区域发展谱新篇

详见4、5版

以文化人 陇韵聚人 鉴往知来 守正创新
梅陇镇举办“四史”学习教育沪剧专题党课

详见6版

养成节约习惯 减少餐饮浪费

详见7版