

逐梦二十年 奋楫再出发 区域发展谱新篇

“今年,是梅陇、曹行两镇“撤二建一”20周年,这20年,梅陇镇实现了一个城乡结合部地区到现代化都市的转变;这20年,每一步都是党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史在闵行生动实践缩影。结合正深入推进的“四史”教育,我们回顾过去、把握现在、筹谋将来,审视梅陇“撤二建一”以来的每一步改革发展,体会这一过程中蕴含的宝贵精神财富。

(镇社区党群服务中心)

力波啤酒厂 喜欢上海的新理由



2001年夏天,力波啤酒的一首广告歌曲《喜欢上海的理由》风靡申城,这也成为了中国最经典的广告之一。

随着歌曲一同走入千家万户的,还有力波啤酒醇静超爽的口感。也就是从那时起,上海这座城市日新月异发展,让人越来越喜欢。

然而岁月静好,时光荏苒。如今,当我们再次唱起这首承载着城市记忆的歌曲时,力波啤酒早已退出市场,走上了转型发展之路。

力波啤酒最早建厂就在梅陇,门牌是虹梅南路379号,厂区面积12.5万平方米。大烟囱、锅炉房、麦芽仓,当时这些建筑老远就能看到,尤其大烟囱上面不断冒烟,成了地标建筑。

虽然现在已经买不到力波啤酒了,但是,当年力波这块牌子在上海滩是响当当的。

力波啤酒厂一位老员工回忆:“1987年,力波啤酒品牌诞生。当年7月1日第一桶啤酒酿出来,我就是亲历者。当时大家是非常激动的。之所以取名力波,是把啤酒的因为单词倒过来读,中文谐音叫力波。当年的口号是:力波就是啤酒,啤酒就是力波。”

一直到1999年,力波啤酒在上海啤酒行业第一品牌宝座上坐了12年。据统计,她一共生产了约15亿瓶,瓶头瓶尾相连可沿赤道环绕地球近8圈。后来,随着产业结构不断调整,环保理念逐渐提升,力波啤酒的发展逐渐停滞。

2014年,深圳市城市建设投资发展有限公司收购了力波啤酒厂,并于2016年全面启动力波啤酒厂城市更新和旧厂房改造。在经历曾经的辉煌后,力波啤酒虽然退出了市场,但开始了转型发展之路。

在保留力波啤酒厂老厂区部分标志性建筑的基础上,这里将会被打造成一个文化创意产业园区,其中力波啤酒博物馆将被打造成力波啤酒精酿文化体验馆。

如今,力波啤酒厂正迎来新的生机。梅陇港以东的老厂房全部拆除,计划新建四期项目——一期花园独栋总部办公、二三期商业街区 and 五 A 级甲级写字楼,四期租赁式住宅公寓,使这片区域成为一处产城融合的发展之地。

相信不久的将来,力波啤酒厂会以全新的面貌,再一次回到我们的生活中,成为我们喜欢上海的新理由之一。

莲花路地铁站 上海首座不停运改造地铁站

上海地铁1号线莲花路地铁站,曾经是闵行区正式进入“地铁时代”的“第一站”。如今,这里还是上海第一座不停运改造地铁站。

1996年12月28日,上海地铁1号线南延伸段建成通车。从此,闵行区正式进入“地铁时代”。这向南延伸的第一站就在梅陇镇,站名——莲花路。

因为有了莲花路站,许多闵行梅陇的老百姓改变了出行的交通路径,他们搭乘各路公交车抵达这里,再转乘地铁1号线去市区。今天,仍有13条跨区公交线路的首末站点设在这里。莲花路站是梅陇镇和市区对接的第一枢纽,也是人们快速进入梅陇的“北大门”。

2002年,曹瑛担任莲花路站值班站长,在她的印象里,那时的站台四周还是一片农田,“当时周边小区很少,南方商城也是刚建不久。所以,坐车到莲花路来的人,主要都是转乘其他公交。这个站最早的功能还是沿着莲花路往南辐射整个梅陇。2000年以后,周边区域陆续建起了商场、商品房住宅小区,莲花路站成了一个大站。我记得当时莲花路一天的人流量在8-9万,在整个1号线排第4位。”

就是这样一个重要站点,谁曾想到,莲花路站却一直上海地铁最简陋的站点。由于种种原因,莲花路站既不是地下站,也不是高架站,而是一个地面站。20多年来,这个地面站因为空间狭小,已经不能满足市民出行需求,与周边的商业建筑也显得格格不入。2018年6月23日,莲花路站开启了全面改造工程。

这次改造,不仅要摘掉“简陋”的帽子,还要增加客流承载能力。在现有站台基础上,将新建一座跨越铁轨的天桥,连接起南北两个站台。同时,地铁站上盖还将打造一座5层商业综合体,地面一层设有公交枢纽站、商业体、休闲广场、开放式绿化、非机动车停车区域等。

改造施工期间,莲花路站依然正常运营,这也是上海第一座不停运改造的地铁站。2020年7月,新站台将正式建成。“我相信,她一定会是梅陇的新地标。”曹瑛满怀期待地说。

今年年底,地铁15号线将正式通车,这是穿越梅陇镇的又一条地铁线。随着梅陇交通路网逐渐发达,老百姓对地铁1号线莲花路站的倚重度有所降低,但这个美丽的站名在一代人生活中留下的记忆永远无法磨灭。



百联南方购物中心 蝶变之城即将再度倾城



说到“南方商城”,在闵行是无人不知、无人不晓。20年过去了,这座蝶变之城,即将再度倾城。

2019年,在百联南方购物中心迎来20周年之际,新一轮转型升级篇章拉开了序幕。根据新的转型发展目标,百联股份将百联南方作为首批实施购物中心4.0转型升级的新型概念商城进行改造。完成后总建筑面积将达到18万平方米,品牌总数超过250家。在重新定位后,商城将面向80后年轻家庭与90后时尚潮客群体,打造出颜值高、潮味足、有话题的上海城市新地标。在2区开业新进的12个品牌中,有6家是首次进入上海的首店品牌,42家是首次入驻闵行地区的新品牌,百联南方已经展现出良好的市场认可度和强劲的发展势头。

今天,以百联南方购物中心为首的百联南方购物中心也在不断求变。在经过反复论证和多次市场调研之后,提出了将新楼2区原友谊商城百货定位高端收入人群,将老楼1区购物中心及其内友谊百货定位大众消费的战略。

曾经的购物休闲“首选地”

百联南方购物中心位于梅陇镇北部,1999年开业,是上海首批以综合性购物中心形式出现的大型商业体之一。2008年和2015年,先后扩建了2区(原南方友谊商城)和3区立体停车库,以总计18万平米的建筑体量、“三位一体”的经营格局和近30亿的销售规模,成为周边消费者购物休闲的首选地,引领了闵行“南方商圈”的成长与繁荣。

百联南方购物中心是闵行第一家社区型购物中心,主要辐射梅陇周边地区老百姓。后来,随着交通日益发达,不只金山、奉贤等上海南部地区的老百姓慕名而来,甚至还有来自浙江的顾客。当年家乐福超市开业后,商场人气更是爆棚,人山人海,遇到打折促销、跨年搞活动,收银台排队几十米,人挤人,走路都困难。

而随着周边商业载体如雨春笋般涌现,百联南方购物中心也在不断求变。在经过反复论证和多次市场调研之后,提出了将新楼2区原友谊商城百货定位高端收入人群,将老楼1区购物中心及其内友谊百货定位大众消费的战略。

一个购物中心,两个主题百货

一个购物中心,两个主题百货,这样的“创举”,当时无论在上海还是全国,都是极其罕见的。正是通过这样的转型,百联南方由原先的社区型购物中心摇身一变成为区域型购物中心,辐射范围更大了。

近年来,随着互联网、大数据、人工智能、物联网等技术不断发展,传统

零售业遇到了史无前例的冲击,线上线下全渠道融合的体验式“新零售”时代已经来临。

2019年,在百联南方购物中心迎来20周年之际,新一轮转型升级篇章拉开了序幕。根据新的转型发展目标,百联股份将百联南方作为首批实施购物中心4.0转型升级的新型概念商城进行改造。完成后总建筑面积将达到18万平方米,品牌总数超过250家。在重新定位后,商城将面向80后年轻家庭与90后时尚潮客群体,打造出颜值高、潮味足、有话题的上海城市新地标。在2区开业新进的12个品牌中,有6家是首次进入上海的首店品牌,42家是首次入驻闵行地区的新品牌,百联南方已经展现出良好的市场认可度和强劲的发展势头。

今天,以百联南方购物中心为首的百联南方购物中心也在不断求变。在经过反复论证和多次市场调研之后,提出了将新楼2区原友谊商城百货定位高端收入人群,将老楼1区购物中心及其内友谊百货定位大众消费的战略。

曾经的购物休闲“首选地”

百联南方购物中心位于梅陇镇北部,1999年开业,是上海首批以综合性购物中心形式出现的大型商业体之一。2008年和2015年,先后扩建了2区(原南方友谊商城)和3区立体停车库,以总计18万平米的建筑体量、“三位一体”的经营格局和近30亿的销售规模,成为周边消费者购物休闲的首选地,引领了闵行“南方商圈”的成长与繁荣。

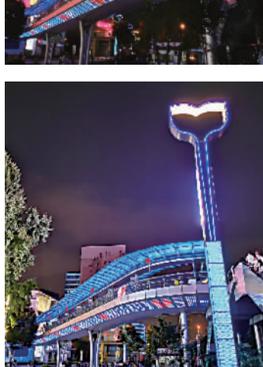
百联南方购物中心是闵行第一家社区型购物中心,主要辐射梅陇周边地区老百姓。后来,随着交通日益发达,不只金山、奉贤等上海南部地区的老百姓慕名而来,甚至还有来自浙江的顾客。当年家乐福超市开业后,商场人气更是爆棚,人山人海,遇到打折促销、跨年搞活动,收银台排队几十米,人挤人,走路都困难。

而随着周边商业载体如雨春笋般涌现,百联南方购物中心也在不断求变。在经过反复论证和多次市场调研之后,提出了将新楼2区原友谊商城百货定位高端收入人群,将老楼1区购物中心及其内友谊百货定位大众消费的战略。

一个购物中心,两个主题百货

一个购物中心,两个主题百货,这样的“创举”,当时无论在上海还是全国,都是极其罕见的。正是通过这样的转型,百联南方由原先的社区型购物中心摇身一变成为区域型购物中心,辐射范围更大了。

近年来,随着互联网、大数据、人工智能、物联网等技术不断发展,传统



锦江乐园 从“第一乐园”到“第一亮点”



1985年2月1日,在上海西南角的虹梅路和沪闵路交汇之地,一座占地10.3万平方米的大型游乐场正式对外营业。

那一天,上海市四套班子主要领导、中外嘉宾和热心市民共3000余人汇聚一堂,见证了改革开放后新中国第一家大型游乐园——锦江乐园的诞生。

锦江乐园开业至今,整整35年。她至少承载了上海三代人的游园记忆。几乎每一个上海小孩,春游秋游都来过锦江乐园。

35年来,锦江乐园每位员工始终牢记安全重于泰山。王建华是“云霄飞车”的操作工,光凭耳朵听,他就能辨识云霄飞车是不是存在安全隐患,那么多年这个项目从来没有出过一起事故,在行业中传为佳话。



35年来,作为闵行的地标之一,锦江乐园创造了无数辉煌的历史。走进新时代,锦江乐园也在变革。在梅陇镇人民政府的支持下,108米的摩天轮开始了全身灯光改造。

入夜,摩天轮的灯光不断幻化出各种图案,成为了“闵行梅陇第一眼”。只要看到这座闪光的摩天轮,你就知道,锦江乐园到了。

从上海第一乐园,到闵行梅陇第一亮点,锦江乐园乘着改革开放之风,书写了一段激荡人心的历史。扎根闵行,她的未来更加可期。



- ▶ 1995年,上海第一条地铁一号线终点站就是锦江乐园站。
- ▶ 2001年五一小长假,锦江乐园日营收首次突破了100万大关。
- ▶ 2002年,中国首座百米摩天轮在锦江乐园开转。
- ▶ 2007年,时任上海市委书记的习近平走进锦江乐园与中外人士一起欢度中秋。
- ▶ 2009年,锦江乐园创造了全年创收1.34亿元的纪录。
- ▶ 2014年,引进“台湾士林夜市”大获成功。