



同世界分享市场机遇 聚焦进博会 梅陇企业引关注

第三届中国国际进口博览会于2020年11月5日至10日在国家会展中心举办。本届进博会在特殊时期举办，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

本届进博会总展览面积比上届扩大近30000平方米，有很多世界500强和行业龙头企业参与，梅陇镇的参展企业有3家，分别是伟巴斯特(上海)车顶供暖系统有限公司、德马吉国际展览有限公司和陶朗分选技术(厦门)有限公司上海分公司。



伟巴斯特：对中国车市信心十足

作为一家德国百年汽车零部件制造商，伟巴斯特不仅带来了在中国首发的折叠车顶系统、升级版的自动驾驶车顶系统、适用于电动车的轻量化前端模块和充电解决方案等一系列新品，还精心设计了更加直观的展示方案，吸引了大批专业观众驻足了解。伟巴斯特中国区常务副总裁张丽华表示，“疫情后，中国是我们恢复最快的市场，预计今年中国业务会占到整个集团的50%以上。你说，我们能不来吗？”

全球拥有50多家分支机构（其中30多个为生产基地），有14000多名员工。

本次进博会展出的新一代应用于无人驾驶的智能车顶模块，集成了智能清洗功能和热管理功能，可以清除污渍，消融冰雪，降温，从而为自动驾驶提供强有力的支持。

创新折叠车顶系统方面，可以实现整个车顶完全开启，给一般车辆带来敞篷车般的驾乘体验。此外，车顶采用顶级复合材质织物，颜色可选，给客户带来更多个性化定制选择。

天窗方面，伟巴斯特天窗的智能传感接口除了能够进行手势控制和AI语音无缝连接，同时可带雨量传感接口，在下雨时自动关闭天窗；可调透光率全景天窗可以让驾驶员根据需要调节透过天窗的光线量。伟巴斯特还展出了针对电动车的加热整合解决方案。该方案同时搭载燃油加热器和高压电加热器HVH。它可以极大地改善极寒地区的电动车续航里程、电池衰减严重的问题。加热系统在低温时为电池提供加热，让电池保持正常的工作温度来提升电池寿命并延长电动车的续航里程。

值得一提的是，伟巴斯特智能轻量化前端模块在国内首次亮相，适用于智慧出行。该展品搭载了真

实的激光雷达，可以实现现场互动。该产品采用了轻量化材料，坚韧而又具有极高的可塑性，可实现更多设计，可集成灯光及自动驾驶所需部件如摄像头、传感器、自动驾驶指示灯等。

2 加强传统产品 积极参与新能源领域

突如其来的新冠疫情对全球汽车行业造成了巨大冲击，张丽华坦言今年2、3月份公司业务受到了很大的冲击。不过，他也表示公司的业务在4月份就开始慢慢恢复，5、6月份基本上已经恢复到了往年的水平。“最近几个月，我们接到的客户订单实际上比往年还要好。我们对中国车市信心十足，按照目前客户给我们预测来看，12月份伟巴斯特中国的汽车天窗销售量，将创下公司在中国销售近20年以来的新高。”

中国已经成为新能源汽车全球最大的单一市场，各大车企纷纷加码往电动化、智能化方向转型，中国市场也在各大车企中变得更重要。作为供应商的伟巴斯特也不例外。张丽华称，对于伟巴斯特集团，中国市场会变得更加重要，整个重要性可能在往后几年会更加突出。

张丽华表示，伟巴斯特早在



2017年就注意到了全球汽车产业的变化趋势，也因此早在2017年定下了“双重战略”：加强战略和参与战略，一方面加强传统的核心产品，另一方面积极参与到整个新能源领域。

近些年，伟巴斯特也加大在中国进行新能源方面的投资。据介绍，伟巴斯特2019年在嘉兴建立了动力电池研发测试中心，能够提供全面的汽车天窗和动力电池包的本地化研发服务。2019年建成的武汉新工厂同时也是伟巴斯特高压电加热器和充电桩的亚太制造基地。

“电动化智慧出行的创新推动着整个汽车行业的变革，处于转型升级阶段的中国市场也对技术创新提出更多的需求。伟巴斯特在2017年推出的双重战略，经过3年的部署今年在中国已经开始走向正轨，我们在动力电池、充电桩和高压加热器方面都得到了当地客户的认可，赢得了多个项目。”伟巴斯特中国区总裁严和宁表示，“展望未来，我们将在中国和整车客户更加紧密地合作，为终端消费者带来更多创新电动化智能化的舒适驾乘体验。”

1 展示面向未来 电动化智慧出行产品

据张丽华介绍，在今年的进博会上，伟巴斯特展示了面向未来电动化智慧出行的创新舒适驾乘解决方案，涵盖可最大程度开启连接自然的创新折叠车顶系统、应用于自动驾驶场景的智能车顶模块、智能前端模块，以及新能源动力电池、加热器及充电桩充电线等产品。

伟巴斯特是几乎所有全球汽车制造商的创新系统合作伙伴，在德国汽车零部件企业中位列前15位，公司在汽车天窗系统、敞篷车折叠车顶系统、驻车加热器三大核心业务领域保持全球领先。2019年，伟巴斯特销售额达37亿欧元，在



德马吉、陶朗：打开对未来的想象

德马吉连续三年入选为进口博览会搭建商，以“再起宏图”的决心、“颠覆超越”的气魄、“脱胎换骨”的勇气和“精细极致”的态度，扛起国家战略的大旗，担起护航进博使命的责任。在第三届进口博览会上，德马吉特成立进口博览会专项小组，部署进博会相关工作任务。由德马吉董事长师欣欣、全球会展板块执行总裁魏太昌等人亲自督办，多举措全方位提升进博会服务质量。进博会为德马吉的未来发展打开了一扇全新的大门，如今，德马

吉为进博会的成功举办和溢出效应的持续发挥做出应有的贡献。

陶朗集团于1972年成立于挪威，成立之初，集团的主要业务是设计、生产和销售饮料瓶自动回收机。如今，陶朗领先的技术和先进的回收、分选系统，广泛应用于食品、回收和矿产行业。目前，陶朗集团在全球有4500多名员工，业务活动遍布全球80多个国家和地区，全球装机量超过100000台。2019年，陶朗集团的营业收入约为93亿挪威克朗。



结束语

本届进博会，梅陇镇坚持“早谋划、早准备、早部署、早落实”的工作原则，进一步细化、优化、深化方案，主动对接需求、居中联络协调、多次精准服务，就是要让优秀企业走出去，更要让全球的参展商、参展人员走进来，深入了解梅陇的区位优势和资源禀赋，拉近我们同世界的距离。

(文/崔珠珠 摄/孙强)

